

– MS Teams – это не белорусский программный продукт, поэтому существуют риски внешнего отключения от него или повышения оплаты;

– для пользования учебным порталом преподавателям и студентам необходим интернет-доступ. В университете не у всех преподавателей есть персональные компьютеры. Использовать домашние интернет-ресурсы многие преподаватели не хотят. У студентов, живущих в общежитии, тоже возникают проблемы с использованием интернета.

**Заключение.** Использование учебных порталов на базе специализированных программных продуктов позволяет, по нашему мнению, повысить качество образовательных услуг. Но порталы должны рассматриваться лишь как дополнительное средство обучения. Их положительными характеристиками можно считать а) рациональную форму хранения и доступа студентов к учебно-методической информации; б) возможность проведения видеоконсультаций; в) удобную систему организации выдачи и контроля выполнения текущих внутрисеместровых заданий и тестов. Для повышения эффективности использования учебных порталов в образовательной деятельности необходимо решать вопрос о разработке белорусских программных продуктов с аналогичными возможностями, повышать компьютерную квалификацию работников университета, расширять возможности интернет-доступа преподавателей и студентов.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Учебный портал Института бизнес БГУ. – URL: <https://sb.bsu.by/uchebnyi-portal>. (дата обращения: 02. 04. 2024)
2. Учебный портал ГГТУ им. П. О. Сухого. – URL: <https://auth.gstu.by/login?service=https%3A%2F%2Fwww.edu.gstu.by%2Flogin%2Findex.php>. (дата обращения: 02. 04. 2024).
3. Дистанционное обучение – образовательная среда XXI века: материалы XII Международной научно-методической конференции (Минск, 26 мая 2022 года) / [редколлегия: Е. Н. Шнейдеров и др. ]. – Минск: БГУИР, 2022. – 236 с.
4. Проектирование цифровых образовательных ресурсов: монография / [Л. П. Коннова и др. ]. – Москва: Прометей, 2022. – 267 с.
5. Команда «Финансы и финансовый менеджмент». – URL: [ФифМ-10503122 | Общий | Microsoft Teams](https://www.officeappsapps.com/teams/). (дата обращения: 02. 04. 2024)

УДК 378

#### МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

*канд. экон. наук, доцент М. К. Измайлов, ВШПМ, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург*

**Резюме.** В статье рассматриваются актуальные вопросы модернизации образовательных программ для менеджеров в условиях цифровой трансформации. Подчеркивается необходимость адаптации учебных планов с учетом быстро меняющихся требований рынка труда и технологий. Исследование опирается на свежие научные труды, подтверждающие, что традиционные методы обучения не обеспечивают необходимую подготовку будущих специалистов. Предлагается интегрированный подход, включающий активные методы обучения, проектное управление и использование современных технологий. Результаты работы подчеркивают важность взаимодействия образовательных учреждений и бизнеса для формирования эффективных образовательных программ, направленных на развитие необходимых навыков и компетенций. Новизна исследования заключается в обосновании необходимости создания системного подхода к подготовке менеджеров в цифровую эпоху.

**Ключевые слова:** модернизация, образовательные программы, менеджеры, цифровая трансформация, активные методы обучения, проектное управление, компетенции, взаимодействие образования и бизнеса.

**Введение.** Современный мир испытывает неоспоримое влияние цифровой трансформации, что особенно заметно в области управления и образования. В условиях бурного развития информационных технологий, быстро меняющихся экономических и социальных реалий актуальность эффективного управления образовательными процессами для подготовки менеджеров приобретает особое значение. Процесс адаптации образовательных программ к изменяющейся цифровой среде требует тщательного анализа существующих подходов и методов, а также их модернизации для обеспечения конкурентоспособности будущих специалистов.

Целью рассматриваемого исследования является выявление ключевых аспектов модернизации образовательных программ для менеджеров в условиях цифровой трансформации. Для достижения этой цели в статье проводится анализ существующих моделей образования и их соответствия требованиям современного рынка труда. В условиях стремительного внедрения инновационных технологий в сферу управления становится необходимым переосмысление традиционных образовательных парадигм, что и служит основной проблематикой данного исследования. Существующая образовательная система, несмотря на свою значимость, нередко оказывается недостаточно гибкой и адаптивной к требованиям цифрового времени. Это приводит к формированию разрыва между потребностями работодателей и уровнем подготовки выпускников, что ставит

под сомнение эффективность традиционных учебных планов. Важным аспектом данной проблематики выступает необходимость интеграции современных цифровых технологий в образовательный процесс. Исследования показывают, что многие программы подготовки менеджеров еще не успели полностью адаптироваться к условиям цифровизации, что сказывается на качестве образования и профессиональных компетенций будущих специалистов.

Основной проблемой, выделенной в ходе исследования, является отсутствие единой методологической основы для интеграции цифровых технологий в образовательные программы. Это проявляется в недостаточной компетентности преподавательского состава в области новых технологий, а также в ограниченных возможностях учебных заведений в области обновления учебных материалов и методов преподавания. Такой дефицит знаний и навыков будет просто неприемлем в условиях рынка, где технологии становятся обязательной частью профессиональной практики менеджера. На основе указанной выше проблематики, в статье предполагается сформулировать следующую исследовательскую гипотезу: успешная модернизация образовательных программ для менеджеров в условиях цифровой трансформации возможна при условии внедрения интегрированного подхода, который сочетает в себе элементы технологий, междисциплинарного обучения и активных методов преподавания.

**Основная часть.** В статье проведено исследование, касающееся модернизации образовательных программ для менеджеров в условиях стремительной цифровой трансформации. Современные реалии требуют от специалистов не только глубокого понимания теоретических основ управления, но и способности эффективно применять эти знания в условиях постоянно меняющегося, высококонкурентного и цифрового окружения [6]. На сегодняшний день возникает необходимая потребность в адаптации учебных планов, что диктуется требованиями времени и ситуацией на рынке труда.

Исследование опирается на свежие научные труды, которые подчеркивают необходимость создания образовательных программ, призванных формировать у студентов навыки не только в области традиционного управления, но и в сфере цифровых технологий, аналитики, работы с большим объемом данных и умения использовать современные инструменты для принятия управленческих решений. Проблема совместимости традиционных подходов к обучению с новыми требованиями бизнеса и вызываемыми цифровизацией трансформациями является центральной в рамках данной работы. Анализ существующих образовательных программ для менеджеров показывает, что большинство из них продолжают использовать устаревшие модели, которые не соответствуют современным условиям ведения бизнеса [5]. Регулярные изменения в технологии, а также изменение потребностей организаций ведут к формированию разрыва между запрашиваемыми навыками и компетенциями выпускников, что способствует повышению уровня безработицы среди молодых специалистов [3]. Этот разрыв подчеркивает необходимость пересмотра концептуальных основ образовательных курсов, чтобы они были более гибкими и адаптированными к условиям цифровой экономики.

Автор статьи утверждает, что эффективная модернизация образовательных программ должна основываться на принципах интеграции традиционного образования с современными технологиями и методами преподавания. Это включает в себя использование технологий дистанционного обучения, с которыми студенты могут ознакомиться на практике, создание интерактивных учебных материалов и активное участие студентов в учебном процессе. Все это позволяет значительно повысить уровень вовлеченности и заинтересованности у обучающихся, что, в свою очередь, способствует более качественному усвоению материала.

Теоретической основой предлагаемой модернизации является концепция активного обучения и проектной деятельности. В четком контексте цифровой трансформации надо формировать фокус на управлении проектами, которое требует от менеджеров не только технической экспертизы, но и навыков стратегического мышления, креативности и инновационного подхода [1]. Таким образом, интеграция элементов проектного управления в образовательные программы становится необходимым элементом подготовки будущих специалистов. Этот подход направлен на формирование у студентов навыков работы в команде, улучшение интерперсональных коммуникаций и ведение эффективного взаимодействия в условиях неопределенности. Важным аспектом исследования является необходимость включения в образовательный процесс модулей, посвященных актуальным технологиям и инструментам, применяемым в управлении [7]. К таким инструментам относится работа с системами управления проектами, использование аналитики данных для принятия решений, а также навыки в области управления изменениями [2]. Эти знания должны быть помещены в контекст реальных бизнес-ситуаций, что создаст у студентов представление о типичных вызовах, с которыми они столкнутся в будущем. Кроме того, стоит обратить внимание на важность создания программ, которые бы обеспечивали постоянное развитие и обучение студентов даже после завершения образовательного процесса. В условиях высокой динамики цифровой среды, специалисты должны быть готовы к постоянно меняющимся условиям и обновлению своих знаний. Поэтому система непрерывного образования, включающая сертификационные курсы и мастер-классы, будет способствовать поддержанию высокого уровня квалификации [4]. Таким образом, результатом проведенного исследования становится необходимость комплексного пересмотра образовательных программ для менеджеров в условиях цифровой трансформации. Это включает в себя как обновление содержания учебных курсов, так и внедрение новых методов преподавания, способствующих более глубокому пониманию цифровых технологий. Ключевым моментом становится необходимость создания диалога между бизнесом и образовательными институтами, что приведет к более эффективному формированию программ, отвечающих актуальным требованиям.

**Заключение.** В заключение следует отметить, что подход к образовательной подготовке для менеджеров должен быть построен на основе гибкости, инновационности и практикоориентированности. Модернизация образовательных программ требует не только изменений в содержании, но и подхода к самому процессу обучения, который должен стать более интерактивным, креативным и связанным с текущими изменениями на рынке труда. Успешная реализация этих изменений позволит обеспечить высокий уровень подготовки будущих менеджеров, готовых к вызовам, которые принесет цифровая трансформация.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Виноградова, Е. Б. Состояние и перспективы развития научно-педагогического потенциала вуза / Е. Б. Виноградова ; Е. Б. Виноградова ; М-во образования Рос. Федерации. С. -Петерб. гос. политехн. ун-т. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2003. – 25 с. – EDN QTJBJF.

2. Гревцов, К. Ю. Цифровизация образования как тенденция его модернизации и реформирования / К. Ю. Гревцов, О. Е. Кадеева // Лучшая молодежная исследовательская группа 2020: Сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса, Петрозаводск, 30 ноября 2020 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2020. – С. 25-32. – EDN VETCQT.

3. Измайлов, М. К. Пути решения методических проблем и качества подготовки менеджеров в системе высшего образования посредством компетентностного подхода в цифровых условиях / М. К. Измайлов, М. Г. Ливинцова // Мировая экономика и бизнес-администрирование: Сборник материалов и докладов 20-ого Международного научно-практического семинара, Минск, 02–03 октября 2024 года. – Минск: Четыре четверти, 2024. – С. 26-28. – EDN HFIUNY.

4. Исмаилова Н. П., Рамазанова П. К. Модернизация образования в условиях цифровой экономики // МНКО. 2020. №1 (80). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modernizatsiya-obrazovaniya-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 07. 04. 2025).

5. Катханова, Ю. Ф. Цифровая трансформация как тренд в современном образовании / Ю. Ф. Катханова // Современная наука, общество и образование: актуальные вопросы, достижения и инновации: монография. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю. ), 2022. – С. 6-45. – EDN ZJPECX.

6. Основные направления модернизации программ повышения квалификации государственных служащих в рамках цифровой трансформации / Е. И. Гисс, С. Р. Абрамкина, Е. А. Терещук [и др. ] // Инновационные технологии в подготовке современных профессиональных кадров: опыт, проблемы: Сборник научных трудов одиннадцатой Международной научно-практической конференции, Челябинск, 28 января 2021 года. – Челябинский: Челябинский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", 2021. – С. 23-28. – EDN UVHKCG.

7. Шабалина, А. Е. Образовательные инновации в условиях цифровой трансформации / А. Е. Шабалина // Приоритеты развития АПК в условиях цифровизации и структурных изменений национальной экономики: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, посвященной 190-летию со дня рождения И. А. Стебута, Санкт-Петербург - Пушкин, 24–26 мая 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, 2023. – С. 445-448. – EDN FVKNNI.

УДК 378

#### ПЛАТФОРМА XIAOHONGSHU КАК РЕСУРС ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

*Н. И. Липлянина, ФММП БНТУ, г. Минск*

**Резюме.** Xiaohongshu (小红书), или RedNote, представляет собой популярную социальную сеть, которая предоставляет уникальные возможности для изучения китайского языка и культурного обмена. В статье перечисляются функции платформы, такие как использование хештегов для поиска учебных материалов, общение с носителями языка и мультимедийный контент, способствующие изучению языка и погружению в культуру.

**Ключевые слова:** Xiaohongshu, RedNote, изучение китайского языка, социальная сеть.

**Введение.** Xiaohongshu (小红书), также известная как RedNote, представляет собой одно из наиболее популярных мобильных приложений в Китае, которое в последние годы привлекла внимание пользователей за пределами страны благодаря миграции пользователей приложения TikTok, возникнувшей в результате возможного запрета TikTok в США. Это явление создало уникальную среду для изучения китайского языка и культурного обмена. На время основания платформы в 2013 году, оно в основном использовалось для обмена опытом покупки товаров за границей. Однако спустя более чем 10 лет функционирования данного приложения, молодые люди стали использовать его не только чтобы обмениваться контентом, но и чтобы получать доступ к разнообразным ресурсам для обучения.

**Основная часть.** На Xiaohongshu пользователи могут активно взаимодействовать с контентом и друг с другом. Платформа предоставляет возможность находить учебные материалы через хештеги, такие как #学中文