

ВЛИЯНИЕ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

*К. М. Кудёлко, А. Б. Шкляревская, студенты группы 10508122 ФММП
БНТУ, научный руководитель – старший преподаватель Г. Д. Веренич*

Резюме – в данной статье рассматривается развитие туризма в условиях зеленой экономики, проблемы и перспективы в этой области, а также анализируется влияние ее принципов и инструментов на развитие Беларуси.

Resume – this article examines the development of tourism in the context of a green economy, the problems and prospects in this area, and also analyzes the impact of its principles and instruments on the development of Belarus.

Введение. В современных условиях зеленая экономика является одной из важнейших составляющих в развитии страны. Именно поэтому появляется все больший интерес к изучению ее взаимосвязи с отдельными секторами экономики, в том числе и с туризмом.

Основная часть. Вопрос озеленения туризма и внедрения зеленых технологий в эту отрасль весьма актуален, так как помогает развивать сферу туризма без нанесения ущерба природе.

На сегодняшний день наблюдается стремительное развитие экологического туризма. Согласно данным Всемирной туристской организации, число экотуристов в мире растет на 7–20 % каждый год. Исходя из данных показателей, можно сделать вывод, что этот вид туризма является одним из быстро растущих секторов мировой туристской индустрии [1].

Зеленый туризм успешно развивается и в Республике Беларусь. Важным инструментом в этом процессе выступает создание «зеленых» маршрутов. Эко-туристические маршруты на данный момент являются ключевым объектом в осуществлении проектов, направленных на сохранение окружающей среды, культурного и природного наследия страны.

В 2005 году была принята декларация «Зяленыя шляхі Беларусі Зеленыя маршруты Беларусі Greenways in Belarus». Первыми подобными маршрутами стали «Голубое ожерелье Россон», «Игуменские конные тропы», «Неманский водный путь». В Беларуси для их создания выбирают уникальные местности. Например, площадкой для строения подобных объектов могут послужить железные дороги, берега рек, озер, исторически ценные места, например, торговые пути. Яркими примерами экомаршрутов являются маршруты «Край жоўтых гарлачыкаў і сівых валуноў» в Лепельском районе Витебской области, «Воднымі маршрутамі Вялікага княства Літоўскага» вдоль белорусских рек и множество других. В 2025 году по всей стране их число превысило 70, а количество с каждым годом только растет. Таким образом, уже более 20 лет создаются эко-тропы, способствующие развитию туризма в условиях зеленой экономики и способствующие сохранению природы нашей страны [2].

Интерес к экологическому туризму среди обычных людей удалось вызвать благодаря всевозможным семинарам и тренингам. Местные жители стали создавать, реализовывать и продвигать свои маршруты во всех уголках Беларуси. В рамках проекта были установлены критерии оценки, по результатам которых отобрано восемь регионов (Воложинский, Ивановский, Вилейский, Рогачевский, Россонский, Лепельский районы и Белоозерские сельсоветы). Именно эти районы стали наиболее стремительно развиваться в сфере экотуризма: начали тщательно разрабатываться маршруты, после чего следовал процесс их популяризации среди туристов.

Распространение принципов здорового образа жизни, развитие «зеленого» сектора туризма, выбор в пользу экологически чистого транспорта, сохранность природных и культурных богатств – именно эти задачи ставит перед собой проект по разработке «зеленых маршрутов».

Заключение. Озеленение туризма активно развивается в нашей стране. Инструментами для обеспечения развития сферы в условиях зеленой экономики могут служить использование экотехнологий в гостиничном бизнесе и создание экологических туристических программ. Но наиболее популярным способом достижения цели по развитию туризма в условиях зеленой экономики является строение экомаршрутов. На данный момент в Беларуси этот сектор наиболее развит, и в настоящее время продолжает активно развиваться.

Так как зеленая экономика является одной из важнейших составляющих в развитии страны, в туризме это будет отражаться выходом на лидирующие позиции компаний, использующих зеленые технологии и разрабатывающие проекты, придерживающиеся такой политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Черевичко, Т. В. Развитие туризма в условиях зеленой экономики / Т.В.Черевичко // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2019. №5 (79). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-turizma-v-usloviyah-zelenoy-ekonomiki> (дата обращения: 31.03.2025).
2. Попель, А. А. Экономика зеленого туризма в Беларуси / А. А. Попель // 67-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов, 18-23 апреля, Минск: сборник научных работ: в 4 ч. / Белорусский государственный технологический университет. – Минск, 2016. – Ч. 3 – С. 79–81.