

Проведенные исследования помогают понять, как меняются студенты первого курса с течением времени, и соответственно менять педагогические методы и приемы с целью наиболее эффективного обучения и развития личности студента.

УДК 37.015.3

Данильчик О.В.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск,
Республика Беларусь*

Профессиональное развитие – происходящий в онтогенезе человека процесс социализации, направленный на присвоение им различных аспектов мира труда, в частности профессиональных ролей, профессиональной мотивации, профессиональных знаний и навыков. Основной движущей силой профессионального развития является стремление личности к интеграции в социальный контекст на основе идентификации социальным группам и институтам. В различных культурно-исторических и биографических условиях это стремление выражается в ориентациях на разные профессиональные области, характеризующиеся особым предметом труда (горизонтальная ориентация), и на разные квалификационные уровни, обусловленные объемом и качеством общего и профессионального образования (вертикальная ориентация).

В вузах идет постоянный поиск новых форм и средств повышения эффективности подготовки новых специалистов. Много внимания уделяется профессиональной ориентации молодежи. Существует мнение, что, поступив в вуз, студент непременно приобщится к профессии во время занятий – усвоения учебных дисциплин, выполнения курсовых и лабораторных работ, производственной практики, так сказать, закалиться в горниле вузовской жизни. Однако практика говорит о другом. Материалы психологических и педагогических исследований говорят о том, что важнейшим условием активного и сознательного обучения, повышающим возможность развития личности студента, усвоения им профессиональных знаний, умение и навыков, является направленность. Она оказывает общее стимулирующее влияние на познавательную деятельность студентов. Именно социально ценная направленность, лежащая в основе активной жизненной позиции личности, придает соответствующей деятельности положительные эмоции, побуждает к самостоятельности, творчеству, способствует усвоению студентами профессиональных знаний, умений и

навыков. В.С. Мерлин отмечал, что самое существенное и основное в характеристике личности человека это ее направленность, т. е. то, от чего зависит общее направление его жизни и всей его активной творческой деятельности... от направленности личности зависят свойства характера и даже развитие способностей... от направленности личности зависит ее социальная и нравственная ценность [2].

А.Б. Каганов считает, что профессиональная направленность студента определяется как система потребностей, мотивов и склонностей, в которых выражается отношение личности к своей будущей профессии и профессиональной деятельности. Направленность зависит от уровня и глубины развития, внешне проявляется в различных формах: на низкой стадии развития направленность проявляется в форме влечения, желания, интересов, а на более высокой ступени развития – в форме склонностей, качеств, убеждений [2]. Л.М. Митина дает следующее определение: «Профессиональная направленность – система эмоционально-ценностных отношений, задающих соответственную их содержанию иерархическую структуру доминирующих мотивов личности и побуждающих личность к их утверждению в профессиональной деятельности» [5].

По Л.А. Йовайше направленность личности включает в себя: а) идейно-политическую сознательность, особенности развития мировоззрения; б) ценности, интересы, склонности, идеалы (доминирующие ценностные ориентации, устойчивые и глубокие познавательные и профессиональные интересы, склонность к теоретической и практической деятельности); в) стремления и возможности, их реализацию [6].

Многие психологи используют понятие не «профессиональная направленность», а «профессиональное самоопределение». Так Н.С. Пряжников в своей концепции профориентационной работы говорит в целом о мотивационной и ценностно-нравственной основе самоопределения, которые влияют на построение личной профессиональной перспективы. Он включает в мотивационную составляющую профессиональные интересы и склонности, устойчивость мотивов, согласованность, непротиворечивость мотивов, а в ценностно-нравственные характеристики – соотношение профессиональных и непрофессиональных ценностей, иерархию ценностей (общую и профессиональную), смыслы профессиональной деятельности и их соответствие общим жизненным смыслам, уровень осознания этих смыслов, доброту, бескорыстие, честность, порядочность, обязательность, исполнительность, ответственность, самокритичность.

Т.В. Рогачева, изучая профессиональное самоопределение личности как социальную проблему, считает, что «профессиональная направленность личности зависит в первую очередь от внутренней

положительной мотивации на содержательные стороны профессии, а не от профессионально значимых способностей» [1].

В деталях взгляды различных исследователей расходятся. С.П. Крягжде считает, что это расхождение происходит вследствие сужения понятия и обращает внимание на аспект активности: «...профессиональная направленность представляется как профессиональные интересы, которые, в свою очередь, определяются в виде сложного комплекса психических свойств и состояний, стимулирующих деятельность человека, связанную с приобретенной или избираемой профессией, и проявляющуюся в избирательной познавательной, эмоциональной и волевой активности при встрече с объектами и явлениями окружающей действительности» [4].

Итак, профессиональное и личностное самоопределение – процесс, предполагающий включение человека в различные виды деятельности и формы взаимодействий. Поэтому ведущее место в этом процессе занимает активность личности. В большинстве источников социальная инициатива характеризуется как активность, направленная на преобразование социальной действительности, при этом отмечается реальный выход – предполагается, что инициатива проявляется в конкретных видах деятельности.

Профессиональное самоопределение в современном мире фактически меняет свою суть. Это связано с изменением главной задачи профессионального отбора. Если, по мнению Е.А. Климова и Н.С. Пряжникова определяющее значение имеет содержание профессии, то сегодня основной задачей профессионального самоопределения становится не выбор профессии, а выстраивание индивидуальной траектории жизненного успеха. На первое место в процессе профессионального самоопределения выходит такое качество как социальная активность, которая не только обеспечивает профессиональную социализацию и адаптацию, но и придает смысл профессиональной деятельности в условиях частичной потери профессии своего содержания.

Е.А. Климов предложил понятие «эргатическая система», которое раскрывалось через семантический ряд «человек – машина – среда – социум – культура». Исходя из этого можно отметить не только ориентировку в межподских производственных отношениях как психологический признак труда, но и ориентировку на состояние рынка труда. Современный рынок труда имеет специфику, обусловленную развитием информационной постиндустриальной культуры и быстрыми темпами изменения общественных и производственных отношений. Эта специфика характеризуется следующими моментами:

1. Изменчивость, быстрая смена содержания профессии и самих профессий.

2. Технологичность труда и узкая специализация.
3. Преимущественная ориентация на работу с информацией и на выполнение стереотипизированных операций.
4. Резкое увеличение роли социальных факторов в формировании привлекательного образа профессии и в успешности профессиональной деятельности.

Таким образом, ввиду того, что, во-первых, изменился характер профессий (резко снизилась содержательная составляющая профессий, усилилось отчуждение результатов труда от человека, увеличилась технологичность труда и узкая специализация и т.д.), а, во-вторых, изменилась специфика рынка труда и мотивация труда (на первое место вышли мотивы материального обеспечения и престижа, а на рынке труда преобладают профессии, связанные с бизнесом и не имеющие смысловой ценности), успешность таких процессов, как профессиональная адаптация (для студентов в ближайшем будущем) стала зависеть от наличия социально важных качеств, таких как коммуникативная компетентность (умения в социальной сфере), социальная инициатива, направленность на социально-значимые цели.

Кроме того, успешность в профессиональной деятельности, как показывают результаты многочисленных исследований, определяется не столько профессиональными умениями, сколько мотивационными факторами, и, в первую очередь, мотивацией достижения и мотивацией самоутверждения в социуме.

ЛИТЕРАТУРА

1. Емельянова, Т.Г. Социальная активность в профессиональном самоопределении студентов ССУЗа: Дис...канд. психол. наук: 19.00.07 / Т.Г. Емельянова. – Ижевск: РГБ, 2006. – 160 с.
2. Каганов, А.Б. Рождение специалиста: профессиональное становление студента / А.Б. Каганов. – Минск: Изд-во БГУ, 1983. – 111 с.
3. Климов, Е.А. Психология профессионала / Е.А. Климов. – Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. – 400с.
4. Крягжде, С.П. Управление формированием профессиональных интересов / С.П. Крягжде // Вопросы психологии. – 1985. – №3 – С. 23-30
5. Митина, Л.М. Психология профессионального развития учителя: Дис...канд. психол. наук : 19.00.07 / Л.М. Митина. – Пермь: РГБ, 1995. – 160 с.
6. Пряжников, Н.С. Психологический смысл труда / Н.С. Пряжников. – Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. – 400с.