

Основные направления совершенствования инновационной деятельности в Республике Беларусь

Ляхевич А.Г.

Белорусский национальный технический университет

Устойчивое развитие белорусской экономики и повышение уровня конкурентоспособности продукции белорусских предприятий требует активизации инновационной деятельности всех субъектов хозяйствования Республики Беларусь.

Одним из ключевых условий повышения инновационной активности белорусских предприятий является демонополизация и повышение уровня конкуренции на внутреннем рынке. Инновационная деятельность направлена в первую очередь на повышение конкурентоспособности. В условиях низкого уровня интрасекторной конкуренции у предприятия отсутствуют какие-либо побудительные мотивы для проведения инноваций. Административные меры воздействия не могут подменить собой эти мотивы и являются не эффективными, побуждая предприятия лишь к имитации инновационной деятельности.

Необходимо также пересмотреть подходы к осуществлению и оценке результатов инновационной деятельности. Инновационные проекты обладают высоким уровнем риска. Не более 10% из них завершаются успешно, однако высокий уровень доходности успешных проектов покрывает издержки 90% не удавшихся проектов. Оценка деятельности инновационного менеджера по результатам отдельно взятого проекта будет означать, что в 90% случаев к менеджеру необходимо применять репрессивные меры. В результате такого подхода менеджер будет избегать сколь либо существенных инноваций, ограничиваясь проектами с низким уровнем риска, не создающими существенных конкурентных преимуществ. Для устранения данной проблемы необходимо перейти к портфельному инвестированию в инновационные проекты и оценивать результаты деятельности менеджера не по отдельному проекту, а по результатам управления портфелем. Это также позволит диверсифицировать риск инноваций и разработать механизмы по управлению этим риском.