

УДК 69:658(075.32)

Анализ ситуации на рынке мягких кровельных материалов республики

Ерошеня Н.А.

(научный руководитель – Корбан Л.К.)

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Основными видами гидроизоляционных материалов и покрытий, предлагаемых на строительном рынке нашей республики, являются рулонные материалы на полиэфирной, стеклотканевой или смешанной основе из битума, модифицированного стирен-бутадиен-стироновым (СБС) полимером; аналогичные материалы, модифицированные АПП-полимером; термопластики ПВХ; полиуретановые пленочные материалы; битумные мастики; асфальтовые мастики; жидкие пленки типов Ре, EPDM, ЕСВ и др.; материалы на основе жидкой резины; набрызговые полиуретановые материалы и др.

На сегодняшний день сбыт кровельных материалов для плоских крыш является быстрорастущим, а прибыль, получаемая при его реализации, стремится к максимальной. Потребность в капитальном ремонте плоских кровель является массовой на рынке строительных услуг. Это связано с тем, что срок капитального ремонта плоской кровли определенный СНиПом, составляет 15-20 лет. В конце 60 - 80-х годов строительная отрасль Белоруссии была наиболее энергично развивающейся. Так, Минск был одним из самых быстрорастущих городов СССР (население города за этот период выросло в четыре раза). Таким образом, на конец 90-х годов приходится массовые реконструкции плоских кровель. В результате цены стали несколько ниже, а конкуренция начинает усиливаться, и одновременно появляются новые товары-конкуренты.

В настоящее время темпы строительства несколько снизились, тем не менее в 2001 г. в Беларуси только для молодых семей с 1.01.2000 по 1.10.2000 было введено в действие 539 302 м² жилья. При этом в республике существует около 5 млн. м² недостроенного жилья. Все это свидетельствует о том, что потребность в материалах для плоской кровли по-прежнему актуальна.

В настоящее время на нашем рынке присутствуют рулонные материалы нескольких поколений, для производства которых применяются различные компоненты как для основы, так и для кровельных слоев.

К первому поколению относятся битумные на целлюлозной основе (рубероид, рубемаст и т. д.). Хотя эти материалы имеют широкое применение в строительстве, они уже давно не отвечают современным требованиям. Кажущаяся дешевизна наиболее известного представителя данной группы рубероида при детальном рассмотрении оборачивается убытками, связанными с необходимостью ежегодного ремонта кровли.

Основной производитель мягких кровельных материалов в Беларуси - Осиповичский рубероидный завод (в настоящее время АО «Кровля»).

Одной из групп кровельных материалов для плоских крыш являются битумные покрытия. Данный материал относится к среднеценовому диапазону, и его стоимость составляет около 300 рублей за лист 0,95 x 2 метра.

Средняя стоимость некоторых других кровельных материалов на 2004 г. указана в таблице:

Наименование материала	Производитель	Стоимость за м ² , в \$
Стеклоизол	Оргкровля	От 0,86
Стеклоэласт	Оргкровля	От 1,26
Рубитекс	Оргкровля	От 1,51
Поликров	ОАО «Изоляция»	От 2,2
Эласт	СП ОАО «Кровля»	От 2,0

Увеличение объема производства материалов на битумной основе, модифицированных стирен-бутадиен-стиреном (например би-поль), в первую очередь связано с совершенствованием технологии их производства, большим объемом научных исследований, что позволило разработать целую гамму разнообразных по области применения и по назначению материалов.

Суммарный объем выпускаемой в Беларуси битумно-полимерной кровельной продукции удовлетворяет по оценкам экспертов, спрос отечественных производителей всего на четверть.

Конечно, потребительский выбор определяется гибкостью ценовой политики производителей. Поэтому некоторые белорусские потребители считают выгодным приобретать кровельные материалы малоизвестных российских производителей. Также известно, что большинство отечественных тендеров происходят по принципу: «кто дешевле предложил, тот и победил». Такой подход чреват тем, что качество товара оставляет желать лучшего. Чтобы не ошибиться при выборе, нужно соотнести цену материала, его характеристики с теми сведениями, которые имеются в СНБ.

Таким образом, если характеризовать плоскую кровлю как продукт подрядных организаций в области нового строительства и ремонтных работ (особенно капитальных ремонтов) в соответствии с маркетинговой концепцией жизненного цикла товара, то можно сделать вывод, что рассматриваемый нами продукт находится в стадии роста. На данный момент в Республике Беларусь существует большое количество различных технологий изготовления кровельных материалов и устройства плоских кровель, обладающих разнообразными свойствами и реализуемых по разным ценам. Однако следует учитывать, то, что цена и качество порой не совместимы.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Забыть о крыше на четверть века»/ В. Шайтар – Белорусский аналитический журнал для практиков строительного дела «Мастерская», 2008 № 6(51) – стр. 16-20.

2. «Рулонные кровельные технологии» – Белорусский аналитический журнал для практиков строительного дела «Мастерская» / «Рулонные кровельные технологии»– 2004 № 3– стр. 14-15

УДК 69:658(075.32)

Свободные экономические зоны

Киселёва Е.М.

(научный руководитель – Рак А.В)

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Свободная экономическая зона – часть территории с точно определенными границами и специальным правовым режимом, уста-