

Методологические аспекты повышения конкурентоспособности автотранспортных организаций

Молокович А. Д., Антюшеня В. Д.

Белорусский национальный технический университет

Мировой опыт последних лет показывает, что конкурентоспособность и ее характеристики – величина нестабильная. Поддержание желаемого или достигнутого уровня конкурентоспособности требует продуманных целенаправленных действий стратегического характера.

Для МАП в Беларуси в рамках существующих ограничений возможны различные варианты повышения конкурентоспособности, суть которых в общем сводится к двум направлениям: первое, стабилизация и расширение традиционного экспорта транспортных услуг, при поддержании относительного равновесия между экспортом и импортом; второе, реализация конкурентных преимуществ в формировании новой структуры экспорта грузов, и превалирование экспорта над импортом.

Мировая конкуренция определяет и влияет на процессы развития экономики транспорта Республики Беларусь, подчиняя их собственным целям. Со стремительным ростом экспорта транспортных услуг все меньше рыночных ниш остается неосвоенными или «слишком малыми». Углубленный анализ причин отставания в конкурентоспособности обнаруживает недостаток системного использования факторов ускорения микроэкономического роста.

Устойчивую адаптацию многих организаций к динамичному окружению затрудняет преобладание краткосрочных интересов, отсутствие комплексной стратегии активного роста, недостаток внутри- и межфирменного творческого сотрудничества, но главное – игнорирование человеческих возможностей. Конкурентоспособность должна быть измерителем развития предприятия. Решающим фактором конкурентоспособности в этом случае должен быть уровень управления. Постоянные изменения рынка влияют на характер, диапазон и значимость современных показателей, отражающих динамику конкурентоспособности.