

УДК 330.342

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИНЦИПАХ ESG

Е. М. КАРПЕНКО¹, Е. С. ЗЫРЯНОВА²

¹д.э.н., профессор кафедры «Инженерная экономика»

²студент учебной группы 10302121

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье была рассмотрена актуализация ведения бизнеса с использованием ESG концепции, которая является средством достижения устойчивого развития. Подробно описаны, что такое ESG принципы, а также этапы их внедрения в организации. Были отмечены аспекты ESG-позиционирования и как оно влияет на деятельность компании.

Ключевые слова: окружающая среда, устойчивое развитие, принципы ESG, ESG-позиционирование, BIK Ratings, GRI стандарты, Организация Объединенных Наций.

THEORETICAL BASIS FOR BUILDING AN ORGANIZATION'S ACTIVITIES BASED ON ESG PRINCIPLES

E. M. KARPENKO¹, E. S. ZYRIANOVA²

¹Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of
Engineering Economics

²student of study group 10302121

Belarusian National Technical University
Minsk, Republic of Belarus

Abstract. The article considered the actualization of business management using the ESG concept, which is a means of achieving sustainable development. It described in detail what ESG principles are, as well as the stages of their implementation in the organization. The aspects of ESG positioning and how it affects the company's activities were noted.

Key words: environment, sustainable development, ESG principles, ESG positioning, BIK Ratings, GRI standards, United Nations.

В современных реалиях следование целям устойчивого развития становится необходимостью для улучшения деятельности как отдельно рассматриваемого объекта, так и страны в целом. Стремительно набирает популярность ответственное отношение к окружающей среде, социальной лояльности и надежной корпоративной этике. Таким образом, чтобы предприятию не остаться позади прогресса, ему необходимо следовать принципам ESG и выполнять цели в области устойчивого развития.

Первым делом рассмотрим понятие ESG-стратегия и основные показатели, которые являются главной составляющей данной концепции. ESG-стратегия – это такой подход выстраивания деятельности предприятия, который основан на внимательном и грамотном отношении к окружающей среде, сотрудникам компании, а также управлению самой организацией. Данная концепция была представлена бывшим Генеральным секретарем Организации Объединенных Наций (далее ООН) Кофи Аннаном, в 2004 году [3].

Данная стратегия состоит из ряда факторов: а именно экологических, социальных и управленческих. Рассмотрим каждый из них подробнее.

1. Environment (окружающая среда) – экологический фактор. В данную группу входят все факторы, которые так или иначе имеют влияние на окружающую среду. Так, например, рейтинговое агентство VIK Ratings выделяют восемь факторов [4]:

- 2.1) влияние на атмосферу;
- 2.2) влияние на водную среду;
- 2.3) влияние на почву и природные ресурсы;
- 2.4) экологическая стратегия компании;
- 2.5) практика обращения с отходами;
- 2.6) учет экологических показателей;
- 2.7) использование возобновляемых источников энергии;
- 2.8) практика ответственного экологического инвестирования.

2. Social (общество) – социальный фактор. В этом случае мы говорим об обществе и его взаимодействиях. Таким образом рейтинговое агентство VIK Ratings выделяют пять факторов [4]:

- 2.1) политика корпоративной социальной ответственности;
- 2.2) уровень оплаты труда;

- 2.3) система охраны труда;
- 2.4) осуществление социального маркетинга;
- 2.5) практика ответственного социального инвестирования.

3. Governance (управление) – управленческие факторы. Иное название данной группы факторов также «нефинансовые». К ним ВIK Ratings отнесли следующие четыре фактора [4]:

- 3.1) деловая репутация;
- 3.2) стратегия развития;
- 3.3) риск-менеджмент;
- 3.4) прозрачность деятельности бизнеса.

Прежде чем внедрять ESG принципы или разрабатывать новую стратегию по их поддержанию необходимо оценить текущий уровень соответствия данной концепции. Многие организации ведут ESG отчетность. Например, наиболее известный вид отчетности в данном направлении это GRI стандарты. GRI – Standards (Global Reporting Initiative, с англ. Глобальная инициатива отчётности) – это единые стандарты и рекомендации по ведению отчетности, которая затрагивает нефинансовые показатели деятельности организации, а именно социальное, экологическое и экономическое положение, которое имеет в свою очередь непосредственное влияние на устойчивое развитие. Однако далеко не каждая компания занимается учетом экологических, социальных или корпоративных показателей. В таком случае им стоит начать непосредственно с оценки текущего положения.

Для этого можно обратиться к основным целям устойчивого развития. Они подробно изложены в резолюции «Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», которая была разработана в 2015 году ООН. Данный документ служит для доходчивого донесения плана по устойчивому развитию на период с 2015 по 2030 год. В нем приведены 17 глобальных целей и 169 задач, которые помогут в случае их выполнения и реализации в достижении устойчивого развития [2].

Специализированные компании занимаются оценкой следования ESG принципам другими организациями, формируя рейтинги, как например ВIK Ratings. Для этого они отбирают в качестве критериев оценки экологические, социальные и управленческие показатели. В

свою очередь каждый отобранный критерий имеет свой весовой коэффициент, который влияет на итоговую оценку по данной группе факторов. Также они могут варьироваться между организациями, имеющими разную специализацию. Так, например, у промышленных и финансовых компаний весовые коэффициенты будут отличаться.

В подобных статистических данных чаще всего нуждаются инвесторы и кредиторы, так как они преимущественно отдают свое предпочтение экологически и социально развитым компаниям. Соответствие ESG принципам часто является решающим фактором для выделения финансовых средств бизнесу. Стоит учитывать также то, что для более ясной полноты картины некоторые инвесторы руководствуются несколькими ESG-рейтингами, так как часто рэнкинги разнятся.

Рассмотрим подробнее как предприятию внедрить принципы ESG в свою деятельность. Как правило, путь выстраивания и внедрения стратегии следующий.

1. Первым делом в организации назначается руководитель проекта по внедрению ESG принципов, а также формируется рабочая группа, которая будет подчиняться непосредственно назначенному ранее руководителю.

Данная команда состоит как правило из людей, которые ответственные в компании за экологические и социальные вопросы, PR, а также охрану труда. Если производство не обладает такими кадрами, стоит задуматься об организации советующих подразделений или на первых порах привлечь сторонние агентства, которые занимаются анализом деятельности организации и разрабатывают мероприятия по совершенствованию техпроцессов.

Размер данной команды варьируется в зависимости от оборотов компании.

2. Анализ проводится по порядку каждый фактор отдельно, начиная с экологических и заканчивая управленческими, или одновременно все факторы ESG концепции, в зависимости от размеров и подразделений рабочей команды. Таким образом мы имеем следующие подпункты:

- 2.1) оценка экологической политики предприятия, а также влияния предприятия на окружающую среду;

- 2.2) оценка социальной политики предприятия;
- 2.3) оценка корпоративной политики предприятия.

Производятся расчеты по основным показателям предприятия, выявляются проблемные зоны.

3. Следующим этапом следует разработка новых мероприятий в трёх направлениях ESG на основе проведенной ранее оценки. Ставятся цели и задачи. Анализируются проведенные мероприятия в данных направлениях, если таковые имеются.

Команда проекта подробно изучает меры по ESG, которые возможно уже используются, модернизирует их, или разрабатывает новые с нуля. Ключевым результатом данного этапа также является отчет о наличии ресурсов компании и необходимости привлечения новых, и в каком размере.

4. Необходимо провести социально-профилактические работы.

На данном этапе важно понимать разницу между конкретным мероприятием по S факторам и необходимостью в ESG-образовании сотрудников. Тут следует дать понять, что каждый может вкладывать частичку в устойчивое развитие без особых усилий и насколько важно это делать. Обычно в таких случаях проводят благотворительные мероприятия, предоставляются различного рода бонусы, или как многие это называют «плюшки», и прочее.

5. Завершающим этапом является отслеживание эффективности выполненных работ, установка KPI.

Ожидаемые результаты должны иметь конкретный и измеримый характер. Их реализацию проще всего отслеживать через ежегодную отчетность компании. Немало важным является факт публичности данных отчетов. Люди, потенциальные инвесторы и кредиторы обязаны видеть отчетность, чтобы оценить, насколько эффективно организация сработала в области ESG позиционирования.

6. Также промежуточным этапом на протяжении всей стратегии внедрения ESG принципов является отслеживание данной политики у конкурентов, в стране и мире.

Немало важным направлением в ESG-стратегии является ESG-позиционирование.

Когда мы покупаем какой-либо товар первым делом нас интересуют его качественные характеристики, затем цена и репутация

бренда. У кого-то порядок предпочтений несколько другой, но фундаментам как правило остается неизменным. Приблизительно также ведут себя потенциальные инвесторы и кредиторы. В связи с чем производители стараются максимально заботиться о репутации своей продукции и бренда. Для достижения данной цели используется различные инструменты основным из которых и является ESG позиционирование компании.

Эффективность стратегии позиционирования измеряется в известности бренда и доверии потребителей к нему, что в свою очередь приводит к увеличению объемов продаж. Данное утверждение подтверждается множеством исследований. Одно из таких «Измерение влияния позиционирования на лояльность потребителей к предприятиям общественного питания», опубликованное в издании «Практический маркетинг» [1].

Многие публичные личности в области маркетинга и экономики отзывались о позиционировании как об основной стратегии развития бренда. Так, например Джек Траут – известный американский маркетолог, отмечал, что для того, чтобы потребители легко отличали товар от конкурентов, чтобы донести до них информацию о наличии у продукции своей уникальности и заметной выгоды разумно использовать позиционирование.

Благодаря этому предприятие не будет отставать от общего темпа и иметь даже потенциальные преимущества перед конкурентами. Для этого посещают конференции и другие ведущие мероприятия, тема которых о ESG-внедрении.

ЛИТЕРАТУРА

1. Практический маркетинг № 9 : [сайт]. – URL: https://bci-marketing.ru/2019/pm19_09.pdf (дата обращения 06.04.2025).
2. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года / Организация Объединенных Наций, Генеральная Ассамблея. –2015.
3. Что такое принципы ESG : [сайт]. – URL: <https://skill-box.ru/media/management/что-такое-printsipy-esg-v-chyem-oni-polezny-biznesu-i-kak-vnedrit-ikh-v-kompanii/> (дата обращения 04.04.2025).

4. ESG-рэнкінг беларускіх кампаній (на аснове публічных даных) (2023) [сайт]. – URL: <https://bikratings.by/renkingi/esg-renking-belorusskih-kompanij-na-osnove-publ-ichnyh-dannyh?fbclid=IwAR0omP5Iv9H3SNRFE1g8VD-4-VUX9jbrZIqhFaY3x8yvKwlMca2cYyzsE> (дата абрацэння 04.04.2025).

REFERENCES

1. PRACTICAL MARKETING No. 9: [website]. – URL: https://bci-marketing.ru/2019/pm19_09.pdf (accessed 06.04.2025).

2. The 2030 Agenda for Sustainable Development / United Nations, General Assembly. –2015.

3. What are ESG principles: [website]. – URL: <https://skillbox.ru/media/management/chto-takoe-printsipy-esg-v-chyem-oni-polezny-biznesu-i-kak-vnedrit-ikh-v-kompanii/> (date of access 04.04.2025).

4. ESG ranking of Belarusian companies (based on public data) (2023) [website]. – URL: <https://bikratings.by/renkingi/esg-renking-belorusskih-kompanij-na-osnove-publ-ichnyh-dannyh?fbclid=IwAR0omP5Iv9H3SNRFE1g8VD-4-VUX9jbrZIqhFaY3x8yvKwlMca2cYyzsE> (accessed 04.04.2025).