

## РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РАСЧЕТА АВТОТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОЙ МОЩНОСТИ

*Белорусско-Российский университет, г. Могилев*  
*Научный руководитель: Коваленко Н.А.*

Основной задачей автомобильного транспорта является полное и своевременное удовлетворение потребностей народного потребления и населения в перевозках при наименьших материальных и трудовых затратах.

В настоящее время на рынке грузоперевозок появляется множество малых автотранспортных организаций, списочное количество автомобилей в которых не превышает 100 единиц.

По существующей методике был произведен расчет чистой прибыли организации и срока окупаемости списочное количество автомобилей, в котором изменялось от 10 до 70 единиц. Подвижной состав семейства МАЗ, среднесуточный пробег – 150 километров. Результаты расчета представлены в виде графиков представленных на рисунках 1.1 и 1.2, из которых очевидно, что срок окупаемости малых организаций очень большой, поэтому требуется изменение существующей методики их расчета.

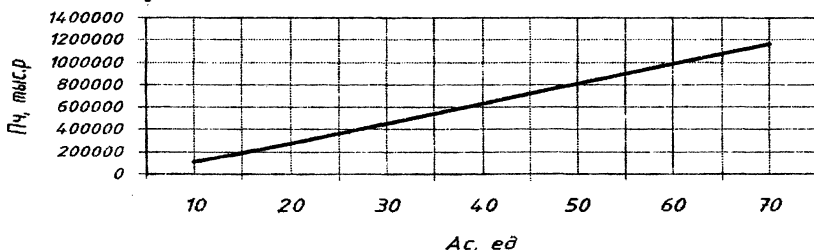


Рисунок 1.1 – График зависимости чистой прибыли предприятия от списочного количества автомобилей

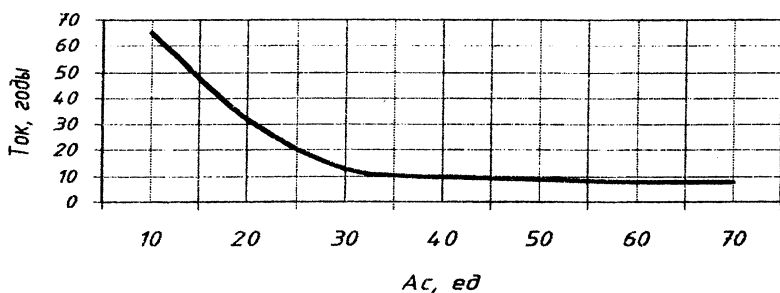


Рисунок 1.2 – График зависимости срока окупаемости предприятия от списочного количества автомобилей

В результате была получена методика для расчета автотранспортных организаций малой мощности. Методика расчета заключается в следующем: на первой стадии производится технологический расчет предприятия. На второй стадии производится расчет финансово-экономических показателей для каждого производственного подразделения. В результате расчета определяется годовая себестоимость работ по каждому участку или зоне. На третьей стадии рассчитывается прибыль, которую получает предприятие за год при осуществлении перевозок и чистая прибыль предприятия. Затем определяется срок возврата инвестиций в предприятие. Если срок окупаемости предприятия превышает 7 лет, то необходимо оценить годовую себестоимость выполнения работ по производственным подразделениям и, если себестоимость превышает стоимость работ предлагаемых на рынке сервисного обслуживания автомобилей, то необходимо принять решение об исключении некоторых подразделений из состава АТО. Затем необходимо произвести повторный расчет по предложенной методике и определить срок окупаемости организации. При этом необходимо учитывать затраты на проведение работ по подразделениям, которые были исключены из состава АТО.

Результаты расчета представлены в виде графиков представленных на рисунках 1.3 и 1.4.

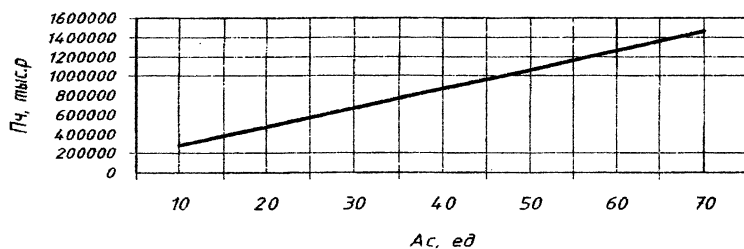


Рисунок 1.3 – График зависимости чистой прибыли организации от списочного количества автомобилей

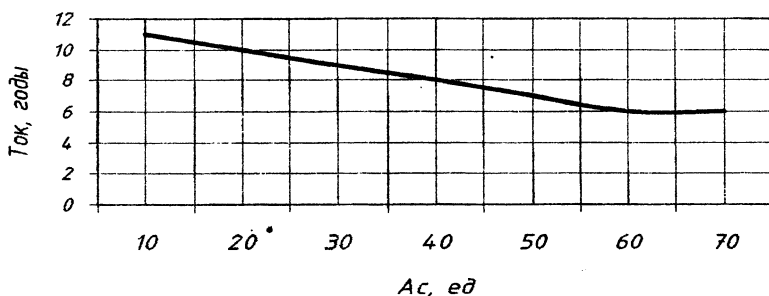


Рисунок 1.4 – График зависимости срока окупаемости организации от списочного количества автомобилей

Проведенные исследования показали необходимость изменения существующей методики расчета автотранспортных организаций.

Таким образом, методика позволяет снизить срок окупаемости организации до 6-7 лет, определить необходимые зоны и подразделения для стабильного ее функционирования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Рогожин, В.Д. Проектирование предприятий автомобильного транспорта / В.Д. Рогожин. – Могилев: МГТУ, 2003. – 35 с.