

СОЗДАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ КОММЕРЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА ПРИ ПОМОЩИ WORDPRESS

Дубровский И. А.

Научный руководитель Кондратёнок Е. В.

В компании малого бизнеса необходима разработка онлайн площадки для электронной коммерции, с целью круглосуточной прибыли. Большая часть потребителей интересуется техникой через интернет. Покупки в интернете открывают им такую возможность. Создать онлайн-коммерцию необходимо бизнесменам, которые хотят увеличить прибыль и оставаться на связи с клиентами 24 часа в сутки. Желание лучше узнать целевого потребителя – еще один повод для того, чтобы реализовать данный проект. Разработка каналов обратной связи позволяет собирать и структурировать информацию о покупателях, что благоприятно повлияет на будущее компании.

Для реализации данной задачи был произведен опрос пользователей компании, произведен сбор необходимой информации и сформированы определенные вопросы, требующие решения [1]:

- покупка\установка домена для платформы электронной коммерции;
- произвести опрос рынка на электронные площадки для размещения хостинга;
- сформировать общую картину проекта, предложить варианты реализации;
- изучить нюансы по HTML\CMS, найти выгодное решение;
- реализовать WooCommerce в тестовом режиме, с последующим обучением сотрудников.

Для выбора хостинга платформы электронной коммерции был выбран Hoster.by по критериям цены, безопасности, популярности, up-time ресурса.

Основная задача состоит в выборе самой платформы. После выделения основных плюсов и минусов были сделаны выводы о

создании коммерции на системе CMS (англ. Content Management System).

В данной нише система подходит максимально, хотя и имеет ряд недостатков в виде «дыр» в движке, большом потреблении ресурсов и выборе не самого дешевого хостинга, но со стороны положительных факторов, такие как системная панель администратора, простота наполнения web-ресурса, легкая обучаемость, бесплатные методы решения (темы, плагины), перевешивает в сторону положительного решения.

Для реализации коммерции в малом и среднем бизнесе данная система подойдет для реализации коммерческого проекта в качестве продажи техники компании. Система будет гибкой для индивидуальных настроек и быстрых решений. Обучение сотрудника для обслуживания данной системы будет минимальным и не потребует крупных вложений и времени.

После установки Wordpress, обновления системы и выбора нужных шаблонов сайта, необходимо определить «движка» приложения для электронной коммерции. WooCommerce это платформа для создания Интернет-магазинов или маркетплейсов на базе WordPress № 1 на рынке, с долей более 30 %.

Преимущества данного плагина [2]:

- более 10 000 готовых тем оформления с учетом требований дизайна;
- более 30 % рынка и доступ к разработкам лучших специалистов в теме электронной коммерции;
- возможность запуска магазина с минимальными затратами;
- безграничные возможности расширения под бизнес-задачи.

Редактирование на данной платформе происходит интуитивно, все настройки приветливы для пользователя, русскоязычная поддержка, а так же информация в открытом доступе на русскоязычных источниках.

Одно из ключевых преимуществ платформы WooCommerce – наличие тысяч готовых плагинов (модулей) под различные задачи. 90 % задач можно решить, установив готовый плагин [3].

Продукты (товары или услуги) можно разбить по категориям с учетом поиска или отбора, чтобы клиентам было проще выбрать наиболее подходящее предложение. Woo Commerce основан на базе Wordpress, а значит доступно более 50 000 готовых плагинов под общие задачи типа блога или конструктора посадочных страниц. Подсистема управления Заказами позволяет Клиентам увидеть все свои Заказы, а поставщику увидеть всех клиентов и их Заказы, обеспечив полный цикл взаимодействия.

Для запуска интернет-магазина, безусловно, первым действием является добавление товаров. Для начала важно изучить основы WooCommerce и узнать о том, что такое категории, атрибуты и типы товаров.

Для наполнения и редактирования данной электронной коммерции не нужно создавать дополнительную трудовую единицу (сотрудника), а так же проходить дорогостоящее обучение. Достаточно ознакомиться с открытой информацией и проследовать по алгоритму подключения CMS для малого бизнеса с возможностью создания, как одностраничных сайтов\листовок, так и полноценных коммерческий проектов с более 1000 единиц товаров.

Разработанное Web-приложение является современным интеллектуальным решением для электронной коммерции предприятия, а так же программным комплексом по обучению использования систем CRM на основе Word Press (рис.1).

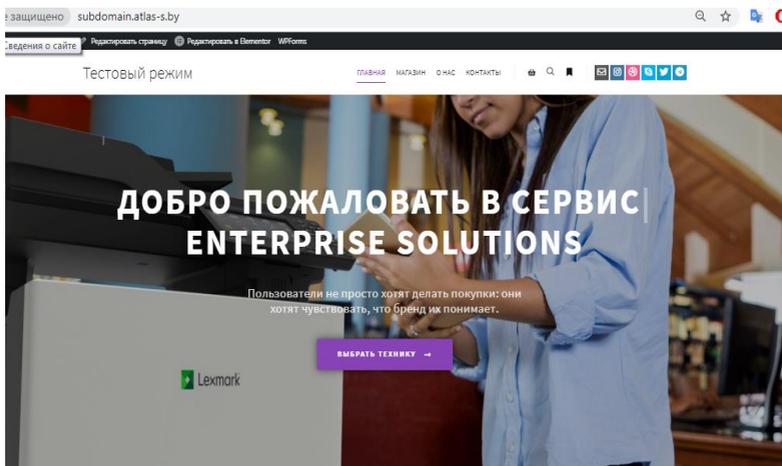


Рис. 1. Web-приложение

Учитывая высокую функциональность, данное решение для электронной коммерции будет востребовано в малом и среднем бизнесе, а так же не ограничены возможности для расширения и масштабирования функционала и объема наполнения Web-приложения.

Список литературы:

1. WooCommerce. – Режим доступа: <https://ru.wordpress.org/plugins/woocommerce/> – Дата доступа: 17.04.2021.
2. Что такое WooCommerce? – Режим доступа: <https://wpcraft.ru/blog/chto-takoe-woocommerce/>. – Дата доступа: 17.04.2021.
3. WooCommerce? – Режим доступа: <https://en.wikipedia.org/wiki/WooCommerce> – Дата доступа: 17.04.2021.