

Заключение. Компании, которые уделяют приоритетное внимание корпоративной культуре, демонстрируют более высокие показатели производительности, снижение текучести кадров и улучшение общих результатов. Таким образом, корпоративная культура становится важнейшим инструментом для достижения конкурентного преимущества и долгосрочного успеха в современных организациях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Корпоративная культура: что это, виды, задачи, функции // Блог практикума. – URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-korporativnaya-kultura> (дата обращения: 05.04.2025).
2. Корпоративная культура организации // Деловая среда. – URL: <https://dasreda.ru/media/for-managers> (дата обращения: 15.11.2024).

УДК 338.1

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И БИЗНЕС-СРЕДА В БЕЛАРУСИ

*М. Д. Никитина, студентка группы 10503123 ФММП БНТУ,
научный руководитель – ст. преподаватель Н. В. Дашкевич*

Резюме – анализ конкурентоспособности экономики Республики Беларусь в условиях глобального рынка и изменяющейся геополитической обстановки является важной частью экономики. Также как и факторы, влияющие на конкурентоспособность белорусских предприятий, включая внедрение ИИ, экономические показатели, внешнюю торговлю, роль сельского хозяйства и влияние санкций.

Resume – analysis of the competitiveness of the economy of the Republic of Belarus in the global market and the changing geopolitical situation is an important part of the economy. As well as factors influencing the competitiveness of Belarusian enterprises, including the introduction of AI, economic performance, foreign trade, the role of agriculture and the impact of sanctions.

Введение. В современном мире информационные системы развиваются с каждым днем. Ни одна компания не обходится без бизнес-интеллекта. Развитие, построение наилучших и быстрых маршрутов, дизайн и многое другое – все это способности бизнес-интеллекта.

Основная часть. С помощью ИИ можно рассчитать наиболее выгодные маршруты и спросы, продумать стратегию ведения бизнеса. Также можно удаленно проверять складское управление, наличие товаров, путь доставки. При внедрении ИИ управленцу становится легче управлять компанией, поддерживать точность на всех путях.

Таким образом внедрение бизнес-интеллекта способствуют конкурентоспособности на глобальном рынке, обеспечивая быстрые реагирования на среду.

Экономические отношения являются важнейшей составляющей Республики Беларусь. Методики оценки внешней и внутренней торговли позволяют всесторонне изучить экономику страны, ее особенности, международные связи и конкурентоспособность на рынках.

Понятие «конкурентоспособность» в современном мире очень актуально. На рынках появляются однотипные товары, которые начинают конкурировать между собой. Такое часто происходит в белорусских компаниях, конкурентные позиции которых не всегда пользуются спросом. Этот вопрос очень важен для предприятия. Если не иметь стратегии могут появиться трудности с реализацией продукции, утрата некоторых позиций, сокращение финансовых ресурсов, из-за чего может случиться кризис и банкротство.

Рассмотрим экономические факторы, которые влияют на конкурентоспособность Беларуси. Достижение макроэкономической сбалансированности и выход на траекторию среднеевропейских темпов прироста ВВП (2,5 % в 2017 г. и 3,1 % в 2018 г.) – одно из сильных событий в этой сфере. Получилось замедлить инфляционные процессы. Уровень инфляции (декабрь к декабрю) в 2018 г. составил 5,6 %, в 2019 г. – 4,7 %, в 2020 г. прогнозируется в пределах 5 % [1].

Сальдо внешней торговли товарами и услугами из отрицательных значений вышло на положительный уровень и в 2018 г. достигло максимального значения за последние 25 лет – 1,6 % ВВП [2].

Товары, которые экспортирует Беларусь: молочная и мясная продукция, мебель, стекло, машины, нефтепродукты, сельскохозяйственная, химическая и фармацевтическая продукция, текстиль, деревообработка.

В Республике Беларусь сельское хозяйство является крупной сферой. За 2022 год его вклад в объем ВВП страны составил 6,8 %. Если сравнивать с другими годами происходит рост экспорта. За 2021 год он вырос на 24,2 %. Сельское хозяйство обеспечивает всю страну своей продукцией, а также помогает в экономическом развитии. Сельское хозяйство сотрудничает с больше, чем 100 странами. Сельское хозяйство входит в топ 5 производителей льноволокна. Объем экспорта составил \$8,3 млрд за 2022 год [3].

Главные партнеры Республики Беларусь за 2022 год (процентное соотношение от всего объема товаров): Российская Федерация – 48 %, Китай – 7,2 %, Германия – 4,2 %, Польша – 4,1 %.

В настоящее время, в условиях сложной политической ситуации, государства Европейского Союза вводят санкции против Республики Беларусь, что негативно сказывается на внешнеэкономических связях страны. Ситуация на границах стала более напряженной: некоторые пропускные пункты с государствами ЕС временно приостановили свою деятельность. Если в 2022 году доля поставок товаров составляла 99,7 %, то в настоящее время этот показатель снизился до 92,9 %. Экспорт в 2023 году составил 40 168,2 миллиона долларов США, что на 4,7 % больше по сравнению с 2022 годом [4].

Китай и СНГ – основные страны, которые сотрудничают с Республикой Беларусь. Экономические отношения Республики Беларусь с Российской

Федерацией возросли за 2023 год. Экспорт поднялся до 16,7 млрд USD (24,9 %). Это говорит о высокой экономической связи двух стран. Две трети экспортируемого товара нашей страны отправляется в Российскую Федерацию. 306 организаций, что на 73 больше, чем в прошлом году потерпели убытки из-за ухода западных конкурентов [5].

Железнодорожные перевозки между Беларусью и Китаем значительно выросли в 2023–2024 годах, превысив 1 500 контейнерных поездов. Китайское направление остается приоритетным для Беларуси, демонстрируя 50 %-ный рост железнодорожного экспорта в 2023 году [6].

На основе всего вышесказанного можно сделать SWOT-анализ конкурентоспособности Республики Беларусь:

1) Strengths (Сильные стороны):

- Беларусь имеет относительно высококвалифицированную рабочую силу;
- государство поддерживает ряд отраслей экономики, предоставляя различные льготы;
- информационные технологии с каждым днем все больше развиваются;
- в Республике Беларусь сельское хозяйство является масштабной отраслью. За 2022 год его вклад в объем ВВП страны составил 6,8 %.

2) Weaknesses (Слабые стороны):

- уровень инновационной активности в Беларуси невысокий по сравнению с другими странами;
- в связи с политической обстановкой, страны Евросоюза применяют санкции к Республике Беларусь. В связи с этим ситуация со внешней торговлей ухудшилась;
- хорошие специалисты часто уезжают за границу, так как считают, что там лучше;
- в некоторых сферах присутствует низкий уровень конкуренции, из-за чего качество продукции и услуг снижается.

3) Opportunities (Возможности):

- развитие информационных технологий и выход на новый уровень;
- налаживание отношений с некоторыми странами;
- Беларусь обладает значительным туристическим потенциалом, который можно использовать для привлечения иностранных туристов;
- проведение ряда мероприятий для большего изучения конкурентоспособности страны.

4) Threats (Угрозы):

- большее количество санкций и запрет ввоза продукции в некоторые страны;
- конкуренция со стороны стран с более маленькими издержками производства или более развитой инфраструктурой может ввести некоторые ограничения;

– глобальные экономические кризисы могут плохо повлиять на экспортные возможности.

Данная методика обеспечивает оперативный анализ и мониторинг социально-экономической политики Беларуси, выявляя слабые стороны и формируя приоритеты для повышения конкурентоспособности. Ее разработка учитывает особенности смешанной рыночно-государственной модели экономики страны, ориентацию на экспорт и международную интеграцию, а также внешнеэкономические ограничения и санкционное давление.

Таким образом разработанная методика обеспечивает комплексный анализ и управление конкурентоспособностью, способствуя устойчивому социально-экономическому развитию Беларуси.

Каждый человек в современном мире пользуется Интернетом. С помощью него можно решать определенные проблемы, находить ответы на вопросы, расширять кругозор, продвигать товар, совершать покупки, учиться, работать. Он способствует включению компаний в мировую экономику за счет расширения торговли. Сейчас все больше людей отказываются от похода в магазин, а предпочитают онлайн доставку. Практически у всех компаний есть свои сайты, где покупатели могут, не выходя из дома, выбрать понравившейся товар, сравнить цены у всех конкурентов и выбрать более подходящий для себя. Также компании для развития своего бизнеса используют социальные сети. А именно такие площадки как TikTok, YouTube, Instagram, Vk. Вокруг социальных сетей крутится наш мир. Исследование GMI за 2024 год показывает, что средний пользователь социальных сетей проводит в них 2 часа 23 минуты в день.

В TikTok заходит более 40 миллиона пользователей в день. Эта платформа считается одной из самых популярных для онлайн заработка. Подростки и взрослые, и даже пенсионеры собирают подписчиков, снимают видео, выходят в прямые эфиры, собирают подарки, рекламируют и продают продукцию. И все это происходит онлайн в реальном времени. Все социальные сети на данный момент являются одним из самых популярных схем для заработка. В будущем планируется еще большее развитие и появление новых соцсетей, а также внедрение различных функций в существующие.

Заключение. Современный мир полон цифровой информацией. Искусственный интеллект присутствует во многих критериях ведения бизнеса, помогая сделать его лучше и облегчая работу управленцам. Социальные сети также являются неотъемлемой частью ведения бизнеса, они помогают продвигать товар и услуги, развивая компанию. Также ИИ влияет на конкурентоспособность страны в логистике. Информационные технологии развиваются и с каждым годом все больше помогают ведению бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конкурентоспособность и бизнес-среда в Беларуси // Белорусский ежегодник. – URL: <https://nmn.media/articles/2801> (дата обращения: 10.02.2025).

2. Цифровая экономика – шанс для Беларуси // Издательский центр БГУ. – URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/194207/2/55-18.pdf> (дата обращения: 11.02.2025).
3. Внутренние затраты на научные исследования и разработки // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/vnutrennie-zatraty-na-nauchnye-issledovaniya-i-razrabotki> (дата обращения: 11.02.2025).
4. Динамика численности рабочей силы // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2 (дата обращения: 13.02.2025).
5. Глобальная оценка национальной статистической системы Республики Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/o-belstate/EUC-1808GA-Belarus-final-report_Dec2020.pdf (дата обращения: 15.02.2025).
6. Республика Беларусь в рейтинге по индексу конкурентоспособности обрабатывающей промышленности // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/infografics_prom-2023.pdf (дата обращения: 17.02.2025).

УДК 336

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ: МЕТОДЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

К. А. Рекуц, студент группы 10502123 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент **Н. В. Дашкевич**

Резюме – риски в малом бизнесе представляют собой угрозы, негативно влияющие на финансовую стабильность и операционную деятельность всех компаний. Ограниченные ресурсы и высокая зависимость от внешних факторов делают малый бизнес особенно уязвимым.

Resume – risks in small businesses are threats that negatively affect the financial stability and operational activities of all companies. Limited resources and high dependence on external factors make small businesses especially vulnerable.

Введение. Риски в малом бизнесе представляют собой потенциальные угрозы, которые негативно влияют на финансовую стабильность, операционную деятельность и стратегические цели компании. Особенность малого бизнеса заключается в его ограниченных ресурсах и высокой зависимости от внешних факторов, что делает его особенно уязвимым к рискам.

Основная часть. Малый бизнес часто сталкивается с нехваткой оборотных средств, что вызывается задержками платежей от клиентов, изменением условий кредитования, ростом процентных ставок и, чаще всего,