

УДК 778.14

ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ

Студенты гр. 11305123 Лавриненко Д. А., Маркович П. Л.

Кандидат техн. наук, доцент Давыдова Е. А.

Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь

В условиях глобализации и стремительного развития технологий, вопросы обеспечения безопасности и качества товаров становятся все более актуальными. Одним из ключевых инструментов, способствующих решению этих задач, является цифровая маркировка. Цифровая маркировка представляет собой инновационный инструмент, обеспечивающий прослеживаемость товаров на всех этапах производства и дальнейшего перемещения. Этот метод, основанный на присвоении уникальных идентификаторов, в которые заложена вся информация о составе, происхождении, сроке годности, подлинности товара и многих других критериях, играет ключевую роль в повышении контроля качества и эффективности отслеживания перемещения товара от производства до потребителя.

Цифровая маркировка не только упрощает процессы учета, но и обеспечивает высокий уровень контроля качества, что особенно важно в таких отраслях, как пищевая промышленность, фармацевтика, производство детских товаров и товаров народного потребления. В условиях растущего недоверия потребителей к качеству и безопасности товаров, возможность прослеживаемости становится важным критерием выбора, способствующим повышению конкурентоспособности компаний [1].

Целью данного исследования является обоснование целесообразности формирования инфраструктуры цифровой прослеживаемости на государственном и межгосударственном уровнях в условиях формирования единого информационного пространства. Для достижения поставленной цели в работе будут рассмотрены понятия «прослеживаемость», «система прослеживаемости» как ключевые элементы цифровизации потоков в цепях поставок.

Анализ проводится на основе международных стандартов, таких как ISO 8402, Указов Президента Республики Беларусь:

– Указ Президента Республики Беларусь от 29.12.2020 г. № 496, «О прослеживаемости товаров» [2];

– Указ Президента Республики Беларусь от 10.06.2011 г. № 243 «О маркировке товаров» [3].

Требования к прослеживаемости в Республике Беларусь также установлены в СТБ ISO 9000, СТБ 2197, СТБ ISO 22000, СТБ ISO 22005, в Российской Федерации – ГОСТ Р 58636, ГОСТ Р 57881, ГОСТ Р ИСО 22005 и других технических нормативно-правовых актах.

Определены цели внедрения систем цифровой прослеживаемости, некоторые из них: борьба с контрафактной продукцией, предоставление актуальных сведений партнерам по прослеживаемости и конечным потребителям, предоставление актуальных сведений партнерам по прослеживаемости и конечным потребителям. Рассмотрены нормативно-правовые документы, регулирующие системы цифровой прослеживаемости и цифровой маркировки на территории Евразийского экономического союза и Республики Беларусь.

Таким образом, данное исследование направлено на углубление понимания значимости цифровой маркировки как важного элемента современного бизнеса, способствующего повышению эффективности, безопасности и доверия со стороны потребителей. Цифровая прослеживаемость перемещаемых товаров является одним из действенных направлений решения проблемы с контрафактной продукцией.

Литература

1. Методы и технологии идентификации и маркировки товаров / В. И. Дравица [и др.]. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 223 с.
2. Указ Президента Республики Беларусь от 29.12.2020 г. № 496, «О прослеживаемости товаров».
3. Указ Президента Республики Беларусь от 10 июня 2011 г. № 243 «О маркировке товаров».