

5. Коворкинг как решение для стартапов: плюсы и минусы. – URL: <https://sreda.co/2024/07/18/коворкинг-как-решение-для-стартапов-п/> (дата обращения: 01.03.2025).

6. Коворкинг: мировой опыт. – URL: <https://мниап.рф/analytics/Kovorking-mirovoj-opyt/> (дата обращения: 01.03.2025).

УДК 330; 322; 65

**ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДАЖ ПРОДУКТА
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СТАРТАПА НА РЫНОК ЗА СЧЕТ
СРЕДСТВ «КОНКУРСА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
(РАБОТ, МЕРОПРИЯТИЙ)» ИННОВАЦИОННОГО ФОНДА
КОМИТЕТА ЭКОНОМИКИ МИНГОРИСПОЛКОМА**

Магистрант специальности 7-06-0715-01 «Транспорт»

Бондарь Е. В.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шабека В. Л.

Технологические стартапы в Республике Беларусь играют важную роль в развитии инновационной экономики и обеспечении конкурентоспособности на мировых рынках. Одним из ключевых факторов, способствующих успеху таких стартапов, является грамотная стратегия продвижения продукции и выход на рынок. Важно отметить, что развитие продаж и маркетинга продукции технологических стартапов требует финансовой поддержки, которой может стать участие в конкурсах и программах, организуемых различными государственными структурами.

Одним из таких механизмов является «Конкурс инновационных проектов (работ, мероприятий)», проводимый Инновационным фондом Комитета экономики Минского горисполкома. В рамках данного конкурса предоставляется возможность для субъектов хозяйствования не только в столице, но и в других областных центрах Республики Беларусь, получить финансирование на развитие своих проектов, включая мероприятия по продвижению продукции на рынок [2].

Конкурс инновационных проектов направлен на поддержку технологических стартапов, которые имеют инновационные идеи, способные стимулировать экономическое развитие региона и страны в целом. Особое внимание уделяется тем проектам, которые ориентированы на внедрение новых технологий, а также на их продвижение и маркетинг, что критически важно для успешного выхода на рынок и увеличения продаж.

Цели и задачи программы включают:

- поддержка технологических стартапов, которые находятся на стадии разработки продукта или запуска в массовое производство;
- развитие инфраструктуры для продвижения продуктов, включая маркетинг, участие в выставках, семинарах и других мероприятиях;
- создание условий для выхода продукции стартапов на международные рынки через внедрение инновационных маркетинговых и торговых стратегий.

Участниками конкурса могут стать субъекты хозяйствования, зарегистрированные на территории Республики Беларусь, в том числе и в городах Минске и других областных центрах. Однако для успешного участия в конкурсе стартапы должны соответствовать определенным условиям и требованиям:

1) регистрация и статус участника: участниками конкурса могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Беларуси;

2) инновационность проекта: проект должен быть ориентирован на внедрение новых технологий или инновационных решений в производственные процессы;

3) стратегия продвижения продукции: проект должен включать мероприятия по продвижению продукции, маркетингу и выходу на рынок;

4) финансовая устойчивость: участники должны продемонстрировать способность эффективно управлять финансами и использовать средства гранта для реализации своих инициатив.

Порядок подачи заявок.

Для участия в конкурсе необходимо представить заявку, которая включает:

1) описание проекта: техническое и коммерческое описание продукции, инновационные особенности, ожидаемые результаты;

2) план мероприятий по продвижению продукции на рынок, включая маркетинговые стратегии, рекламные кампании, участие в выставках и другие активности;

3) финансовый план: ожидаемые расходы на реализацию мероприятий, включая затраты на продвижение продукции и исследования;

4) документы, подтверждающие правомерность осуществления деятельности: регистрация в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя, документы, подтверждающие инновационность проекта;

5) заявки подаются в электронном виде через портал Комитета экономики Минского горисполкома или могут быть направлены в бумажном виде по установленному адресу [3].

Критерии оценки и отбор участников.

При отборе участников конкурса учитываются следующие критерии:

- 1) инновационность и технологическая новизна проекта;
- 2) реалистичность бизнес-модели и потенциал роста проекта;
- 3) обоснованность бюджета и эффективность использования средств;
- 4) качество стратегии продвижения продукции, включая маркетинговый план и прогнозируемые результаты.

Оценка заявок осуществляется специализированной комиссией, которая проводит экспертную оценку каждого проекта. Важно отметить, что выбор участников не ограничивается только лучшими по инновационным характеристикам проектами, но также учитывается их способность эффективно использовать предоставленные средства для достижения поставленных целей [4].

Финансирование мероприятий.

Конкурс предоставляет финансирование на развитие продаж продукции и других мероприятий, связанных с продвижением продукции на рынок. Средства, выделяемые в рамках конкурса, могут быть использованы на следующие цели:

- разработка маркетинговых стратегий;
- участие в выставках и конференциях;
- рекламные кампании;
- исследования и тестирование продукта на целевых рынках;

- обучение сотрудников и развитие необходимых компетенций для успешной реализации маркетинговых мероприятий;

- размер финансирования, как правило, зависит от объема и сложности заявленных мероприятий, а также от наличия софинансирования со стороны участников.

Права и обязанности участников.

Участники конкурса обязаны:

- предоставить отчетность по использованию выделенных средств;

- выполнять условия соглашений, заключаемых с организаторами конкурса;

- своевременно и в полном объеме реализовывать заявленные мероприятия.

В случае нарушения условий конкурса или нецелевого использования средств, поддержка может быть приостановлена, а участник может быть исключен из программы.

Конкурс инновационных проектов, проводимый Инновационным фондом Комитета экономики Минского горисполкома, представляет собой важный инструмент поддержки технологических стартапов в Республике Беларусь. Он предоставляет уникальные возможности для стартапов, стремящихся не только разработать инновационные продукты, но и эффективно выйти с ними на рынок, обеспечив их коммерческий успех. Участие в конкурсе требует от заявителей тщательной подготовки и обоснования финансовых и маркетинговых планов, но в случае успешного прохождения отбора может стать важным этапом на пути к успешному развитию бизнеса и расширению рынка сбыта продукции [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Как в Беларуси развиваются стартап-движение и малый инновационный бизнес. – URL: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2021/december/67835/> (дата обращения: 15.04.2025).

2. Администрация Центрального района г. Минска. – URL: <https://centr.minsk.gov.by/poisk?searchphrase=all&searchword=исполком> (дата обращения: 15.04.2025).

3. Положение о порядке проведения конкурса инновационных проектов Инновационным фондом Комитета экономики Мингорисполкома. – URL: <https://invest.minsk.gov.by/ru/pomoshch-biznesu/innovatsionnyj-fond/informatsiya-o-provedenii-konkursa-innovatsionnyj-fond> (дата обращения: 15.04.2025).

4. Министерство экономики Республики Беларусь. – URL: <https://www.economy.gov.by> (дата обращения: 15.04.2025).

5. Национальное агентство инвестиций и приватизации Республики Беларусь. – URL: <https://investinbelarus.by> (дата обращения: 15.04.2025).

УДК 330; 322; 65

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ СТАРТАП- ЭКОСИСТЕМА. СЕТЬ БИЗНЕС-АНГЕЛОВ «ANGELS BAND», INVESTCLUB.VC: ПРАКТИКА

Магистрантка специальности 7-06-0715-01 «Транспорт»

Бондарь Е. В.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шабeka В. Л.

Развитие стартап-экосистемы в Республике Беларусь играет ключевую роль в стимулировании инновационного бизнеса и внедрении новых технологий. Технологические стартапы, особенно на ранних стадиях своего развития, сталкиваются с рядом вызовов, включая финансовые трудности, нехватку опыта и ограниченные возможности для выхода на рынок. Для преодоления этих барьеров важную роль играют структуры, предоставляющие поддержку и финансирование стартапам. Одной из таких организаций являются сети бизнес-ангелов, такие как Белорусская сеть бизнес-ангелов «Angels Band» и платформы для венчурных инвестиций, как Investclub.vc. Эти платформы играют ключевую роль в предоставлении ранних инвестиций и поддержке технологических стартапов на их начальных этапах.

Стартап-экосистема Республики Беларусь развивается на основе взаимодействия множества участников, включая инновационные