

ЛИТЕРАТУРА

1. Грицевич, С. А. Цифровая платформа в современных бизнес-экосистемах / С. А. Грицевич // Тенденции экономического развития в XXI веке : сб. материалов IV Междунар. науч.-практ. конф, г. Минск, 1 марта 2022 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2022. – С. 499–501.
2. Co-evolution of platform architecture, platform services, and platform governance: Expanding the platform value of industrial digital platforms // Sciencedirect. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii> (дата обращения: 15.03.2025).
3. Digital platforms in manufacturing industries // Industrie 4.0. – URL: <https://www.plattform-i40.de/IP/Redaktion/DE/Downloads/Publikation/digital-platforms-in-manufacturing-2021.pdf> (дата обращения 15.03.2025).
4. Цифровизация промышленности: задачи, преимущества внедрения // Сбер бизнес софт. – URL: <https://sberbs.ru/announcements/cifrovizaciya-promyshlennosti-zadachi-preimushhestva-vnedreniya> (дата обращения: 15.03.2025).
5. Цифровая трансформация организаций промышленности Республики Беларусь: актуальные проблемы и перспективы // Research gate. – URL: https://www.researchgate.net/publication/354695710_Cifrovaa_transformacia_organizacij_promyslennosti_Respubliki_Belarus_aktualnye_problemy_i_perspektivy (дата обращения: 15.03.2025).

УДК 33.331.5

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. Б. Кособуцкая, студент группы 10502123 ФММП БНТУ,
научный руководитель – ст. преподаватель **Н. В. Дашкевич**

Резюме – в данной работе рассматриваются ключевые тенденции на рынке труда Республики Беларусь, включая структурные изменения, демографические факторы и роль образования. Анализируется влияние экономических условий и социальных аспектов на занятость и уровень безработицы. Подчеркивается необходимость адаптации государственной политики к современным вызовам и рекомендации по улучшению ситуации на рынке труда, включая укрепление партнерства между образовательными учреждениями и работодателями.

Resume – this paper examines key trends in the labor market of the Republic of Belarus, including structural changes, demographic factors, and the role of education. It analyzes the impact of economic conditions and social aspects on employment and unemployment rates. The necessity of adapting state policy to modern challenges is emphasized, along with recommendations for improving the labor market situation, including strengthening partnerships between educational institutions and employers.

Введение. Рынок труда в Республике Беларусь находится в процессе значительных преобразований, обусловленных влиянием как внутренних,

так и внешних факторов. Эти изменения затрагивают структуру занятости, формат работы, востребованность профессий и подходы к организации трудовой деятельности.

Основная часть. Рассмотрим основные тенденции, которые формируют рынок труда в стране в последние годы:

1. Трансформация структуры занятости. Традиционные отрасли, такие как промышленность, постепенно уступают место секторам, связанным с информационными технологиями, услугами и инновациями. В частности, IT-отрасль демонстрирует устойчивый рост, что связано с высокой экспортной ориентированностью и глобальным спросом на цифровые решения [1].

Сельское хозяйство, на протяжении многих лет бывшее одной из ведущих отраслей, также трансформируется, внедряя технологии автоматизации и цифровизации. Эти изменения требуют от работников новых компетенций, что усиливает необходимость профессиональной переподготовки и повышения квалификации.

2. Рост самозанятости и фриланса. Все больше граждан выбирают гибкие формы занятости, такие как работа по договорам подряда или индивидуальная предпринимательская деятельность. Это связано с развитием цифровых технологий, упрощением доступа к международным рынкам через онлайн-платформы, а также с желанием людей управлять своим временем и финансами.

Самозанятость также стала популярной в творческих профессиях, таких как дизайн, программирование, копирайтинг и другие виды удаленной работы. Однако развитие этой тенденции требует от государства создания благоприятных условий, таких как упрощение налогового законодательства и поддержка предпринимательской инициативы.

3. Демографические вызовы. Снижение численности трудоспособного населения и старение рабочей силы становятся серьезными вызовами. Молодежь, являющаяся важным ресурсом для экономики, все чаще предпочитает эмиграцию в поисках более высоких заработных плат и карьерных возможностей за рубежом [2].

Для решения этих проблем необходимо стимулировать приток квалифицированных кадров, включая мигрантов, а также создавать условия для удержания молодежи в стране. Среди таких мер могут быть повышение уровня оплаты труда, обеспечение доступного жилья и развитие профессионального образования.

4. Влияние пандемии COVID-19. Ограничительные меры привели к временному сокращению рабочих мест в ряде отраслей, особенно в сферах туризма, торговли и общественного питания. При этом многие компании были вынуждены перейти на удаленный формат работы, что стало важным этапом адаптации к новым условиям.

Удаленная работа показала свою эффективность, позволив сохранить производительность и снизить затраты. Этот опыт открыл новые возможности для организации труда, однако также поставил перед работодателями

задачи по управлению удаленными коллективами и сохранению корпоративной культуры.

5. Влияние глобальных тенденций. Автоматизация и роботизация производства сокращают потребность в низкоквалифицированных кадрах, одновременно увеличивая спрос на специалистов, владеющих современными технологиями. Рост интереса к устойчивым экологическим решениям в экономике в последние годы способствует появлению новых профессий, связанных с современными «зелеными» технологиями. Процессы глобализации предоставляют возможность квалифицированным специалистам из Беларуси сотрудничать с транснациональными компаниями, оставляя будущее за родной страной. Это не только открывает широкие перспективы, но и повышает конкуренцию на трудовом рынке, что стимулирует постоянное профессиональное саморазвитие [3].

6. Роль государства, бизнеса и образования. Государственным органам необходимо создавать благоприятные условия для нового промышленного роста и грамотно поддерживать малый и средний бизнес во всех областях. Важную роль играют программы переподготовки кадров для эффективного содействия занятости.

Учебные заведения должны стремительно адаптироваться к изменениям на рынке труда, предлагая востребованные образовательные программы. Особое внимание следует уделять обучению цифровым навыкам – эти компетенции становятся основой для большинства современных профессий.

Компании должны инвестировать в обучение своих работников, внедрять новые практики занятости и формировать благоприятную среду для удержания талантливых профессионалов внутри коллектива.

Заключение. Текущая ситуация на рынке труда в Республике Беларусь характеризуется значительными изменениями под влиянием как внутренних факторов страны, так и международных тенденций. Развитие самозанятости, усиление роли цифровых технологий, изменения в структуре трудовой деятельности населения под воздействием демографических процессов ставят новые задачи перед всеми участниками рынка труда. Чтобы успешно справляться с новыми вызовами и преодолевать преграды, необходимо объединение усилий органов власти, бизнеса и образовательных учреждений – это залог стабильности и конкурентоспособности рынка труда на долгосрочную перспективу в стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рынок труда в Беларуси: состояние и перспективы // Электронная библиотека БГЭУ. – URL: <https://bem.bseu.by/rus/archive/3.24/BEJ-3-2024vankevich.pdf> (дата обращения: 21.03.2025).
2. Демографические изменения в Республике Беларусь // Известия Национальной академии наук Беларуси. Серия гуманитарных наук. – URL: https://vestihum.belnauka.by/jour/article/view/908?locale=ru_RU (дата обращения: 21.03.2025).

3. Образование и занятость: взаимосвязь и тенденции // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/531/0md2pntes3g2a57e7mp8wrz1y6f1h634.pdf> (дата обращения: 21.03.2025).

УДК 139.138

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ ОАО «БЕЛТЕЛЕКОМ»

***Н. П. Кучинский**, студент группы 10502123, ФММП БНТУ,
научный руководитель – ст. преподаватель **Н. В. Дашкевич***

Резюме – научная работа посвящена разработке стратегии интернет-маркетинга для телекоммуникационной компании ОАО «Белтелеком».

Resume – the research paper focuses on developing an internet marketing strategy for the telecommunications company Beltelecom.

Введение. В современном мире, где цифровые технологии стремительно меняют правила игры на рынке, интернет-маркетинг становится не просто инструментом продвижения, а необходимостью для выживания и роста. ОАО «Белтелеком», будучи флагманом белорусских телекоммуникаций, сталкивается с вызовами, которые требуют переосмысления привычных подходов. Конкуренция с такими гигантами, как А1 и МТС, уже не ограничивается качеством услуг – сегодня ключевым становится умение говорить с клиентом на его языке в цифровом пространстве.

Основная часть. Анализ текущего положения компании показывает неоднозначную картину. С одной стороны, «Белтелеком» сохраняет лидерство в сегменте домашнего интернета, охватывая 45 % рынка. С другой – в мобильной связи компания заметно отстает, уступая 32 % А1 и 23 % МТС. Причина кроется не только в тарифах, но и в маркетинговой стратегии. Пока конкуренты вовлекают аудиторию через TikTok-челленджи и коллаборации с блогерами, «Белтелеком» остается в рамках контекстной рекламы и стандартных рассылок. Это напоминает попытку достучаться до молодежи через газетные объявления: метод устарел, а аудитория уже не там.

Целевая аудитория компании разнообразна, но отсутствие персонализации снижает эффективность коммуникации. Семьи, составляющие 60 % клиентов, ценят стабильность, но их потребности разнятся: одним важен родительский контроль, другим – 4К-качество IP-ТВ. Молодежь 18–35 лет (25 % клиентской базы) ищет высокоскоростной интернет для стриминга и игр, однако текущие тарифы не выделяются на фоне предложений конкурентов. Малый бизнес (15 %), который мог бы стать драйвером роста, не получает достаточного внимания в продвижении облачных решений и IP-телефонии. Кроме того, уникальные преимущества компании, такие как оптоволоконное покрытие 90 % населенных пунктов, остаются в тени [1].