

Проблемы повышения конкурентоспособности молодых специалистов на рынке труда

Дубовик А.К.

Белорусский национальный технический университет

На рынке труда молодых специалистов существует ряд противоречий: между социально-профессиональными ориентациями молодежи и потребностями предприятий и учреждений в рабочей силе; теоретической подготовкой выпускников и отсутствием необходимых навыков практического использования полученных знаний; жизненными и профессиональными планами выпускников и реальными возможностями их осуществления. На 1 октября 2007 г. зарегистрированы в качестве безработных 491 выпускник вузов и 942 выпускника средних специальных заведений, причем более 80% их составляют девушки. Это свидетельствует о том, что молодежная и женская безработица тесно взаимосвязаны.

Подготовка специалистов в учебных заведениях должна обеспечивать их конкурентоспособность в новых экономических условиях. Необходима разработка новых квалификационных моделей специалистов. В основу их должен быть положен деятельностный подход, реализуемый через изучение и анализ производственных задач, что позволит осуществлять профессиональную подготовку в соответствии с потребностями рынка. Необходимо обеспечить оптимальное соотношение между фундаментальной и практической подготовкой, организовать обучение студентов на предприятиях различных форм собственности, изменить содержание преддипломной практики, усилить практическую направленность семинарских занятий, шире использовать в процессе обучения деловые игры, ввести новые учебные курсы, связанные с получением знаний о реалиях рыночной экономики (спецкурс «Рынок труда»).

Основополагающими элементами модели специалиста следует считать: четкость профессиональных целей и ценностных ориентаций, творческое отношение к делу, способность к риску и инновационную направленность, потребность в непрерывном самообразовании, стремление к профессиональному росту.