

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«05» Июня 2025 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**
«Совершенствование кадровой политики предприятия»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502121

ShTJ
(подпись, дата)

Ш.Б. Дадамирзаев

Руководитель

Polch
(подпись, дата)

О.Н. Монтик,
канд. экон. наук, доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

Polch
(подпись, дата)

О.Н. Монтик,
канд. экон. наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Polch 16.05.25
(подпись, дата)

Н.Н. Перепечко

по конструкторско-
технологическим вопросам

Polch 16.05.25
(подпись, дата)

О.В. Дьяченко,
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Polch
(подпись, дата)

А.Е. Филиченок

Ответственный за нормоконтроль

Polch 05.06.25
(подпись, дата)

Н.В. Дашкевич

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 140 страниц;

графическая часть – 16 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2025

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 140 стр., 12 рисунков и 16 схем,
таблиц, 26 использованных источников

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА, МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Объект исследования – РИУП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник».

Предмет исследования – совершенствование кадровой политики предприятия.

Цель работы: разработать мероприятия по совершенствованию кадровой политики предприятия РИУП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник».

Методы исследования: анализ теоретической литературы; изучение документов исследуемого организации; SWOT-анализ; экономико-математические и экономико-аналитические методы.

Задачи дипломного исследования:

- изучить научно-исследовательский аспект кадровой политики предприятия, включая ее понятие, содержание, направления, особенности в сфере науки и инноваций;

- проанализировать производственно-финансовую деятельность предприятия;

- разработать рекомендации по совершенствованию кадровой системы РИУП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник»;

- проанализировать документационное обеспечение внешнеэкономической деятельности;

- рассмотреть применение экономико-математических методов и ЭВМ;

- проанализировать содержание и особенности конструкторско-технологической деятельности предприятия и мер, направленных на охрану окружающей среды.

Научная значимость: совершенствование кадровой политики на примере РИУП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Балынская, Н.Р. Показатели оценки кадрового потенциала предприятия/ Н.В. Кузнецова, О.Н. Синицына; - Магнитогорск: Экономика и экономические науки, 2016. – 263с.
2. Голева, Е.В. Современный взгляд на кадровый потенциал /Е.В. Голева// Журнал Педагогическое образование в России. - 2014.-№8. - С. 28-31.
3. Левченко, А. С. Коучинг как новая технология развития и обучения персонала / Н.В. Королева, О.К. Семернина// Международный научный журнал. -2015.- №1. - С.3-4.
4. Шишко, А.Г. Актуальные проблемы совершенствования кадровой политики предприятия на современном этапе / А.Г. Шишко// Экономика. Финансы. Управление. 2009.-№5. – С.115-118.
5. Морозова, Н.Н. Анализ хозяйственной деятельности [электронный ресурс]: курс лекций; Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь. – Минск: Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2014.
6. Пелих, С.А. Организация производства в условиях переходной экономики/ Ф.Ф. Иванов; Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь. 4-е изд., изм. и доп. – Минск: Право и экономика, 2009. – 578 с.
7. Бажин, А.С. Анализ методов развития персонала организации в практике менеджмента зарубежных стран / А.С. Бажин. – ScienceTime, 2015. – № 3. С. 66- 73.
8. Бухалков, М.И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала: учеб.пособие/ М.И. Бухалков. – М.: НИЦ ИНФРА, 2016. – 192 с.
9. Гайсина, К.Ф. Эффективность управления персоналом и факторы на нее влияющие / К.Ф. Гайсина, Т.Ю. Зиневич, А.В. Коновалов // В сборнике: В студенческой научной конференции (с международным участием). – 2016 – С. 60-164.
10. Генкин, Б. М. Экономика и социология труда: учебник / Б. М. Генкин. – М., 2016. – 384 с.
11. Егоршин, А.П. Основы управления персоналом: учебное пособие: для высших учебных заведений по специальности «Управление персоналом» / А.П. Егоршин.4-е изд., переработанное и дополненное. – М.: Инфра-М, 2016. – 351 с.
12. Ивлев, А. Организация и стимулирование труда: зарубежный опыт / А. Ивлев, Ю. Гарайтех // Человек и труд. – 2015. – № 12. – С. 61-64.
13. Кокарева Е. Л., Хвостовская А. В. Мотивация и стимулирование труда торгового персонала в розничной сети / Е. Л. Хвостовская // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 751-755.
14. Судник, В.В. Актуальные подходы к анализу эффективности управления персоналом / В.В. Судник. – М., 2015. – №4. – С. 101-105.
15. Афонин А.В. Управление персоналом инновационного предприятия. – М.: Инфра-М, 2022. – 256 с.
16. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг: монография / М.Ю.

Горнштейн. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К, 2022. – 404 с.

17. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. – М.: Гардарики, 2020. – 512 с.

18. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 367 с.

19. Корнеева, И. В. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 436 с.

20. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. – 10-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2021. – 211 с.

21. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 419 с.

22. Лукаш, Ю. А. Маркетинг – дело многогранное: учебное пособие / Ю. А. Лукаш. – Москва: Флинта, 2022. – 642 с.

23. Лапустин А.П. Основы кадровой политики в условиях инновационной экономики. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 278 с.

24. Маркетинг: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / под ред. Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Цыпкина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. – 183 с.

25. Маркетинг. Практикум : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 325 с.

26. Хачатурян К.С. Экологический менеджмент и охрана окружающей среды. – СПб.: Питер, 2022. – 330 с.