

4. Министерство экономики Республики Беларусь : [сайт]. – URL: <https://economy.gov.by> (дата обращения: 20.03.2025).

5. Годин, В. В. Цифровая реклама как инструмент продвижения товара или услуги. Опыт реализации проектов / В. В. Годин, А. Е. Терехова // E-Management. – 2019. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-reklama-kak-instrument-prodvizheniya-tovara-ili-uslugi-opyt-realizatsii-proektov> (дата обращения: 02.04.2025).

УДК 65.659

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*А. Д. Бичко, студент группы 10503123 ФММП БНТУ,
научный руководитель – ст. преподаватель Н. В. Дашкевич*

Резюме – финансовая деятельность предприятия в значительной степени определяется качеством, своевременностью и актуальностью информации, необходимой для эффективного принятия решений, управления рисками и соблюдения нормативных требований. В целях улучшения финансовых показателей предприятиям рекомендуется оптимизировать свои информационные ресурсы.

Resume – the financial health of a company depends on the availability of accurate and up-to-date data that supports informed decision-making, risk management and compliance with regulatory standards. To improve financial performance, companies are encouraged to optimize their information resources strategically.

Введение. Современные предприятия сталкиваются с необходимостью трансформации управленческих подходов в условиях цифровизации экономических процессов. Ключевым элементом такой трансформации выступает интеграция информационных систем, обеспечивающих не только сбор и обработку данных, но и их интерпретацию в контексте стратегических задач. В отличие от традиционных методов, где фокус смещен на ретроспективный анализ, актуальные инструменты позволяют прогнозировать динамику рынков, оптимизировать ресурсное распределение и моделировать риски в режиме реального времени. Это создает предпосылки для перехода от реактивного управления к проактивному, основанному на предиктивной аналитике и симуляции сценариев. При этом возрастающая роль регуляторных ограничений, таких как ESG-стандарты, требует от компаний не только оперативности, но и прозрачности в формировании отчетности, что усиливает зависимость бизнеса от цифровых платформ.

Основная часть. Эффективность управленческих решений напрямую коррелирует с качеством информационной инфраструктуры предприятия. Например, внедрение облачных решений для бюджетирования сокращает

цикл согласования расходов на 30–40 %, что подтверждается кейсами компаний малого бизнеса в ЕС (по данным McKinsey, 2023). Однако ценность данных определяется не только скоростью их обработки, но и способностью системы выявлять скрытые паттерны. Так, применение методов машинного обучения для анализа дебиторской задолженности позволяет прогнозировать дефолты контрагентов с точностью до 85 %, минимизируя кредитные риски [1]. Важным аспектом является синергия между информационными ресурсами и инновационными бизнес-моделями. К примеру, компании, внедряющие блокчейн для отслеживания цепочек поставок, демонстрируют снижение логистических издержек на 15–20 % за счет устранения посредников и автоматизации контрактов. Это трансформирует не только операционную деятельность, но и подходы к инвестициям: данные о прозрачности операций становятся ключевым фактором привлечения ESG-ориентированных инвесторов. Ключевой вызов заключается в балансе между технологической адаптацией и управлением человеческим капиталом. Автоматизация рутинных задач, таких как формирование отчетности, высвобождает до 25 % рабочего времени сотрудников (PwC, 2022), но требует переквалификации персонала для работы с AI-инструментами [2]. Это формирует новую парадигму, где «информационная грамотность» становится soft skill, сопоставимым по значимости с финансовой компетентностью.

Заключение. Цифровые ресурсы перестают быть вспомогательным инструментом, превращаясь в структурный элемент экономической экосистемы предприятия. Их роль выходит за рамки оптимизации затрат, формируя основу для создания added value через персонализацию клиентского опыта и устойчивое развитие. Однако реализация этого потенциала требует пересмотра архитектуры управления: внедрение AI и big data должно сопровождаться развитием кибербезопасности и этическими стандартами использования данных. Перспективным направлением исследований может стать анализ влияния квантовых вычислений на скорость принятия решений, а также изучение когнитивных искажений при интерпретации данных менеджерами. В условиях, где информация становится валютой цифровой эпохи, ее грамотная эксплуатация определяет не только прибыльность, но и жизнеспособность бизнеса в долгосрочной перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Роль информационного обеспечения предпринимательской деятельности // Издательский дом «Библио-глобус». – URL: <https://bgscience.ru/lib/5109> (дата обращения: 26.09.2024).
2. Информационные ресурсы общества и предприятия // Natvikpol. – URL: http://natvikpol.ucoz.ru/IS_v_economike/lekci/ lekcija_2.pdf (дата обращения: 15.12.2024).