

Предпосылки появления института инновационного посредничества

Королёва Е.В., Шмыгова Л.И.

Белорусский национальный технический университет

Развитие технологий, расширение информационных потоков привело к усложнению рыночных взаимоотношений, росту трансакционных издержек, увеличению возможности оппортунистического поведения контрагента. Информация стала приобретать все большее значение, начала выступать в качестве объекта сделок, а ее ценность, стоимость также возросла. Из-за этого агенты вынуждены останавливаться не на оптимальных решениях, а на тех, что кажутся им приемлемыми исходя из имеющейся у них ограниченной информации.

Активное научно-техническое развитие является приоритетной задачей большинства государств, основной двигатель которого – инвестирование. Деятельность инвесторов, направление вложения их средств предопределяется качеством имеющейся у них информации. Инновация не является тем продуктом, сделка по покупке-продаже которого совершается периодически, с участием одних и тех же игроков. Предметом сделки чаще всего будет идея, технология, причем значительно отличающаяся от предыдущей. А значит, возникнет необходимость получения нового объема информации, проверки и контроля игроков.

Создание и развитие инновационной инфраструктуры позволило превратить единичную сделку для фирмы в процесс, а также повлекло за собой формирование новых отношений, установление новых формальных и неформальных правил. Формирование национальных инновационных инфраструктур, их взаимодействие на общемировом пространстве, объединение в международные сети облегчило доступ к информации, упростило процесс принятия решения относительно выбора направления вложения инвестиций.

Таким образом, возникли предпосылки появления нового эффективного института – института инновационного посредничества, определяющего правила игры на рынке технологий и инвестиций, призванного поощрять нововведения, способствовать конкуренции и расширять поле взаимовыгодного обмена.