

– спрогнозировать возможные ошибки и затруднения учащихся.

Таким образом, использование интерактивных дидактических средств позволяет организовать самостоятельную познавательную деятельность учащихся и кроме получения предметных знаний по информатике освоить универсальные учебные действия, такие как анализ, синтез знаний, сравнение, обобщение и другие.

УДК 373.013.75

Васильчук Н.В.

СОЗДАНИЕ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА

БНТУ, г. Минск

Научный руководитель: Дробыш А.А.

Начну с таких простых определений как: что такое программа, что такое программный продукт, что он собой представляет, какие его цели и функции, далее вкратце поясню, как он создается, и закончу тем, как он внедряется в человеческую жизнь.

Программа – это набор команд для компьютера. Программный продукт – это программное обеспечение, а программное обеспечение (ПО) – это набор команд, управляющих работой компьютера. ПО состоит из части программ, процедур, правил и соответствующей документации системы обработки информации.

Существует два основных типа программного обеспечения: системное и прикладное. Системное программное обеспечение – это набор программ, которые управляют компонентами компьютера, такими как процессор, коммуникационные и периферийные устройства. К прикладному программному обеспечению относятся программы, написанные для пользователей или самими пользователями, для задания компьютеру конкретной работы.

Цель ПО одна – выполнять задачи, которые мы обычно связываем с компьютерами. Функции программного обеспечения следующие: управлять компьютерными ресурсами; обеспечить пользователя всеми инструментами, необходимыми для извлечения пользы из этих ресурсов; выполнять роль посредника между пользователем и хранимой информацией.

Этапы разработки ПО: предварительный анализ требований и согласование бюджета проекта, анализ и проектирование, оформление и программирование, тестирование, внедрение и обучение. Участники процесса разработки ПО: пользователь, заказчик, разработчик, руководитель проекта, аналитик, тестировщик, поставщик. Используемые технологии: C#/NET; DevExpress и др. Используемые методологии:

- Минимизация рисков. Методология предполагает разделение процесса разработки программного обеспечения на короткие циклы. Результатом каждого цикла является законченный этап работ, готовый к демонстрации заказчику.

- Реакция на изменения. Благодаря тесному контакту с заказчиком мы имеем возможность максимально быстрого внесения изменения в постановку задачи, что позволяет существенно экономить ресурсы на послепродажное обслуживание и внесение дополнений к программному обеспечению.

- Личная беседа, как основной источник информации. Максимально полезная информация о требованиях к программному обеспечению может быть получена только в результате личного общения с заказчиком. Основная цель – работающий и полноценный программный продукт, а не полная техническая документация.

Этап внедрение программного обеспечения включает в себя подготовку инструкции по использованию программы, обучающую презентацию для сотрудников заказчика и гарантийное сопровождение ПО (устранение всех ошибок, выявленных в процессе эксплуатации). Разрабатывая

программное обеспечение, пишется легко сопровождаемый код, чтобы любая другая команда или программисты заказчика могли выполнять его модификации и сопровождение.

УДК 004.2

Вильчинская Д.С.

МЕДИАКУЛЬТУРА – ОСОБЫЙ ТИП КУЛЬТУРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

БНТУ, г. Минск

Научный руководитель: Зуёнок А.Ю.

Нашу эпоху современные исследователи называют по-разному. Для одних это период «постиндустриального общества», для других – «информационная эпоха», кто-то определяет её как эпоху глобализации. В тоже время ясно одно: мы живем в мире медиа – расширяющейся системы массовых коммуникаций, «информационного взрыва».

В этой связи усложняются наши социальные связи, заставляя обратиться к пониманию медиакультуры, ее роли в современной эпохе, а также связи с развитием информационной культуры.

Медиакультура – особый тип культуры информационного общества, это часть общей культуры: мира книг, газет и журналов, радио- и телевидения, Интернет-ресурсов и др. Всего того, что связывает человека с окружающим миром, информирует, развлекает, пропагандирует, оказывает воздействие на оценки, мнения и поведение людей. Идет формирование «планетарного», «глобального» мышления.

Активной участницей этого процесса является медиакультура, формируется единое информационное пространство. Речь идет, по сути, о новой информационной цивилизации, связанной с колоссальным, невиданным ранее влиянием