

**The core principal of operations of post office providers on the market of post office services in countries of European Union on the base of Poland**

Dr Sławomir Kotylak  
Uniwersytet Zielonogórski, Poland

The article illustrates the core principal of post office providers; operations on the EU market. The author describes the particulars of the so called: providing services, network and posting services as well as the features of business conducted by post office providers. The final conclusion is the statement that the market of post office services plays the more important role the more varied and rich the are offers provided by the post office providers which in turn lead to overlapping and vanishing of borders between each segment of post office market services:

W sektorze pocztowym wyodrębnia się dwa podstawowe rodzaje podmiotów gospodarczych związanych z prowadzeniem działalności pocztowej. Należą do nich publiczni operatorzy pocztowi oraz alternatywni operatorzy pocztowi. Na działalność jednych i drugich silnie oddziałują warunki legislacyjne wykreowane przez organy państwowe danych rządów, tworzące szczególny rodzaj struktury rynkowej, jaką jest konkurencja monopolistyczna. W literaturze przedmiotu struktura taka opisywana jest jako współistnienie dwóch form rynkowych, jakimi są monopol i procesy konkurencji. Współistnienie obu form powoduje, że jest to konkurencja niedoskonała, a jej interpretacja niejednoznaczna. Konkurencja monopolistyczna opierać się może na zjawisku różnicowania produktów przy istnieniu wielu sprzedawców. Sytuacja taka spowodowała brak harmonizacji rynku usług pocztowych i w konsekwencji trudności w zdefiniowaniu usług powszechnych oraz ustaleniu ujednoczonego sposobu mierzenia jakości świadczonych usług pocztowych. Niemniej nie ma to wpływu na strukturę strony popytowej usług pocztowych, która tworzona jest przez całe społeczeństwo i gospodarkę narodową. Uwzględniając zatem strukturę i skalę, stronę popytową można podzielić na trzy zasadnicze grupy odbiorców usług pocztowych, którymi są gospodarstwa domowe, małe organizacje i instytucje oraz duże organizacje i instytucje.