

СУБЪЕКТЫ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СТАРТАП- ЭКОСИСТЕМЫ. ВЕНЧУРНАЯ СТУДИЯ «МТС»

Магистрант специальности 7-06-0715-01 «Транспорт» **Горнак И. В.**

*Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. **Шабека В. Л.***

Венчурные студии (стартап-студия) – это организации, которые занимаются созданием новых стартапов с нуля, предоставляя комплексную поддержку на всех этапах их развития. В отличие от традиционных венчурных фондов, которые инвестируют в уже существующие компании, венчурные студии активно участвуют в процессе создания бизнеса от идеи до выхода на рынок.

Основные особенности венчурных студий: создание стартапов; финансирование, менторство и экспертиза, предоставление ресурсов и инфраструктуры; привлечение инвесторов.

Примеры известных венчурных студий: Rocket Internet, Betaworks, MTS StartUp Hub и др.

Стартап-экосистема включает различные субъекты, такие как:

1) предприниматели (стартапы) – создатели новых технологий или продуктов;

2) инвесторы – венчурные фонды, ангельские инвесторы, а также венчурные студии, такие как «МТС»;

3) поддерживающие организации – акселераторы, инкубаторы, менторы, государственные и частные организации, поддерживающие стартапы;

4) клиенты – конечные пользователи, на которых ориентированы стартапы (в случае B2B, B2C и B2B2C).

«Предпосевной» (pre-seed) или предварительный раунд стартапа – это этап и способ финансирования, который направлен на то, чтобы идея стартапа была реализована — возможность заниматься проектом полный рабочий день, нанять важных членов команды, создать проверку концепции (POC), прототип или минимально жизнеспособный продукт (MVP), подготовить стратегию выхода на рынок и получить некоторый начальный рост, необходимым для привлечения (следующего) посевного инвестиционного раунда [1].

Венчурная студия MTS «MTS StartUp Hub» – студия, предоставляющая предпринимателям поддержку и финансирование на самых

ранних стадиях развития их проектов, как представляющие ценность для пользователей экосистемы МТС, так и предпринимателями, не связанными с компанией. В данной статье рассматриваются ключевые аспекты ее работы, условия и порядок финансирования, а также специфика B2B, B2C и B2B2C проектов на стадии pre-seed.

Роль венчурной студии «МТС».

Венчурная студия «МТС» – это организация, которая помогает стартапам на всех стадиях их развития, начиная от идеи и до выхода на рынок. Она предоставляет следующие услуги:

- финансирование – студия инвестирует средства в стартапы на разных стадиях, включая pre-seed;
- менторство и сопровождение – эксперты и специалисты студии помогают стартапам в развитии технологий, маркетинговых стратегий, операционных процессов;
- ресурсы и инфраструктура – предоставление офисных помещений, доступа к технологиям, аналитике, и экспертизе МТС.

Условия и порядок финансирования.

На стадии pre-seed (начальная стадия развития) венчурная студия «МТС» финансирует стартапы на следующих условиях:

- размер инвестиций на pre-seed стадии может варьироваться, но обычно это незначительные суммы, которые направляются на прототипирование и первые исследования;
- права и условия владения – в обмен на финансирование стартапы часто передают часть акций компании;
- этапы финансирования – инвестирование происходит поэтапно, в зависимости от выполнения стартапом ключевых этапов, таких как создание минимально жизнеспособного продукта (MVP).

Лучшие решения участников студии получают посевное финансирование в размере до \$ 2 млн. Также отобранным проектам будут предложены доступ к ресурсам и экспертизе МТС, помощь внешних менторов и опцион в запущенных компаниях в размере до 20 % для ключевых членов команды. [2]

Типы проектов: B2B, B2C и B2B2C.

B2B (Business to Business) – стартапы, ориентированные на продажу своих продуктов или услуг другим компаниям. Венчурная студия «МТС» может поддерживать стартапы, предлагающие решения для оптимизации бизнес-процессов, например, в области связи, облачных технологий и программного обеспечения.

B2C (Business to Consumer) – стартапы, которые направлены на работу с конечными потребителями. Это могут быть новые приложения, электронная коммерция, сервисы для повседневного использования.

B2B2C (Business to Business to Consumer) – это модели, где компании предлагают решения не только другим организациям, но и конечным пользователям через эти компании. Примером может быть платформа, которая помогает бизнесам предлагать свои продукты или услуги конечным пользователям через технологические решения.

Финансирование на стадии Pre-Seed.

На стадии pre-seed стартапы обычно не имеют подтвержденных бизнес-моделей или продуктов, поэтому венчурная студия инвестирует в: идею или концепцию; раннюю разработку продукта; в платформы, которые еще не вышли на рынок, но могут решить существующие проблемы.

Венчурная студия «МТС» может предоставить стартапам финансирование в виде: прямых инвестиций, грантов или субсидий, партнерств и совместных инициатив.

Порядок финансирования стартапов.

Подготовка и подача заявки – стартапы подают заявку с подробным описанием своей идеи и бизнес-плана.

Оценка команды и идеи – эксперты студии оценивают потенциал команды, рынок и технологию.

Заключение соглашения – в случае одобрения стартап получает средства и поддержку на определенных условиях.

Исполнение условий и этапы контроля – стартапы выполняют ключевые этапы и достижения, чтобы продолжить получение финансирования на следующих стадиях. [3]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Венчурная студия MTS «MTS StartUp Hub» играет заметную роль в поддержке технологических предпринимателей на самых ранних стадиях развития их проектов, в том числе на стадии pre-seed. Предоставляя финансирование, менторство и доступ к инфраструктуре компании, студия способствует успешной реализации инновационных идей, обеспечивая стартапы необходимыми ресурсами для создания минимально жизнеспособных продуктов (MVP) и проверки

концепций. Важным аспектом является поддержка различных типов проектов, таких как B2B, B2C и B2B2C, что позволяет привлечь стартапы, ориентированные как на конечных пользователей, так и на бизнес-решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Попов, А. Н. Стартап-студия как перспективная модель развития инноваций в контексте венчурного рынка и корпоративных инноваций в России / А. Н. Попов // Государственное управление. Электронный вестник. – 2020. – № 80. – С. 260–285.

2. MTS StartUp Hub// Венчурный клуб. – URL: <https://startup.mts.ru/club/> (дата обращения: 11.03.2025).

3. Pre seed: Pre seed инвестиции: стимулирование инноваций в мире стартапов // Fastercapital, 2024. – URL: <https://fastercapital.com/ru/content/Pre-seed--Pre-seed-инвестиции--стимулирование-инноваций-в-мире-стартапов.html> (date of access: 11.03.2025).

4. Шабека, В. Л. Инвестиционная привлекательность технологических стартапов: теория и практика раннего венчурного финансирования : уч.- метод. пособие для спец-ти 1-37 80 01 «Тракторы» / В. Л. Шабека, А. Е. Басалыга. – Мн. : БНТУ, 2022. – 82 с.

УДК 330; 322; 65

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. ХАКАТОНЫ: БЕЛОРУССКАЯ (НА ПРИМЕРЕ «SOCIAL IMPACT Hackathon») И МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКИ

Магистрант специальности 7-06-0715-01 «Транспорт» **Горнак И. В.**
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шабека В. Л.

Инструментарий технологического предпринимательства включает в себя различные методы, подходы и инструменты, которые помогают развивать и реализовывать инновационные идеи в сфере бизнеса. Эти инструменты охватывают все стадии технологического