

## Процесс внедрения бюджетирования на автотранспортном предприятии

Короткова Г. А.

Белорусский национальный государственный университет.

Основной задачей системы бюджетирования является приведение в соответствие целей предприятия определяемых руководством, и реальных возможностей и путей достижения этих целей, которыми располагают структурные подразделения предприятий.

Могут применяться различные подходы к расчетам бюджетов деятельности автотранспортного предприятия, которые определяются сроками – долгосрочные и краткосрочные, периодичностью – периодические и скользящие, гибкостью – фиксированные на определенный срок и гибкие, способу построения – первоочередный бюджет и бюджет с начала деятельности. Выбор системы бюджетирования зависит от особенностей предприятия его величины, производственной структуры, специализации деятельности.

В процессе постановки системы бюджетного управления после предварительной диагностики и анализа существующей системы управления разрабатываются и внедряются все элементы ее структуры.

Исходным моментом является миссия предприятия – это то, что предприятие хочет и умеет делать. К ней вплотную примыкает бизнес-идея-основное представление о том, на чем именно предприятие заработает деньги. На основании внешнего и внутреннего анализа выбирает финансовую цель компании и далее вырабатывается стратегия деятельности. Стратегия, будучи концепцией, т. е. системой взглядов на то, что надлежит делать для достижения цели, должна быть переведена в долгосрочный план действий, который приобретает форму долгосрочного бюджета.

Эффект, ожидаемый от бюджетирования – новое качество управления, которое способствует согласованности и координации деятельности производственных, коммерческих и финансовых служб.