

УДК 338.48

РОЛЬ ТУРИЗМА В СНИЖЕНИИ БЕДНОСТИ КАК ДРАЙВЕРА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

С.У. ТАДЖИЕВА¹, М.И. ЗОКИРОВА²

¹ профессор кафедры маркетинга
Бухарский государственный университет

²PhD студент 1-го курса
Азиатский Международный университет
г.Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация. В статье рассматривается социально-экономическое значение туризма как одного из эффективных инструментов борьбы с бедностью в развивающихся странах, в том числе в Узбекистане. На основе статистических данных и международных отчетов показано, что развитие туризма способствует созданию рабочих мест, поддержке малого бизнеса, гендерному равенству, улучшению инфраструктуры и росту доходов в сельских регионах. Особое внимание уделено государственной стратегии «Янги Ўзбекистон – 2030», направленной на увеличение турпотока и обеспечение устойчивого развития.

Ключевые слова: туризм, бедность, устойчивое развитие, занятость, сельские районы, малый бизнес, инфраструктура, гендерное равенство, инвестиции, социальная политика

THE ROLE OF TOURISM IN POVERTY REDUCTION AS A DRIVER OF SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT

S.U. TADJIEVA¹, M.I. ZOKOROVA²,

¹Professor of the Department of Marketing
Bukhara State University

²PhD 1st year student
Asian International University
Bukhara, Republic of Uzbekistan

Annotation. The article explores the socio-economic significance of tourism as an effective tool in reducing poverty, particularly in developing

countries such as Uzbekistan. Based on statistical data and international reports, the study demonstrates how tourism contributes to job creation, support for small businesses, gender equality, infrastructure improvement, and increased income in rural areas. Special attention is given to the national strategy “New Uzbekistan – 2030,” aimed at boosting tourist flow and ensuring sustainable development.

Key words: tourism, poverty, sustainable development, employment, rural areas, small business, infrastructure, gender equality, investment, social policy

Индустрия туризма играет важную роль в мировой экономике. Он не только вносит значительный вклад в валовой внутренний продукт (ВВП), но и играет важную роль в создании новых рабочих мест, развитии местного предпринимательства и сокращении бедности. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в 2022 году на долю туризма приходилось более 7% мирового ВВП, а сектор создал более 330 миллионов рабочих мест по всему миру [1].

Узбекистан также предпринимает важные шаги в этом направлении, определяя туристический сектор как одно из стратегических направлений своего развития. По инициативе нашего Президента Шавката Мирзиёева с 2016 года был принят ряд постановлений и указов, направленных на развитие сферы туризма. В частности, на основании Постановления №ПП-4095 «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли», принятого 5 января 2019 года, ведется масштабная работа по новым инвестиционным проектам, созданию удобств для туристов и развитию инфраструктуры [4].

В 2023 году Узбекистан принял более 6,6 млн иностранных туристов через свой туристический сектор, и в этом секторе было создано более 150 000 новых рабочих мест [4]. Увеличение числа туристических проектов, особенно в сельской местности, является важным фактором сокращения бедности.

Также была выдвинута стратегия «Новый Узбекистан – 2030», выдвинутая Президентом. Ш. Мирзиёев называет основными целями сокращение бедности вдвое за счет туризма, привлечение 10 миллионов туристов и создание 500 000 рабочих мест. На основе данной

стратегии особое внимание уделяется привлечению иностранных туристов, повышению качества туристических услуг, внедрению цифровых технологий, развитию экологического и культурного туризма.

Туризм является мощным инструментом не только экономического роста, но и обеспечения устойчивого развития и социальной справедливости. Ниже в статье анализируется социально-экономическое влияние туризма на сокращение бедности, опыт Узбекистана и сравнительные аспекты с другими странами.

Туризм представляет собой важный инструмент в борьбе с бедностью, оказывая комплексное воздействие на занятость, развитие предпринимательства и инфраструктуру. Согласно данным ЮНВТО, каждые 100 туристических проектов создают более 50 рабочих мест и увеличивают доходы местного населения на 30% [1]. В Африке доля занятости в туризме достигает 10%, а в Юго-Восточной Азии в 2022 году было создано более 20 млн рабочих мест [5].

Туризм также стимулирует развитие малого бизнеса: в Кении число малых предприятий в этой сфере выросло на 45% за 2010–2020 годы [1]. В Танзании 70% туристических предприятий принадлежит местным жителям. По данным ЮНВТО, 54% занятых в туризме составляют женщины, 25% – молодежь [5].

В Узбекистане агро- и сельский туризм обеспечил постоянный доход более чем 20 000 жителям в 2023 году [4]. В Китае, благодаря туризму, в 2019 году 400 тыс. ремесленных семей получили стабильный доход [6].

Рост туризма способствует модернизации инфраструктуры. По данным OECD, это улучшает условия жизни как туристов, так и местных сообществ [3]. В контексте ЦУР ООН, туризм рассматривается как важнейший фактор устойчивого развития.

К 2023 году Республика Узбекистан продемонстрировала заметные успехи в сфере туризма, превратив данное направление в один из приоритетных секторов экономического роста. Согласно официальным данным, в 2023 году страну посетили 6,6 млн иностранных туристов, что на 26% больше по сравнению с 2022 годом [4]. Доходы от туризма составили 2,7 млрд долларов США, а доля отрасли в валовом внутреннем продукте достигла 4,5%, что приближается к среднемировому уровню [7].

В целях стимулирования туризма в 2023 году в Узбекистан было привлечено свыше 1,5 млрд долларов США прямых инвестиций [4]. Указанные средства были направлены на строительство гостиниц, развитие туристической инфраструктуры и создание новых объектов показа. В частности, в городах Самарканд и Ташкент были реализованы масштабные инвестиционные проекты, включая строительство новых туристических центров и гостиничных комплексов. Примером может служить открытие туристического кластера «Шелковый путь Самарканд», в результате которого было создано более 5000 новых рабочих мест, что заметно активизировало экономическую динамику в регионе [6].

Одной из ключевых мер, оказавших позитивное влияние на рост турпотока, стало введение с 2020 года безвизового режима для граждан более 80 государств [4]. Данная инициатива способствовала увеличению количества въезжающих туристов, укрепила имидж страны как доступного направления и, в то же время, оказала мультипликативный эффект на смежные отрасли экономики. Обеспечение свободы передвижения также стало фактором социально-экономического развития, включая снижение уровня бедности в ряде регионов.

Особую роль в стратегии устойчивого развития играет развитие сельского и агротуризма. К концу 2023 года в сельской местности было реализовано более 150 проектов, обеспечивших устойчивый доход более чем 20 000 жителям сельских районов [5]. Аналогичные международные практики подтверждают эффективность данного подхода. Так, в Индии, согласно исследованию 2018 года, улучшение туристической инфраструктуры позволило снизить уровень бедности в сельской местности на 18% [2]. Узбекистан следует схожему пути, используя туризм как механизм социальной поддержки и территориального развития.

Цели устойчивого развития Организации Объединенных Наций (ЦУР) подчеркивают значимость туризма как драйвера экономической, социальной и экологической устойчивости. Узбекистан активно интегрирует туризм в национальную стратегию устойчивого развития. В рамках инициативы «Янги Ўзбекистон – 2030» планируется довести количество туристов до 10 млн, что должно привести к созданию значительного числа новых рабочих мест и росту экономической активности [7].

Рост туризма в Узбекистане оказывает комплексное воздействие на социально-экономическое развитие, особенно в контексте снижения бедности. Развитие туристических проектов, особенно в сельской местности, способствует созданию новых рабочих мест, расширению источников дохода и укреплению социальной стабильности. По итогам 2023 года благодаря этим инициативам более 20 000 человек получили устойчивый доход, что свидетельствует о снижении уровня бедности и усилении социальной справедливости [5]. Эти тенденции согласуются с глобальными приоритетами устойчивого и инклюзивного развития.

Туризм в Узбекистане пережил значительный рост и развитие, способствуя экономическому прогрессу страны и усилиям по сокращению бедности. Ниже представлен подробный анализ статистики, связанной с туризмом в Узбекистане и ее влиянием на уровень бедности.

Статистика туризма в Узбекистане:

1. Рост числа прибытий туристов:

- Число иностранных туристов, посещающих Узбекистан, показало значительный рост. В 2021 году страна приняла 1,88 миллиона туристов, и это число почти утроилось до 5,2 миллиона в 2022 году. Однако оно еще не достигло допандемического уровня в 6,75 миллиона туристов в 2019 году.

- По данным правительства Узбекистана, число международных прибытий увеличилось примерно с 1 миллиона в 2016 году до 7 миллионов в 2023 году, что свидетельствует о существенном росте потока туристов.

2. Доход и объем рынка:

- Прогнозируется, что рынок путешествий и туризма в Узбекистане принесет доход в размере 449,30 млн долл. США к 2024 году. Ожидается, что этот доход будет ежегодно расти со скоростью 9,91% (CAGR 2024-2029), в результате чего объем рынка составит 720,60 млн долл. США к 2029 году.

- Ожидается, что количество пользователей на рынке отелей достигнет 6 150 000 к 2029 году, при этом уровень проникновения пользователей составит 9,7% в 2024 году и прогнозируемый уровень

19,6% к 2029 году. Ожидается, что средний доход на пользователя (ARPU) составит 129,60 долл. США.

3. Развитие инфраструктуры:

- Узбекистан вкладывает значительные средства в инфраструктуру, связанную с туризмом. Международный аэропорт Самарканда был полностью реконструирован в 2022 году, что утроило его пропускную способность, а реконструкция международного аэропорта Ташкента продолжается с 2024 года.

- Правительство также разрабатывает новые туристические маршруты и инвестирует в соответствующие проекты для привлечения большего количества иностранных туристов. В 2023 году было реализовано в общей сложности 508 проектов на сумму 9,5 трлн сумов, что привело к созданию 9492 новых рабочих мест.

4. Международное признание:

- Узбекистан занял 13-е место среди 140 стран в Глобальном индексе мусульманских путешествий (GMTI-2023), что подчеркивает его значимость как направления паломнического туризма.

- Поселок Сентоб в Навоийской области получил награду «Лучшая туристическая деревня 2023» на 25-й сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО, состоявшейся в Самарканде. Кроме того, Узбекистан был награжден специальным сертификатом Lonely Planet в номинации «Лучшее туристическое направление 2024».

Статистика бедности в Узбекистане

1. Тенденции уровня бедности:

- Уровень бедности в Узбекистане значительно снизился за эти годы. В 2015 году уровень бедности оценивался в 36% на уровне черты бедности с доходом выше среднего (UMIC). К 2022 году этот показатель снизился до 17%.

- Правительство Узбекистана при содействии Всемирного банка приняло новую методологию в 2021 году и поставило амбициозную национальную цель по сокращению уровня бедности вдвое к 2026 году. К 2022 году уровень бедности был успешно снижен до 5% на уровне черты бедности с доходом ниже среднего.

2. Недавнее сокращение бедности:

- Средний рост реальной заработной платы на 7,2% в 2023 году способствовал сокращению бедности с 17,3% в 2022 году до 16,9% в

2023 году (применяя черту бедности УМПС в размере 6,85 долл. США в день). Прогнозируется дальнейшее снижение уровня бедности до 15,2% в 2024 году.

3. Правительственные инициативы:

- Правительство реализовало целевые проекты по 18 направлениям для улучшения дорожного транспорта, электроэнергетики, связи и туристической инфраструктуры. Эти инициативы являются частью комплексной стратегии по сокращению бедности и повышению благосостояния населения.

- Стратегия «Узбекистан 2030» направлена на создание достойных условий для реализации потенциала каждого человека посредством реформ в образовании, здравоохранении и социальных услугах. Стратегия также включает механизмы повышения доходов трудоспособного населения и предоставления социальной защиты уязвимым группам.

Сравнительный анализ

1. Туризм и сокращение бедности:

- Развитие туризма в Узбекистане сыграло жизненно важную роль в искоренении бедности.

Индустрия туризма в последние годы демонстрирует беспрецедентный рост, способствуя созданию рабочих мест и увеличению доходов местного населения.

- Сектор туризма обладает большим потенциалом для создания новых рабочих мест, что имеет решающее значение в период высокого уровня безработицы. Новая стратегия развития Узбекистана на 2022–2026 годы предусматривает увеличение объема услуг в три раза и создание 3,5 млн новых рабочих мест в сфере туризма.

2. Проблемы и перспективы на будущее:

- Несмотря на прогресс, Узбекистан сталкивается с такими проблемами, как изменение климата, неопределенные эпидемические ситуации и региональные конфликты. Эти факторы могут помешать усилиям страны по искоренению бедности к 2030 году.

- Долгосрочное влияние реального ВВП на душу населения на въездной туризм в Узбекистане является значительным на уровне достоверности 99%. Это свидетельствует о том, что экономический

рост и улучшение благосостояния тесно связаны с развитием туристического сектора.

Международный опыт подтверждает высокую эффективность туризма как инструмента борьбы с бедностью и стимулятора устойчивого развития. В странах с высоким уровнем сельской занятости и ограниченным промышленным потенциалом, туризм стал стратегическим направлением социально-экономической трансформации.

В Непале активное развитие эко-туризма в горных регионах позволило увеличить доходы местных сообществ в 2–3 раза. В рамках инициативы Community-Based Tourism (CBT) туристические маршруты и гостевые дома стали управляться непосредственно сельчанами, что обеспечило не только рост доходов, но и повышение социальной сплоченности. Согласно отчету UNDP (2022), такие инициативы увеличили занятость женщин на 30% и сократили сезонную миграцию.

В Кении и Танзании, где значительная доля населения зависит от аграрного сектора, туризм в национальных парках стал ключевым источником дохода. В период 2010–2020 годов в Кении количество малых туристических предприятий увеличилось на 45%, в основном за счет местных жителей [1]. Эти предприятия, включающие ремесленные лавки, кафе и услуги проводников, обеспечивают прямой доступ к рынку для уязвимых слоев населения.

В Индии модель устойчивого сельского туризма (Rural Tourism Scheme), поддерживаемая правительством и частным сектором, позволила снизить уровень бедности на 18% в пилотных деревнях штата Раджастхан. Участники программы получали гранты на обустройство гестхаусов, обучение сервису и продвижение локального культурного наследия. Успешные кейсы в Индии доказали, что вовлечение местного населения и минимизация утечек доходов за пределы региона критичны для достижения социальной отдачи от туризма [2].

Китай также реализует масштабную стратегию «туризм + бедность», в рамках которой в 2019 году свыше 400 тыс. ремесленных и фермерских хозяйств начали получать стабильный доход от турпотока [6]. Особенно активно развиваются форматы «деревни ремесел» и культурных кластеров в провинциях Сычуань и Юньнань, что позволяет одновременно сохранить нематериальное наследие и повысить уровень жизни.

Таким образом, страны с различными экономическими моделями успешно интегрируют туризм в политику снижения бедности, делая ставку на локализацию выгод, поддержку малого бизнеса и развитие устойчивых форм туризма. Опыт этих стран может быть адаптирован в Узбекистане с учетом региональных особенностей и потенциала сельских территорий.

Рассмотренный анализ подтверждает, что туризм является действенным инструментом не только экономического роста, но и социальной трансформации, особенно в контексте снижения бедности. Опыт Узбекистана, а также сопоставимых стран, демонстрирует, что инвестиции в туристическую инфраструктуру, развитие сельского и агротуризма, а также обеспечение доступности поездок способствуют созданию рабочих мест, росту доходов и усилению социальной справедливости.

Международная практика показывает, что максимальный эффект достигается при условии вовлечения местного населения, развития малого бизнеса и реализации устойчивых моделей туризма. Туризм становится неотъемлемым элементом национальных стратегий устойчивого развития, внося вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН.

Для Узбекистана особенно актуально расширение поддержки туристических инициатив в сельских районах, обеспечение образовательных программ для местного населения и продвижение экологически и культурно ориентированных туристических продуктов. Это позволит не только укрепить экономическую базу регионов, но и обеспечить долгосрочную устойчивость социальной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирная туристская организация (UNWTO). Туризм и сокращение бедности. – URL: <https://www.unwto.org/tourism-and-pov-erty-alleviation> (дата обращения: 24.04.2025).
2. Роль туризма в развитии сельских территорий // Доклад Всемирного банка. – URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/tourism> (дата обращения: 24.04.2025).
3. Инфраструктура и инклюзивный рост // Организация экономического сотрудничества и развития. – URL:

<https://www.oecd.org/economic-policy/infrastructure-inclusive-growth> (дата обращения: 24.04.2025).

4. Министерство туризма и культурного наследия Республики Узбекистан. Официальные отчеты. – URL: <https://uzbektourism.uz> (дата обращения: 24.04.2025).

5. Экономическое воздействие туризма // Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC). – URL: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact> (дата обращения: 24.04.2025).

6. Местное предпринимательство и туризм // Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD). – URL: <https://unctad.org/topic/trade-and-development/sustainable-tourism> (дата обращения: 24.04.2025).

7. Глобальные тенденции и прогнозы туризма // Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC). – URL: <https://wttc.org/Research> (дата обращения: 24.04.2025).

8. Устойчивый туризм и окружающая среда // Программа ООН по окружающей среде (UNEP). – URL: <https://www.unep.org/explore-topics/resource-efficiency/what-we-do/tourism> (дата обращения: 24.04.2025).

REFERENCES

1. World Tourism Organization (UNWTO). Tourism and Poverty Reduction. - URL: <https://www.unwto.org/tourism-and-poverty-alleviation> (date of access: 24.04.2025).

2. World Bank. The Role of Tourism in Rural Development. – URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/tourism> (date of access: 24.04.2025).

3. Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). Infrastructure and Inclusive Growth. – URL: <https://www.oecd.org/economic-policy/infrastructure-inclusive-growth> (date of access: 24.04.2025).

4. Ministry of Tourism and Cultural Heritage of the Republic of Uzbekistan. Official reports. – URL: <https://uzbektourism.uz> (date of access: 24.04.2025).

5. World Travel and Tourism Council (WTTC). Economic impact of tourism. – URL: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact> (date of access: 24.04.2025).

6. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Local entrepreneurship and tourism. – URL: <https://unctad.org/topic/trade-and-development/sustainable-tourism> (date of access: 24.04.2025).

7. World Travel and Tourism Council (WTTC). Global tourism trends and forecasts. – URL: <https://wttc.org/Research> (date of access: 24.04.2025).

8. United Nations Environment Programme (UNEP). Sustainable Tourism and the Environment. – URL: <https://www.unep.org/explore-topics/resource-efficiency/what-we-do/tourism>.