

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫМ МЕТОДОМ. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Студ. гр. 101141-22 **Склименок К. А.**

*Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. **Шабека В. Л.***

Дифференциальный метод оценки качества есть в первую очередь квалификационный метод, который позволяет оценивать, например, продукцию по таким категориям качества, как «превосходит», «соответствует» или «не соответствует» определенному (например, мировому) уровню качества аналогичных изделий. В то же время при дифференциальном методе оценки качества продукции количественно оцениваются отдельные свойства изделия, что позволяет принимать конкретные решения по целенаправленному управлению качеством данной продукции.

Дифференциальный метод оценки качества продукции – метод оценки качества продукции, основанный на использовании единичных показателей ее качества, поэтому сначала рассчитывают уровни отдельных показателей.

Для этого используются формулы:

$$Q_i = \frac{P_i}{P_{i\text{баз}}}; \quad (1)$$

или

$$Q_i = \frac{P_{i\text{баз}}}{P_i}, \quad (2)$$

где Q_i – значение оценки i -го показателя качества продукции (услуги);

P_i – значение i -го показателя качества оцениваемой продукции (услуги);

$P_{i\text{баз}}$ – базовое (эталонное) значение i -го показателя.

В зависимости от характера показателя качества выбирают ту или иную из этих формул. Для «позитивных» показателей, с увеличением значений которых качество повышается, выбирают формулу (1),

а для «негативных» показателей, с увеличением значений которых качество продукции снижается, выбирают формулу (2) [2].

По результатам расчетов показателей сопоставляемой продукции и их анализа дают следующие безусловные заключения:

- уровень качества оцениваемой продукции выше или равен уровню базового образца, если все значения относительных показателей соответственно больше или равны единице;
- уровень качества оцениваемой продукции ниже уровня базового образца, если все значения относительных показателей или их большинство меньше единицы.

Первым этапом реализации дифференциального метода является формирование экспертной группы.

Формирование экспертной группы заключается в определении ее структуры, профессионального состава, количества экспертов и отборе экспертов.

Профессиональный состав специалистов, входящих в экспертную группу, должен обеспечивать всесторонний анализ решаемой задачи. При отборе экспертов должен осуществляться анализ их соответствия предъявляемым требованиям.

Эксперты, входящие в состав экспертной группы, должны однозначно понимать цели и задачи оценки качества и отвечать определенным требованиям [3].

Совокупность основных требований, предъявляемых к эксперту, делится на требования к его компетентности, заинтересованности в участии в работе экспертной комиссии, деловитости и объективности.

Компетентность эксперта распространяется на оцениваемую продукцию (профессиональная компетентность), и методологию оценки (квалиметрическая компетентность).

Профессиональная компетентность включает значение различных сторон проектирования производства продукции, значений показателей качества аналогов, перспектив развития продукции, отраженных в научно-исследовательских работах, патентах, конструкторских разработках и т. д., требований потребителей, условий и характера эксплуатации (потребления) продукции.

Квалиметрическая компетентность обеспечивает четкое понимание экспертом принципов и методов оценки качества продукции.

Кроме того, к эксперту могут предъявляться специфические требования, определяемые целями оценки качества и особенностями оцениваемой продукции [1].

Требования, предъявляемые к экспертам, разрабатываются рабочей группой на основе общих требований.

Также в экспертную группу могут быть включены специалисты из разных областей компании, которая занимается данной продукцией (например, производства, маркетинга, качества), это поможет получить более полное представление о продукте.

Для решения большинства задач, по экспертной оценке, качества продукции, оптимальными могут считаться экспертные группы, включающие от 7 до 20 экспертов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С помощью дифференциального метода оценки уровня качества продукции определяют, достигнут ли уровень базового образца в целом, по каким показателям он достигнут, какие показатели наиболее сильно отличаются от базовых значений.

Важным этапом данного метода является формирование экспертной группы. Важными критериями отбора специалистов являются: профессионализм, заинтересованность в работе, компетентность, деловитость, объективность. Также могут предъявляться определённые требования в зависимости от особенностей оцениваемой продукции. Оптимальное количество экспертов от 7 до 20.

ЛИТЕРАТУРА

1. Оценка уровня качества продукции. – URL: <https://studfile.net/preview/3306022/page:3/> (дата обращения: 27.02.2025).
2. Метод оценки качества продукции. – URL: <https://studfile.net/preview/4001600/page:12/> (дата обращения: 27.02.2025).
3. ГОСТ 23554.1-79 «Система управления качеством продукции». – URL: <https://meganorm.ru/Data2/1/4294741/4294741905.pdf> (дата обращения: 27.02.2025).