

осуществлять мониторинг потенциальных нарушений; использовать возможности международной регистрации прав. Законодательные инициативы должны быть направлены на цифровизацию процедур регистрации ИС; создание специализированных ИТ-судов; разработку методик расчета ущерба; усиление международного сотрудничества; введение льготных режимов для стартапов.

Заключение. Эффективное управление интеллектуальной собственностью стало критически важным фактором успеха в ИТ-индустрии. Для белорусских компаний построение комплексной системы защиты ИС представляет собой стратегическую задачу, требующую интеграции юридических, технических и организационных решений. Инвестиции в эту сферу сегодня напрямую влияют на конкурентоспособность бизнеса и его перспективы на глобальном рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Материалы Парка высоких технологий // Новости Беларуси. – URL: <https://belapan.by/cryptocurrency/> (дата обращения: 20.03.2025).
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь // Национальный правовой портал Республики Беларусь. – URL: pravo.by/document/ (дата обращения: 22.03.2025).
3. Закон РБ «О патентах на изобретения» № 160-З от 16.12.2002 // Wipolex. – URL: wipolex-res.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/ru/by/ (дата обращения 23.03.2025).
4. Официальный сайт Национального центра интеллектуальной собственности (НЦИС) : [сайт]. – URL: <https://belgospatent.gov.by> (дата обращения: 25.03.2025).
5. Международные договоры в области ИС // Wipolex. – URL: wipo.int/wipolex/ru/treaties/collection (дата обращения: 23.03.2025).
6. Интеллектуальная собственность в сфере ИТ // n'RIS. – URL: <https://nrir.ru/blog/intellektualnaya-sobstvennost-v-sfere-it/> (дата обращения: 28.03.2025).

УДК 37.07. 37.08

ЭТИКА ЗАИМСТВОВАНИЯ И ПЛАГИАТА

Д. Ю. Костюк, студентка гр. 10506223 ФММП БНТУ,
научный руководитель – докт. техн. наук, проф. **Н. М. Чигринова**

Резюме – в статье говорится о тонкой грани, разделяющей законное заимствование и плагиат, о формах этического заимствования – пародии, кавер, цитировании, фан-арте в мире инноваций и творчества, где каждая идея занимает свое особое место, а уважение к оригиналу становится ключом к справедливому и взаимовыгодному обмену культурой.

Resume – the article talks about the fine line separating legal borrowing and plagiarism, about the forms of ethical borrowing parody, cover, citation, fan art in the world of innovation and creativity, where each idea occupies its own special

place, and respect for the original becomes the key to a fair and mutually beneficial exchange culture.

Введение. В современном мире, где творчество переплетается с юридической защитой авторских прав, каждая идея становится бесценной. Интеллектуальная собственность (ИС) охватывает все – от стихов и мелодий до изобретений и брендов. Юридические инструменты, такие как авторские права, патенты, товарные знаки и коммерческие тайны, служат надежной защитой, позволяя делиться творчеством, не забывая уважать труд его создателей. В эпоху стремительного развития интернета и социальных сетей контент распространяется крайне быстро, и вопросы справедливого использования и признания оригинального вклада становятся особенно важными. Обсуждая этику заимствования и плагиата, мы ищем баланс между вдохновением на создание нового и недопустимым присвоением чужих идей. Ведь когда кто-то выдает работу другого за свою, уменьшаются заслуги творца, а отсутствие доказательств авторства порождает риск, что ИС может быть скопирована и даже монетизирована без согласия его создателя.

Основная часть. Когда создается какой-нибудь объект ИС, в воображении его создателя переплетаются образы, сюжеты и идеи, ранее воспринятые из книг, фильмов, музыки или искусства. Часто этот процесс идет настолько естественно, что границы между вдохновением и заимствованием стираются. Иными словами творчество – это не изолированный акт создания чего-то с нуля, а сложный процесс взаимодействия с уже существующими стилями, идеями и произведениями и личного опыта творца и его интерпретации творчества. Именно поэтому важно не только стремиться к оригинальности, но и осознавать, какие источники вдохновения оказали влияние на процесс творчества. Благодаря заимствованию, выполненному с соблюдением этических норм, появляется возможность развивать культурное наследие, трансформируя его под современные реалии.

Плагиат представляет серьезный риск для автора, вложившего свой труд и время в создание своего произведения. В случае присвоения его работы обесцениваются заслуги настоящего создателя. Автор лишается заслуженного признания и это может нанести удар по его репутации, карьерным перспективам и моральному состоянию. Кроме того, автор может столкнуться с трудностями в доказывании своего авторства, особенно если у него нет документальных подтверждений или соответствующих правовых договоров. Это создает риск, что его работа будет эксплуатироваться другими без контроля и уважения к ее истинному создателю. Юридические и финансовые последствия плагиата могут усугубить ситуацию [1]. Если произведение автора монетизируется третьими лицами без разрешения, для настоящего создателя это двойной удар: утрата как творческого признания, так и материальных возможностей, которые могли бы поддержать его дальнейшее развитие.

Поэтому защита прав на интеллектуальную собственность и доказательства авторства остаются ключевыми элементами для предотвращения

подобных ситуаций. Это позволяет не только сохранить контроль над своим трудом, но и защищает культурное и творческое наследие в целом.

Этичное заимствование проявляется в различных формах, каждая из которых способствует развитию культуры и творчества. Так, история литературы знает немало примеров, когда авторы вдохновлялись работами своих предшественников, перерабатывая их сюжеты или образы для создания новых шедевров. Переводы В. А. Жуковского поэм «Людмила» (адаптация баллады Гете) и «Светлана» (основана на мотиве немецких романтических легенд) стали классикой русской литературы. А. Толстой адаптировал оригинальный сюжет итальянской сказки Карло Коллоди «Приключения Пинокио» под реалии русской культуры, добавив новых персонажей в сказку «Золотой ключик, или Приключения Буратино» и акцентировав внимание на национальных особенностях юмора и морали. Автор произведения «Волшебник Изумрудного города» А. Волков не просто перевел книгу, Л. Фрэнка Баума «Удивительный волшебник из страны Оз», а переработал ее, сделав ее самостоятельным произведением, ставшим частью русской детской литературы [2].

Каверы – это новое исполнение или интерпретация уже существующего музыкального произведения, являются формой творческого самовыражения. Это самостоятельное исполнение, отражающее индивидуальный стиль музыканта, но при этом сохраняющее связь с духом и основой оригинала. Однако каверы не могут использоваться в коммерческих целях без официального разрешения правообладателя.

Некоторые композиторы и исполнители успешно перерабатывают традиционные мелодии или народные мотивы, создавая современные произведения. Примером служат обработки народных песен или адаптации классической музыки под современные жанры. Такой подход позволяет сохранить культурное наследие, придавая ему новую форму.

Пародия – это форма творчества, представляющая собой самостоятельное произведение, в котором оригинал переосмысливается и интерпретируется через юмор, гиперболу или иронию. Одной из ключевых особенностей пародии является ее законный статус: она может быть создана без согласия автора оригинального произведения, так как рассматривается как форма критического или художественного взаимодействия.

К примерам пародий можно отнести роман Мигеля де Сервантеса «Дон Кихот», фильмы «Очень страшное кино» или «Горячие головы», музыкальные пародии популярных песен в юмористическом ключе.

Заимствование бывает законным, плагиат – нет. Пародия – новое произведение, созданное в рамках правового поля, не только уважительно использует элементы оригинала, что делает пародию мощным инструментом самовыражения, поддерживающим баланс между вдохновением и креативностью, но и способствует критическому осмыслению оригинального материала, обогащая культурный диалог [3]. А плагиат – умышленное присвоение первоначального авторского труда другим лицом.

Нарушение авторских прав при создании ИС может привести к серьезным юридическим последствиям, включая денежные компенсации и судебные разбирательства.

Цитирование выполняет важные функции: оно признает вклад оригинального автора, способствует научной честности и позволяет аудитории проверить достоверность используемой информации. Существует несколько типов цитирования, обеспечивающих корректное использование чужих идей и текста при обязательном указании первоисточника: прямое, косвенное и блочное. Прямое цитирование предполагает дословное воспроизведение оригинального текста в кавычках с обязательной ссылкой на источник. Косвенное цитирование позволяет пересказать идею или мысль оригинального автора своими словами, при этом также указывая источник, что облегчает интеграцию заимствованного материала в общий контекст работы. Блочное цитирование используется для более длинных фрагментов текста, которые выделяются в отдельный блок, сохраняя оригинальное содержание для анализа [3]. Цитирование помогает не только подтвердить свои идеи, но и углубить изучение тематики, демонстрируя уважение к интеллектуальному труду других. Неправильное или некорректное цитирование может привести к обвинениям в плагиате, что влечет за собой серьезные юридические и репутационные последствия.

Фан-арт – это форма творчества, основной целью которого является выражение восхищения оригиналом и взаимодействие с его элементами, при этом создавая что-то уникальное и отражающее индивидуальность автора. Фан-арт, как правило, используется исключительно в некоммерческих целях, что делает его этичным заимствованием, при условии соблюдения авторских прав. Однако любое использование фан-арта в коммерческих целях требует согласия правообладателя, чтобы избежать нарушения законодательства. Создание фан-арта помогает укрепить связь между авторами оригинала и их поклонниками, формируя культурное сообщество, основанное на уважении к интеллектуальной собственности. Оно стимулирует развитие творческого мышления, вдохновляет других авторов и вносит вклад в популяризацию оригинального произведения.

Заключение. Создавая ИС либо заимствуя фрагменты из чужих произведений стоит помнить, что нарушение авторских прав может привести к серьезным юридическим последствиям, включая денежные компенсации и судебные разбирательства.

Этическое заимствование позволяет привнести свежий взгляд, оставаясь в рамках уважения к первоисточнику. Такой подход становится своего рода мостом между прошлым и будущим, способствуя развитию креативности и инноваций, которые играют важную роль в современной экономике. В противоположность этому, плагиат представляет собой присвоение чужого творчества без должного упоминания источника, что не только нарушает законодательство, но и нивелирует усилия настоящего творца.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бобкова О. В., Давыдов С.А., Ковалева И.А., Плагиат как гражданское правонарушение // Патенты и лицензии. – 2016. – № 7. – С. 31-37.
2. Плагиат или заимствование? // Rewizor. – URL: <https://rewizor.ru/literature/poems/plagiat-ili-zaimstvovanie-originalnost-v-literature/> (дата обращения: 23.03.2025).
3. Что такое плагиат: когда начинается и чем грозит // n'RIS. – URL: <https://nrir.ru/blog/chto-takoe-plagiat-kogda-nachinaetsya-i-chem-grozit/> (дата обращения: 23.03.2025).

УДК 34.096

РОЛЬ ЛОГОТИПОВ В ФОРМИРОВАНИИ УЗНАВАЕМОСТИ И ДОВЕРИЯ К БРЕНДУ

*Е. И. Лобандиевская, студентка группы 10504223 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. техн. наук, доц. О. В. Дьяченко*

Резюме – в современном мире, где все компании конкурируют между собой, крайне важно формировать доверие потребителей. Одним из ключевых элементов, способствующих этому процессу, является логотип – визуальный символ, который представляет бренд, его ценности и цель. Логотипы применяются для визуального привлечения внимания, укрепляют идентичность бренда, и могут оказывать значительное влияние на его восприятие, вызывая у покупателей и потребителей ассоциации, мнения и эмоции.

Resume – in today's world, where all companies compete with each other, it is extremely important to form consumer confidence. One of the key elements that contribute to this process is the logo – a visual symbol that represents the brand, its values and purpose. Logos are used to visually attract attention, strengthen the identity of the brand, and can have a significant impact on its perception, causing associations, opinions and emotions among buyers and consumers.

Введение. Логотип – это не просто графическое изображение, а мощный инструмент коммуникации, который может передавать ключевые сообщения о компании, включая ее миссию, ценности и уникальные предложения. Хорошо разработанный логотип создает позитивное первое впечатление, демонстрируя профессионализм и надежность.

Основная часть. Самую важную и основную роль в восприятии логотипа играет шрифт. Шрифт помогает формировать уникальный стиль и образ компании. Он может отражать ее характер – от классического и элегантного до современного и креативного, ввиду этого крупнейшие компании мира всегда уделяют огромное внимание выбору шрифта. Из шести основных видов классификации шрифтов (с засечками, без засечек, брусковые, рукописные, леттеринг, акцидентные) самым неформальным и простым