

Стратегия градостроительной организации туризма в Минске

Потаев Г.А., Павлович И.С.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время туристские ресурсы и объекты туристской инфраструктуры сконцентрированы преимущественно в центральной части Минска, в зоне исторической планировки и застройки.

Предусматривается рассредоточение туристских потоков и создание новых мест притяжения туристов в других районах города и за его пределами.

Исходя из имеющегося потенциала, приоритетными направлениями развития туризма в Минске определены: деловой, спортивный, культурно-развлекательный, познавательный, транзитный туризм.

Качественный прорыв в развитии туризма в Минске невозможен без повышения эффективности использования имеющихся ресурсов и создания новых «фокусов» притяжения туристов, способных вызвать интерес и стать побудительной причиной приезда туристов именно в Минск, а не в другие города.

Предусматривается формирование 11 туристских зон и 38 туристских комплексов, имеющих удобные транспортные связи между собой, с транспортными узлами и внешними транспортными направлениями, линиями городского общественного пассажирского транспорта.

Формируемая сеть объектов посещения и обслуживания туристов будет использоваться не только на туристами (лица, приезжающие с целью отдыха, с познавательными, развлекательными, деловыми целями на срок не менее 24 часов) и экскурсантами (лица, приезжающие с теми же целями на срок менее 24 часов), но и жителями города.

Расчеты показывают, что среди посетителей туристских объектов туристы и экскурсанты составят 34 % и жители города – 66%.