

УДК 339.972; 656.62

ОБОСНОВАНИЕ СТРУКТУРЫ И СОДЕРЖАНИЯ ПАСПОРТА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА «EVENTHUB: ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ»

Магистрант специальности 7-06-0715-01 «Транспорт» **Горнак И. В.**
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шабека В. Л.

Актуальность проекта обусловлена отсутствием удобной и доступной платформы для поиска не только крупных мероприятий, но и локальных, небольших событий, получения актуальной информации, подборки мероприятий под интересы пользователя и записи на участие. Ежедневно миллионы людей ищут новые способы проведения свободного времени, для личного развития и общения, пробуя что-то новое. Сфера культуры, образования и развлечений продолжает развиваться, и интерес к разнообразным мероприятиям растет. Современные пользователи стремятся к удобным онлайн-решениям для поиска и бронирования мероприятий, которые ориентированы на их интересы и расположение. Малые и средние организаторы, такие как образовательные учреждения, мастер-классы и клубы по интересам, сталкиваются с проблемами в поиске целевой аудитории и каналов для продвижения своих мероприятий. Многие организаторы сталкиваются с проблемами организации взаимодействия с участниками мероприятия, регистрации, отслеживания платежей и сбора отзывов.

Предложенная платформа объединит все мероприятия в одном месте, предоставляя пользователям возможность легко выбирать события по интересам, местоположению и времени. Благодаря использованию умных алгоритмов, она будет рекомендовать мероприятия, максимально соответствующие предпочтениям каждого пользователя. Этот инструмент может стать важным ответом на современные тренды, объединяя все этапы взаимодействия с мероприятием в одном месте. Платформа обеспечит организаторам доступ к широкой аудитории и предоставит удобные инструменты для управления и организации событий. Это значительно упростит процесс, сэкономит время и ресурсы организаторов, а также повысит удовлетворенность участников. С более широкой концепцией, охватывающей как

крупные, так и локальные мероприятия, платформа сможет заполнить нишу на рынке и предложить уникальное решение, ориентированное на рост интереса к таким событиям.

Проект будет способствовать созданию и поддержке локальных событий и встреч, включая культурные, образовательные и социальные инициативы. Это поможет обеспечить доступность мероприятий для различных групп населения, включая малые и локальные сообщества.

Область применения: информатизация, цифровизация и информационные технологии в сфере организации досуга и мероприятий; решение социально-экономических проблем, в частности, доступность культурных и образовательных мероприятий, социальная интеграция, развитие локальных экономик.

Новизна данного проекта заключается в удобной платформе объединяющая все мероприятия в одном месте, предоставляя возможность легко выбирать события по интересам, местоположению и времени, а также рекомендуя пользователям, используя умные алгоритмы, анализирующие предпочтения каждого пользователя потенциально интересные мероприятия.

Проект «EventHub» охватывает все три сегмента потребителей: B2C, B2B и B2G. В сегменте B2C (Business to Consumer) потребителями являются конечные пользователи — люди, которые ищут мероприятия для участия. Это могут быть любители культуры, досуга, образования, активного отдыха, профессионалы и любители, ищущие мероприятия, соответствующие их интересам, времени и местоположению. В сегмент B2B (Business to Business) входят организации и компании, которые организуют мероприятия как для пользователей, так и для других компаний (бизнес-конференции, выставки, тренинги, корпоративные мероприятия) и размещают их на платформе, используя ее для продвижения и управления событиями. Сегмент B2G (Business to Government) охватывает государственные учреждения и органы власти, которые могут использовать платформу для организации государственных и социальных мероприятий, таких как конференции, общественные слушания, образовательные программы, благотворительные инициативы, волонтерские проекты и другие мероприятия, связанные с государственными или социальными инициативами.

Сроки реализации проекта:

– выход на минимально жизнеспособный продукт (MPV) – 6 месяцев;

– выход на первые продажи на рынке Беларуси – 6–12 месяцев;

– масштабирование на рынок СНГ: 12–24 месяцев.

Продукт, полученный в результате реализации проекта: цифровая платформа для организации и участия в мероприятиях, которая объединяет все этапы взаимодействия с мероприятиями: от поиска и бронирования событий до их организации и управления ими. Платформа позволит пользователям легко находить мероприятия, записываться на участие, а организаторам – эффективно управлять своими событиями. Благодаря внедрению алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта, платформа будет предлагать пользователям мероприятия, максимально соответствующие их интересам, предпочтениям и локации, улучшая пользовательский опыт.

Проект «EventHub» представляет собой инновационную цифровую платформу, которая объединяет все этапы взаимодействия с мероприятиями, обеспечивая удобный и доступный поиск событий как для пользователей, так и для организаторов. Платформа предоставит организаторам мощные инструменты для создания, управления и продвижения мероприятий, решая важные проблемы взаимодействия с аудиторией, регистрации участников, отслеживания платежей и сбора отзывов. Проект обладает высокой инвестиционной привлекательностью благодаря своей инновационности, отсутствию прямых аналогов на рынке Беларуси, и подтвержденной экономической эффективности с прогнозируемым сроком окупаемости до 5 лет [3]. Внедрение данной платформы будет способствовать цифровизации индустрии мероприятий, повышению доступности культурных и образовательных событий, социальной интеграции и развитию локальных экономик. Проект «EventHub» ориентирован на три ключевых сегмента: B2C, B2B и B2G, что делает его масштабируемым и востребованным на рынке. Реализация проекта пройдет поэтапно, начиная с выхода минимально жизнеспособного продукта (MVP) – 6 месяцев и первых продаж, с последующим расширением на рынок СНГ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Паспорт инновационного проекта/ Республиканский конкурс инновационных проектов // Бел. иннов. фонд; Гос. ком. по науке

и техн. Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – URL: <https://konkurs.belinfund.by/> (дата обращения: 31.03.2025).

2. Шабека, В. Л. Инвестиционная привлекательность технологических стартапов: теория и практика раннего венчурного финансирования : уч.- метод. пособие для спец-ти 1-37 80 01 «Тракторы» / В. Л. Шабека, А. Е. Басалыга. – Мн. : БНТУ, 2022. – 82 с.

УДК 656.13

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫМИ ПОТОКАМИ

Студ. гр. 101141-22 Етко А. А, Курганович В. О.
Научный руководитель: кан. техн. наук Семченков С. С.

В условиях острого дефицита водителей маршрутного транспорта традиционные методы решения проблемы (повышение зарплат, улучшение условий труда) оказываются недостаточно эффективными. Одним из инновационных подходов может стать внедрение технологии «Цифровой двойник» – системы, сочетающей искусственный интеллект, автоматизацию и дистанционное управление для поддержки или частичной замены водителя. Данная технология способна не только компенсировать нехватку кадров, но и повысить безопасность, снизить эксплуатационные расходы и оптимизировать транспортные потоки.

«Цифровой двойник» – это гибридная система управления транспортом, где физический водитель работает в режиме «дистанционного пилотирования», а ИИ-ассистент берет на себя рутинные операции. Комплекс программно-аппаратных решений дублирует ключевые функции водителя, включая управление транспортным средством, контроль за дорожной обстановкой, принятие решений в нештатной ситуации (аварийные маневры, экстренная остановка), взаимодействие с пассажирами (информирование об остановках, контроль оплаты проезда). При этом система не исключает человека