

прекратили отпуск продукции за рубли. Таким образом, был ограничен объем заключенных за год договоров лизинга.

Международный лизинг является перспективным направлением в приобретении импортной продукции и реализации отечественной. Естественно данное направление будет развиваться в Беларуси, так как законодательная база есть и имеются лизинговые компании способные перейти к осуществлению международного лизинга – это ВТБ-Лизинг, АСБ Лизинг, Агролизинг и ВестЛизинг занявшие по данным сборника «Лизинг в Республике Беларусь в 2011 году» первое, второе, четвертое и шестое места соответственно по рейтинговой оценке.

УДК 339.94

Особенности деятельности совместных предприятий на территории Республики Беларусь

Лысенок Н.В., Папок А.А.

(научный руководитель – Хмель Е.В.)

Белорусский национальный технический университет

Одной из самых эффективных форм привлечения иностранных инвестиций в экономику Беларуси является создание совместных предприятий (СП).

Совместное предприятие — форма участия страны в международном разделении труда путем создания предприятия (юридического лица) на основе совместно внесённой собственности участниками из разных стран, совместного управления, совместного распределения прибыли и рисков.

К совместным предприятиям, создаваемым на территории Республики Беларусь, можно отнести производственные предприятия, торговые фирмы, внедренческие и другие организации, которые осуществляют хозяйственную деятельность от своего имени, на базе общей собственности и в интересах учредителей совместного предприятия.

Среди создаваемых в Республике Беларусь совместных предприятий наибольший удельный вес занимают двусторонние совместные предприятия, где в качестве иностранного партнера

выступает одна зарубежная фирма.

На данный момент на территории Республики Беларусь зарегистрировано 5800 совместных предприятий из них 2 178 с Российской федерацией. Процентное соотношение созданных совместных предприятий на территории Беларуси по странам-участницам представлено на рисунке 1.

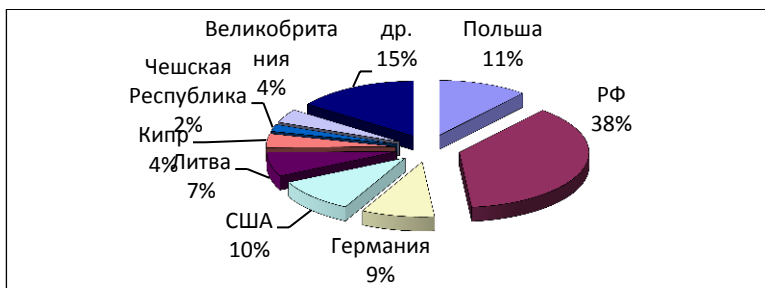


Рисунок 1 Процентное соотношение созданных совместных предприятий на территории Беларуси по странам-участницам

Наибольшее количество созданных и функционирующих СП находится в городе Минске 49%, Минской, Брестской и областях 16% и 12% соответственно (рисунок 2.), что объясняется высоким уровнем развития инфраструктуры в этих регионах и близостью к западным границам, что снижает транспортные издержки.

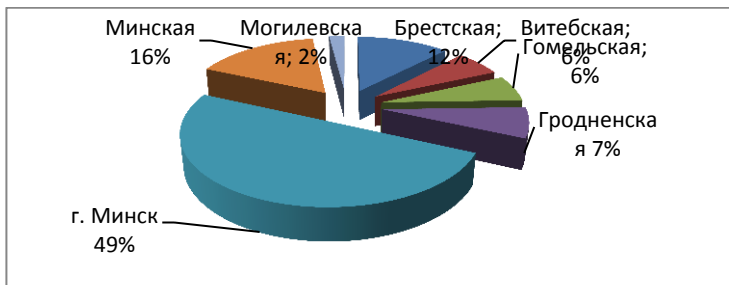


Рисунок 2 Доля концентрации совместных предприятий по областям и г. Минску

Если говорить об отраслевом распределении, то больше всего совместных предприятий функционирует в промышленной отрасли

46,8 % и в пищевой 34,4%.

Самыми крупными предприятиями с участием иностранного капитала в Республике Беларусь являются:

- Белорусско-германское СП “Фрезениус – Борисов – Диализотехник (Фребор)” – уставный фонд 94,6 млн. долл. США;
- Белорусско-голландское “Кока-Кола Аматыл Белоруссия” – 60 млн. долл. США;
- Белорусско-американское “Форд Юнион” – 19,2 млн. дол. США.

Наиболее успешно на белорусском рынке функционирует Белорусско-германское совместное предприятие “Фребор”, производящее и реализующее за пределы Республики высокотехнологичное медицинское и электронное оборудование, экспорт которого составил 10% от общего объема экспорта в Германию; Белорусско-итальянское СП “Белита” (парфюмерия) и Белорусско-германское СП “Белвест” (обувь).

При создании совместных предприятий белорусские субъекты хозяйствования преследуют следующие цели:

- ✓ привлечение дополнительных материальных и финансовых ресурсов;
- ✓ использование передовой зарубежной техники и технологии;
- ✓ повышение конкурентоспособности отечественной продукции;
- ✓ привлечение передового опыта в управление персоналом, производством, а также реклама и маркетинг.
- ✓ увеличение экспорта и сокращение нерационального импорта.

У зарубежных партнеров при создании совместных предприятий мотивация иная. В числе их основных целей можно назвать:

- ✓ освоение новых рынков;
- ✓ получение дополнительной прибыли за счет увеличения объемов продаж;
- ✓ приобщение к сырьевым ресурсам страны создания СП;
- ✓ снижение издержек производства в связи с более низкими, чем у себя в стране, расходами на оплату персонала;
- ✓ возможные более благоприятные законодательные условия, налоговые льготы.

Совместное предпринимательство является важнейшей формой организации международной деятельности, позволяющей учитывать как интересы белорусских, так и зарубежных участников.

Об эффективности деятельности совместные предприятия в Беларуси свидетельствуют экономические показатели, представленные в таблице 1

Таблица 1 Экономические показатели деятельности совместных предприятий на территории Республики Беларусь

Показатели	Значения
Численность рабочих	Около 80 000 чел.
Средняя заработная плата	На 20% больше, чем в целом по стране
Рентабельность	14%
Удельный вес СП во внешнеторговом обороте РБ	Экспорт – 7% Импорт – 9%

Правительство Республики Беларусь заинтересованно в увеличении количества совместных предприятий и законодательно создает благоприятные условия, а именно:

1) в течение трех лет с момента получения прибыли эти предприятия (при условии доли иностранного партнера не менее 30 %) освобождаются от уплаты налога на прибыль и, если выпускаемая ими продукция является социально значимой, освобождаются от налогообложения на более длительный срок в установленном законом порядке;

2) совместные предприятия освобождаются и от обязательной продажи государству 30 % валютной выручки, что является обязательным для других предприятий;

3) товары, ввозимые в Республике Беларусь в качестве взноса иностранного партнера в уставный фонд, освобождаются от уплаты НДС и пошлин;

4) для иностранных и совместных предприятий отсутствует необходимость в получении лицензии на деятельность, связанную с привлечением в Республику Беларусь иностранной рабочей силы и трудоустройством граждан Республики Беларусь, в случае избрания на должность руководителя участника, являющегося иностранным гражданином.

5) иностранное или совместное предприятие не могут

ликвидировать по решению регистрирующего органа. Только в судебном порядке.

Анализ эффективности функционирования совместных предприятий в Республике Беларусь показал, что не смотря на рост количества совместных предприятий их удельный вес в ВВП страны в среднем составляет только 2,5-3%. Это свидетельствует о том, что в нашей стране все еще не достигнут тот этап качественного роста совместных предприятий, который бы вызвал необходимый макроэкономический эффект. Поэтому правительству необходимо идти не только по пути создания новых совместных предприятий, но и повышать эффективность существующих.