

Туризм. Развитие туризма в Республике Беларусь

Жукова О.П., Погуляева В.В.

(научный руководитель — Валицкий С.В.)

Минский институт управления

г. Минск, Республика Беларусь

На сегодняшний день туризм – важная составляющая экономики многих государств. Государственное регулирование развития туризма как динамично развивающейся отрасли экономики приобретает все большее значение в стимулировании и развитии многих регионов РБ, обладающих высоким туристским потенциалом.

В силу возрастающего и расширяющегося воздействия туризма на экономику страны возникает необходимость в формировании государственной политики в сфере туризма, создания правовых, организационных и экономических основ формирования в Беларуси современной, конкурентоспособной индустрии туризма.

На современном этапе усиливается внимание и интерес к исследованию проблем регионального развития туризма в целях обеспечения, как подъема экономики регионов, так и повышения уровня жизни их населения.

Развитие туризма играет важную роль в решении социальных проблем. Во многих странах мира именно за счет туризма создаются новые рабочие места, поддерживается высокий уровень жизни населения, создаются предпосылки для улучшения платежного баланса страны. Необходимость развития сферы туризма способствует повышению уровня образования, совершенствованию системы медицинского обслуживания населения, внедрению новых средств распространения информации и т.д.

Туризм оказывает положительное влияние на сохранение и развитие историко-культурного наследия, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами, заставляет правительства, негосударственные организации и коммерческие структуры активно участвовать в деле сохранения и оздоровления окружающей среды.

Туризм - временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах сво-

ей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте.

Основные особенности туризма:

1. В отличие от путешествий туризм – это перемещение людей в достаточно короткие промежутки времени.

2. Для туризма важно определить категорию места постоянного проживания (местожительство). Туризм предусматривает выезд людей с места своего постоянного проживания в иную местность.

3. Определение периода свободного времени исходит из общего понимания туризма как способа отдыха. Оно недостаточно справедливо для некоторых видов туризма, например для профессионально-делового, участники которого чаще всего совершают поездки как специалисты, командированные фирмой.

4. Важнейшей категорией является цель туризма, которая позволяет четко выделить виды деятельности, относящиеся к туризму и попадающие под льготные таможенные, налоговые и иные предпочтительные режимы.

5. Туризм – важная составляющая экономики многих государств, которая обеспечивает занятость местного населения, загрузку гостиниц и отелей, ресторанов, зрелищных мероприятий, поступление иностранной валюты и др. Туризм основан на эксплуатации местных туристских ресурсов, приносящей данной местности или государству доход.

Туризм в зависимости от составляющих услуг и обслуживаемых категорий населения разделяется на внутренний и международный.

Внутренний туризм – временный выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и в других туристских целях.

Международный туризм – систематизированная и целенаправленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением туристских услуг и туристского продукта иностранным туристам (въездной туризм) и предоставлением туристских услуг и туристского продукта за рубежом (выездной туризм).

По способу организации различают плановый и самостоятельный туризм.

Плановый туризм – любые виды туризма, разрабатываемые и реализуемые организаторами туризма – туроператорами. Плановый туризм регулируется государством с помощью законодательных и нормативных актов. Он составляет основу индустрии массового туризма.

Самодетельный туризм – специфический вид общественной туристской деятельности, осуществляемый на добровольной самодеятельной (любительской) основе. Самодетельный туризм основывается на деятельности добровольных туристских объединений, союзов и туристских клубов, которые издают собственные нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность, проводят походы, туристские слеты и соревнования, издают собственную туристскую методическую литературу и периодические издания.

Система показателей развития туризма для региона (страны) включает:

- объем туристского потока;
- среднюю величину туристских расходов в сутки;
- состояние и развитие материально-технической базы;
- показатели финансово-экономической деятельности туристской фирмы;
- показатели развития международного туризма.

Туристский поток – это постоянное прибытие в страну туристов.

Объемы туристских потоков характеризуются следующими показателями:

- общее число туристов; число туродней;
- средняя продолжительность пребывания туристов в стране (регионе).

Несмотря на имеющийся туристский потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого историко-культурного и природного наследия, Республика Беларусь занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке. Современное состояние туризма в республике можно рассматривать как кризисное, характеризующееся резким падением объемов предоставления туристских услуг и ухудшением состояния материальной базы отрасли, сформированной еще в советский период.

Однако вся беда в том, что мы реализуем далеко не все наше туристское достояние. Сегодня для туристско-экскурсионного показа используется менее 10% историко-культурных памятников. Многие

исторические объекты нуждаются в реставрации, благоустройстве прилегающих территорий. По экспертным оценкам, в познавательно-экскурсионных целях можно использовать около 2 тыс. объектов, в большинстве сохранившихся, но частично нуждающихся в реставрации фондов или благоустройстве территорий. При развитии рекреационной инфраструктуры недостаточно учитываются рекреационные потребности различных групп населения.

Практически не применялся метод комплексной застройки туристско-рекреационных зон или зон отдыха с единым благоустройством лесных и пляжных территорий, созданием эффективной инженерной и социальной инфраструктуры.

Территории отдельных туристско-рекреационных образований не связаны системой центров и маршрутов в единую планировочную систему.

Отсутствует система контроля за состоянием природных территорий повышенного туристского спроса, уровнем нагрузок на территории вокруг объектов экскурсионного показа – охранных зон памятников, границы для большинства которых не определены и по сей день.

Крайне не развита инфраструктура обслуживания туристов на значительных по протяженности транспортных туристских маршрутах.

Наконец, банальное загрязнение окружающей среды в крупных городах и на прилегающих к ним территориях.

И главное – отсутствует законодательная база, определяющая статус, условия развития и осуществления контроля за содержанием курортно-рекреационных зон и территорий.

Планомерно устраняя эти недостатки, развитие туризма в Республике Беларусь должно основываться все-таки на тех его видах и формах, которые позволяют наши ресурсы. Иначе говоря, прежде всего максимально и комплексно использовать имеющиеся уникальные природные комплексы и памятники архитектуры, истории, самобытные достояния культуры, включая традиционные фестивали, народные праздники и обряды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пашинская, Г. “Дудутки” – место видное / Г. Пашинская // Архитектура и строительство. – 2002. – № 2. – С. 38–39; Сергачев,

С.А. Формирование архитектурной среды музейного комплекса старинных народных ремесел и технологий “Дудutki” / С.А. Сергачев // Архитектура и строительные науки. – 2008. – № 1. – С. 13–15.

2. Клицунова, В. Сельский туризм и его влияние на облик белорусской деревни / В. Клицунова // Архитектура и строительство. – 2004. – № 5. – С. 60–64.

3. Сергачев, С.А. Усадьбы сельского туризма – новое в архитектурной среде Прибужского региона / С.А. Сергачев // Архитектурное наследие Прибужского региона. Сохранение и культурно-туристское использование / Под ред. Н.Н. Власюка. – Брест: БрГТУ, 2008. – С. 39–45.

4. Сергачев, С.А. Усадьбы сельского туризма: новации архитектурной среды и сохранение традиций народной культуры / С.А. Сергачев // “Архітэктурная спадчына Беларусі – канстанта памяці”: Мірскія навук. чытанні, г.п. Мір, 2 чэрвеня 2007 г. / Уклад. У.П. Скараходаў. – Минск: ААТ “Чырвоная зорка”, 2007. – С. 110–132.

УДК 330(075.8)

Денежно-кредитная политика Республики Беларусь

Киселева Е.М.

(научный руководитель – Жуковец В.М.)

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Понятие денежно-кредитной политики

Одним из необходимых условий устойчивого равновесного развития народного хозяйства в рамках смешанной экономики является формирование четкого механизма денежно-кредитного регулирования. В идеале денежно-кредитная политика должна обеспечивать стабильность цен, полную занятость и экономический рост – таковы ее высшие и конечные цели.

Осуществляется денежно-кредитное регулирование Центральным банком (ЦБ) страны (Национальный Банк в Беларуси). Механизм регулирования производится в два этапа.

Осуществляя денежно-кредитную политику, центральный банк, воздействуя на денежную массу, банковскую ликвидность, ссуды и инвестиции коммерческих банков, их резервные позиции, влияет на