

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ЧЕРЕЗ
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: ПЕРСПЕКТИВЫ
ДЛЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КЛАССОВ
В НОВЫХ РЕГИОНАХ**

Ефименко Ю. А., к.п.н., доцент

*Азовский государственный педагогический университет
им. П. Д. Осипенко, Бердянск, Российская Федерация*

** Работа выполнена при финансовой поддержке Министерства просвещения Российской Федерации в рамках выполнения государственного задания в сфере науки (номер темы ОТГЕ-2025-0032).*

Аннотация: статья посвящена анализу перспектив использования социальных сетей для популяризации педагогических знаний в психолого-педагогических классах новых регионов Российской Федерации. Авторы подчеркивают актуальность цифровых платформ как инновационного инструмента профориентации.

Ключевые слова: социальные сети, психолого-педагогические классы, профориентация, цифровая трансформация образования, мотивация школьников.

**POPULARIZATION OF PEDAGOGICAL KNOWLEDGE
THROUGH SOCIAL NETWORKS: PROSPECTS
FOR PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL
CLASSES IN NEW REGIONS**

Efimenko Y. A., assistant professor,

*Azov State Pedagogical University named after P. D. Osipenko,
Berdyansk, Russian Federation*

Summary: The article is devoted to the analysis of the prospects of using social networks to popularize pedagogical knowledge in psychological and pedagogical classes in new regions of the Russian Federation. The authors emphasize the relevance of digital platforms as an innovative career guidance tool.

Keywords: social networks, psychological and pedagogical classes, career guidance, digital transformation of education, motivation of schoolchildren.

В условиях интеграции новых регионов Российской Федерации (ДНР, ЛНР, Запорожская и Херсонская области) в образовательную систему страны проблема дефицита педагогических кадров приобретает особую остроту. По данным Росстата за 2023 год, на этих территориях наблюдается отток специалистов из-за социально-экономических вызовов, включая нестабильную инфраструктуру и низкую мотивацию молодежи к выбору педагогических профессий.

Актуальность темы обусловлена необходимостью инновационных подходов к популяризации педагогических знаний. Социальные сети и мессенджеры (ВКонтакте, Telegram, TikTok, а теперь и МАХ) стали ключевым каналом коммуникации для молодежи. В новых регионах, где традиционные методы профориентации ограничены из-за логистических проблем, цифровые платформы предлагают перспективы для преодоления барьеров. Это соответствует национальным приоритетам, изложенным в Указе Президента РФ № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [3]. Использование соцсетей не только повышает доступность знаний, но и способствует преемственности «Школа – Университет», снижая дефицит кадров в пилотных проектах [5].

Проблема популяризации педагогических профессий через цифровые каналы активно изучается в отечественной и зарубежной педагогической науке. Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова и Н. О. Садовникова в фундаментальной работе по профориентологии выделяют психологические механизмы мотивации, где социальные сети выступают инструментом для визуализации профессиональных сценариев, особенно в регионах с ограниченным доступом к реальным практикам [1]. Т. Е. Шпак и А. Н. Парфенова фокусируются на пути от ранней профориентации к трудоустройству, предлагая интеграцию соцсетей в школьные программы для популяризации психолого-педагогических направлений [4]. Кроме того, анализ потребления контента в интернете, проведенный на платформе vc.ru, демонстрирует рост интереса к образовательным материалам в соцсетях, что особенно актуально для новых регионов [5].

Социальные сети трансформируют традиционные методы профориентации, делая их более доступными и привлекательными для молодежи в новых регионах. В ДНР и ЛНР, где доступ к вузам ограничен географическими факторами, платформы Telegram-каналов и групп ВКонтакте позволяют транслировать педагогические знания в формате коротких видео, инфографики и живых трансляций. На смену им приходит развивающаяся отечественная платформа МАХ.

Соцсети способствуют формированию позитивного образа профессии, преодолевая мифы о низкой престижности (например, через истории успеха реальных педагогов из регионов). Психолого-педагогические классы, ориентированные на 10–11 классы, могут интегрировать такие материалы в учебные модули: еженедельные челленджи по созданию контента о педагогических навыках стимулируют интерес.

Интеграция соцсетей в психолого-педагогические классы открывает перспективы для многоуровневой модели образования. Зеер и соавторы [1] подчеркивают, что профориентология должна учитывать психологические аспекты, где соцсети выступают как инструмент самодиагностики: опросы в социальных сетях помогают школьникам оценить склонность к педагогической деятельности.

Для новых регионов такая модель способствует решению проблемы дефицита кадров: популяризация через соцсети снижает отток, привлекая школьников к выбору профессии педагога. Шпак и Парфенова [4] предлагают алгоритм: от создания контента (видео о работе с детьми) до мониторинга вовлеченности (лайки, репосты). Такая мотивация повышает устойчивость к стрессам, актуально для регионов с высокой нагрузкой на педагогов. Цифровая трансформация усиливает преемственность: вебинары, интегрированные в школьные программы, позволяют выпускникам профклассов напрямую взаимодействовать с университетскими лекторами.

Несмотря на перспективы, существуют вызовы: дезинформация в соцсетях и низкая цифровая грамотность учителей. Для преодоления этих проблем предлагается верификация контента через партнерства с вузами и обучение педагогов – курсы по продвижению в соцсетях (SMM) для профориентации. Кроме того, интеграция в учебно-педагогические округа (УПО) позволит координировать совместные усилия. Популяризация педагогических знаний через социальные сети представляет значительные перспективы для психолого-

педагогических классов в новых регионах РФ, способствуя снижению дефицита кадров и повышению мотивации школьников. Анализ показывает, что цифровые платформы интегрируются в преемственность «Школа – Университет», преодолевая региональные барьеры и повышая вовлеченность обучающихся. Представляется целесообразным внедрять в УПО обучение педагогов и мониторинг, с фокусом на верифицированный контент. Это обеспечит устойчивое развитие образования, соответствуя национальным целям и минимизируя риски оттока специалистов.

Список использованных источников

1. Зеер, Э. Ф. Основы профориентологии / Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова, Н. О. Садовникова. – М.: Высшая школа, 2005. – 159 с.
2. Министерство просвещения РФ. Концепция профильных психолого-педагогических классов. – 2021. – URL: <http://kneptun.bget.ru/docs/socio/proforient/metods/PPPK/2%20Kontsiiepsiia.pdf>. – Дата обращения 03.09.2025.
3. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». – URL: <https://www.Указ о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года> • Президент России. – Дата обращения 03.09.2025.
4. Шпак, Т. Е. От ранней профориентации до успешного трудоустройства / Т. Е. Шпак, А. Н. Парфенова // Аккредитация в образовании. – 2021. – № 7 (123). – С. 68–70.
5. vc.ru: интернет-издание о бизнесе, стартапах, инновациях, маркетинге и технологиях. – URL: <https://vc.ru/media/46017-potreblenie-platnogo-kontenta-v-rossii-i-v-mire-kakizmenyalos-i-chtoego-zhdet>. – Дата обращения: 18.08.2025.