

Выставки и ярмарки

Мороз А.В., Миглинская К.В.

(научный руководитель – Хмель Е.В.)

Белорусский национальный технический университет

Ярмарки — регулярно организуемые рыночные мероприятия с ограниченным временем проведения. Участвующие в ярмарке предприятия адресуют свои экспонаты преимущественно квалифицированным специалистам - посетителям ярмарок.

Выставки — рыночные мероприятия с ограниченным временем проведения. Адресуя свои экспонаты преимущественно обычным посетителям – неспециалистам, предприятия представляют и реализуют товары и услуги одной или нескольких отраслей или информируют потребителей с целью содействия сбыту товаров.

Согласно решению Венского конгресса Союза международных ярмарок ярмарки и выставки считаются международными при количестве иностранных участников не менее 10 % и посетителей-специалистов не менее 5 %.

В мире ежегодно проходит около 20 000 выставок, причем примерно 2/3 ведущих мировых выставок в год проходят в Германии, что характеризует её как лидера в данной сфере. Здесь расположены три из четырех крупнейших в мире выставочных центров. Ежегодно такие выставки насчитывают более 160 000 экспонентов и 9-10 млн. посетителей.

Например, во Франкфурте в 2012 году на крупнейшей в мире выставке по эффективности использования энергии «Light + Building» приняли участие 2352 производителя из 50 стран мира, представив здесь последние разработки и тенденции в области освещения, электротехники, автоматизации и программного обеспечения для строительной отрасли. Почти каждый второй посетитель «Light + Building» приехал из-за пределов Германии, а именно из Нидерландов, Италии, Франции, Австрии, Китая, Великобритании, Швейцарии, Бельгии, Швеции и России.

В мае 2012 года в г. Мюнхене состоялась Международная специализированная выставка технологий водоснабжения, очистки

сточных вод, утилизации отходов и переработки сырья IFAT ENTSORGA 2012. На протяжении уже более 40 лет каждые два года в рамках этой отраслевой выставки Мюнхен становится ведущей мировой платформой для презентации полного спектра экологических технологий, налаживания деловых контактов и обмена опытом между представителями науки и производства со всего мира.

В текущем году IFAT ENTSORGA подтвердила свой статус важнейшей отраслевой выставки новыми рекордными показателями: на выставке, которая разместилась на площади 215 тыс. кв. м. (2010: 195 000 кв. м.), свою продукцию и технологии представили 2939 экспонентов из 54 стран мира. IFAT ENTSORGA 2012 посетили также более 90 представителей ряда белорусских государственных отраслевых организаций, предприятий и компаний.

По данным исследования Ассоциации ярмарок комитета немецкой экономики было установлено, что в 2011 г. около 2,5 млн. иностранных туристов посетили международные выставки в Германии. Рост по сравнению с предыдущим годом составил 26,2 %. Также в 2011 году в таких выставках приняли участие 159 945 экспонентов, из которых 88 608 (55,4 %) приехали из других стран.

Очевидно, что многие страны хотят увеличить свою долю экспорта, посещая немецкие ярмарки, которые нацелены не только на немецкий рынок, но миллионы посетителей из других стран.

Что касается нашей страны, то сегодня одной из основных задач экономики Беларуси является вывод белорусских товаров на мировые рынки. Производители понимают, что это можно сделать преимущественно через выставки и ярмарки.

Участие в международных выставках и ярмарках дает множество преимуществ:

- возможность производителям не только наилучшим способом представить свою продукцию, но и выявить потребности потенциальных покупателей;
- увеличение количества клиентов и привлечение новых за счет узнаваемости своей торговой марки, что позволит расширить географию продаж и обеспечит выходы на новые мировые рынки;
- возможность изучить конкурентов, новые технологии и

тенденции.

Во всем мире ярмарки, выставки, презентации и сопровождающие их мероприятия (семинары, симпозиумы) фактически играют роль двигателя экономики, катализатора технического и коммерческого прогресса. Без преувеличения можно сказать, что в совокупности эти мероприятия представляют собой третье крупнейшее средство массовой информации после прессы, радио и телевидения, а для малых и средних предприятий служат важнейшим средством обеспечения их доступа к рынкам.

В Беларуси ежегодно проводится несколько десятков специализированных выставок и ярмарок, не смотря на небольшое количество выставочных площадей.

Наиболее известным организатором выставочно-ярмарочных мероприятий в Беларуси является УП «БелЭкспо». Предприятие проводит около 40% всех выставок, проходимых в Республике Беларусь (36 из 70 мероприятий в 2006, 37 из 84 в 2007, 41 из 90 в 2008, 45 из 97 в 2009, 50 из 103 в 2010г., 46 из 107 в 2011г.). УП «БелЭкспо» является организатором трех крупнейших региональных выставок «Брест.Содружество», «Ваш дом» в г.Бресте и «Еврорегион «Неман» в г. Гродно, а также ежегодно успешно осуществляет подготовку и проведение 3 – 4 национальных выставок (экспозиций) за рубежом. УП «БелЭкспо» владеет выставочным павильоном по улице пр. Победителя 14, общей площадью 3000 кв. м и открытой выставочной площадкой 10000 кв. м, который сейчас находится на реконструкции, и павильоном на улице Я. Купалы 27, общей площадью 5000 кв. м и открытой выставочной площадкой 1000 кв. м. Выставочные павильоны также имеют конференц-залы, кофе бар и автостоянку.

Строительные выставки являются наиболее популярными в Беларуси.

В апреле 2012 года состоялась 13-я международная специализированная выставка «БЕЛОРУССКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ - 2012». Официальную поддержку предоставили Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь,

Белорусский союз строителей, Белорусский союз архитекторов, БНТУ.

За годы своего существования выставка «Белорусская строительная неделя» приобрела значимость для строительной индустрии, став крупным профессиональным событием в этой сфере. Свою продукцию на выставке представили многие отечественные и зарубежные строительные компании, которые специализируются на оконных и дверных блоках, кровельных, гидро- и теплоизоляционных материалах, отделочные материалы, а также оборудовании и комплектующих для их производства. Также была демонстрация специализированной строительной техники, Наряду с постоянными участниками, каждый год на выставку приходят новые компании.

Еще одна строительная выставка, признанная лидером среди подобных проектов, носит название «Будпрагрэс». За свою 20-тилетнюю историю «Будпрагрэс» стал крупнейшим отраслевым форумом, демонстрирующим потенциал строительной отрасли Республики Беларусь. Свою продукцию на выставке представили 350 компаний из 12 стран.

Тематикой выставки являлись 17 направлений: строительные материалы, инженерные сети, наружное благоустройство, строительная и дорожная техника, сантехническое оборудование, спецодежда, архитектура и дизайн, осветительное оборудование и т.д.

Среди отечественных производителей строительной продукции активно участвующих в выставках и ярмарках являются ГК «Алютех», ИЧПУП «Косвик», ОАО «Керамин», ООО «СВК Инжиниринг», ЧУП «Арткерамика», СООО «БелТЕРМОЛАИН», ОАО «Забудова», ООО «Строительная техника», ПКООО «Фомар», ООО «Баутехник», ООО «СВ Велор», а среди зарубежных - Betonika (Литва), DOMAX (Польша), PERI (Германия), TONDACH Gleinstätten (Австрия), «Аплико» (Россия), «Факро-Львов» (Украина).

Проведение выставок и ярмарок в Беларуси позволяет не только продемонстрировать продукцию белорусского производства и изучить конкурентов, но и способствует привлечению иностранных инвестиций и формированию позитивного имиджа страны.