

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЛОКАЛИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Студ. гр. 101043-24 **Павлик В. В.**

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Лапковская П. И.

Глобализация – это процесс расширения бизнес-операций в мировом масштабе, в то время как локализация – это процесс адаптации продуктов, услуг и маркетинга для удовлетворения конкретных потребностей местных рынков. Рассмотрим преимущества и недостатки глобализации и локализации в управлении цепочками поставок в табл. 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ глобализации и локализации

	Глобализация	Локализация
Преимущества	Расширение рынков сбыта	Конкуренция
	Экономия	Нестабильность
	Развитие инноваций	Социальные и экологические проблемы
	Рост компании	Потеря рабочих мест
	Улучшение услуг	Культурные проблемы
Недостатки	Понимание потребителей	Высокие затраты на регулирование и соблюдение требований
	Возможность адаптации к законодательным и регуляторным требованиям	Политические и экономические риски
	Улучшение репутации компании	

Глобализация и локализация – это два разных подхода к развитию бизнеса, каждый из которых имеет свои плюсы и минусы. Выбор между ними зависит от многих факторов, таких как тип продукции, размер компании, уровень конкуренции и культурные особенности рынка.