

**Экономическое обоснование создания  
логистических центров**

Туровец А.М.

Белорусский национальный технический университет

Создание логистического центра – продолжительный многоэтапный процесс, требующий значительных капитальных затрат и серьезной подготовительной работы.

На первом этапе процесса создания логистического центра предусматривается разработка организационно-правовой и научно-методической базы. На втором этапе необходимо проведение маркетинговых исследований с целью обоснования величины и возможностей привлекаемых грузопотоков. На третьем этапе создания логистического центра обязательным условием является разработка программ по интеграции в глобальную транспортно-логистическую сеть.

В результате осуществления комплекса мероприятий в рамках многоэтапного процесса создания логистического центра будет обеспечено:

- предоставление современных телекоммуникационных, информационных и транспортно-экспедиторских услуг широкому кругу пользователей;
- привлечение и освоение дополнительных грузопотоков, включая импортные, экспортные и транзитные;
- рост отчислений в бюджеты всех уровней вследствие привлечения и освоения дополнительных грузопотоков;
- сокращение совокупных транспортных издержек в товаропроводящей сети;
- увеличение налогооблагаемой базы за счет повышения доходов от предоставления транспортных услуг;
- уменьшение экологической нагрузки транспорта на окружающую среду в результате комплексной оптимизации всех составляющих транспортного процесса.

Таким образом, формирование логистических центров позволит в итоге получить доступ к современным информационно-логистическим технологиям для повышения уровня конкурентоспособности национальной транспортной системы.