

Заключение. Деревообрабатывающий сектор России и Беларуси столкнулся с серьезными вызовами из-за санкций ЕС, особенно в экспорте древесных листовых материалов. Основные потери понесла Беларусь, чей экспорт в ЕС почти прекратился. Россия сократила экспорт, но менее зависима от внешних рынков, так как испытывает дефицит на внутреннем рынке. Для смягчения последствий страны переориентировались на внутренний рынок ЕАЭС, Центральную Азию и Ближний Восток. Власти ввели льготы для экспорта, снижение транспортных тарифов и меры по стимулированию внутреннего спроса, выраженные в упрощении строительных норм. Рынки постепенно восстанавливаются за счет новых направлений сбыта, но полное возвращение к докризисным показателям пока не достигнуто.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Forest products annual market review, 2022–2023 / UN Economic Commission for Europe, FAO. – Geneva: UN Publ., 2023. – URL: https://unece.org/sites/default/files/2023-11/FPAMR23_WEB.pdf (date of access: 04. 04. 2025).
2. Hannerz, M. Nordic forest statistics 2023: resources, industry, trade, prices, environment and climate / M. Hannerz, H. Ekström. – Lomma: SNS Nordic Forest Research, 2023. – 52 p.
3. Шамардина, И. А. Производство и международная торговля лесными товарами в странах ЕАЭС: текущее состояние и перспективы / И. А. Шамардина, В. С. Чубис // Научные труды Республиканского института высшей школы. Серия: Философско-гуманитарные науки. – Минск, 2024. – Вып. 23, ч. 2. – С. 319–329.
4. Проект заявления о состоянии рынка лесных товаров 2023 // ФАО. – Сан-Марино, 2023. – 11 с.
5. О результатах анализа Деревообрабатывающей промышленности Евразийского экономического союза / Евразийская экономическая комиссия. – М., 2022. – 67 с.
6. FAOSTAT // Food and Agriculture Organization – 2025. – URL: <https://www.fao.org/faostat/en/#data/FO> – (date of access: 10. 04. 2025).

УДК. 338. 48-6:658(476)

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ

*канд. экон. наук, доцент И. А. Шамардина, ФММП БНТУ, г. Минск;
канд. экон. наук, доцент З. М. Горбылева, ФКТИ БГЭУ, г. Минск*

Резюме. Стратегическое направление развития страны – технологический суверенитет и экономическая независимость страны. Решением этих вопросов может стать промышленный туризм. Он является относительно новой формой туризма в Беларуси и требует внедрения инновационных решений для экономического роста. Беларусь сталкивается с необходимостью интеграции цифровых технологий для повышения конкурентоспособности и эффективности промышленности и туризма. Внедрение цифровых технологий в промышленный туризм способствует улучшению управления, повышению качества услуг и привлечению международных туристов. Промышленный туризм может служить инструментом повышения инвестиционной привлекательности промышленных предприятий, укрепления экономической независимости, повышения международной конкурентоспособности.

Ключевые слова: туризм, промышленность, цифровая экономика, конкурентоспособность, Беларусь.

Введение. В условиях стремительной цифровой трансформации, которая затрагивает все сектора экономики, включая промышленность и туризм, Беларусь сталкивается с необходимостью интеграции цифровых технологий, чтобы повысить конкурентоспособность и эффективность своих отраслей. Промышленный туризм, как относительно новая форма туризма в Беларуси, требует внедрения инновационных решений, чтобы стать важным элементом экономического роста. Внедрение цифровых технологий в эту сферу будет способствовать улучшению управления, повышению качества услуг и привлечению международных туристов, что, в свою очередь, увеличит экономическую привлекательность страны [1].

Основная часть. Одной из стратегических направлений является вопрос технологического суверенитета и экономической независимости. Основными целями для этого становятся укрепление экономического потенциала страны, ускорение развития, переход на новый технологический уклад и возможность конкурировать на внешнем контуре. Для обеспечения технологического суверенитета предприятия должны более широко информировать о своих потребностях и возможностях. Промышленный туризм, через интеграцию инновационных цифровых решений и технологий, может служить инструментом повышения инвестиционной привлекательности промышленных предприятий, формирования дополнительного существенного источника финансирования основной деятельности, привлечения заинтересованных партнеров для научно-технического партнерства, увеличения стоимости бренда предприятия, что способствует укреплению экономической независимости.

В странах, таких как Германия, Япония, США и Китай, цифровизация промышленных объектов, создание виртуальных туров, а также внедрение смарт-технологий и индустриальных музеев уже являются частью

повседневной практики. Например, в Германии проект «Industrial Heritage» включает в себя цифровые экскурсии на производственные объекты, что позволяет привлекать до 500 тысяч туристов ежегодно. В Латвии и Эстонии в 2017–2019 гг. реализован совместный проект «Возрождение индустриального наследия для развития туризма», благодаря которому объекты промышленного наследия, объединенные проектом, посетили 399 636 человек, и промышленный туризм этих стран был перезапущен и вышел на новый уровень. Изучение таких передовых практик позволит адаптировать зарубежный опыт в национальной туристической индустрии.

В рамках промышленного туризма в 2023 г. экскурсии были организованы почти для 190 тысяч человек, из них предприятия Минпрома посетили 93,5 тысячи туристов, Беллегпрома - 11,7 тысячи, Белгоспищепрома - около 40 тысяч, Минстройархитектуры - примерно 44,5 тысячи человек. В целом услуги промышленного и профориентационного туризма оказывали 12 холдингов и самостоятельных организаций системы Министерства промышленности. На всех этих предприятиях наблюдается увеличение потребителей туристических услуг, местами кратный прирост [2]. Однако, существующая система учета и статистики в данной области не позволяет полноценно оценить долю экспорта туруслуг, его географическую структуру и емкость рынка. Учитывая высокий потенциал и спрос на туризм в целом, а также на промышленный, в частности (мировой объем достиг 1,664 млн долл в 2023г.), актуальное развитие промтуризма демонстрирует потенциал роста, требует глубокой теоретико-методологической проработки.

Важным аспектом актуальности исследования является также необходимость создания и разработки новых, конкурентоспособных и устойчивых туристических продуктов [3]. В условиях глобальной конкуренции на туристическом рынке промышленный туризм может стать уникальной нишей, объединившей высокие технологии, культурное наследие, промышленный потенциал, что позволит создать новые источники дохода для страны. Внедрение цифровых платформ, виртуальных туров, смарт-услуг для туристов и оптимизация инфраструктуры с использованием современных технологий поможет Беларуси занять более конкурентоспособные позиции на мировом рынке. Как отметил А. Г. Лукашенко в марте 2025г.: «задача пятилетки – сделать туризм национальным проектом. Открыть миру нашу историю, культуру и язык. Эта индустрия по значимости и экономическому потенциалу не уступает, например, машиностроению» [4]. В случае промышленного туризма происходит объединение и синергия двух отраслей, способных увеличивать и приумножать эффект взаимодействия.

Цифровизация промышленного туризма также является важным фактором устойчивого развития. Внедрение цифровых решений в этот сектор способствует более рациональному использованию ресурсов, снижению углеродного следа и повышению энергоэффективности, что отвечает современным глобальным трендам в области экологии и устойчивого развития [5]. В этой связи, интеграция инновационных технологий в промышленный туризм станет важным шагом к более экологически чистому и устойчивому будущему страны.

Кроме того, важной проблемой является необходимость модернизации институциональной инфраструктуры для поддержки цифровых трансформаций в сфере туризма. Для успешной реализации инновационных подходов необходимо развитие соответствующего законодательного, образовательного и научного потенциала, что также является важной частью работы в данной области. Это позволит создать благоприятные условия для роста и развития промышленного туризма и повысит его привлекательность для иностранных инвесторов.

Промышленный туризм имеет потенциал значительно увеличить вклад в экономику страны, создавая рабочие места, привлекая инвестиции и способствуя развитию регионов. Актуальность исследования заключается также в разработке новых механизмов для активного включения промышленного туризма в экономическую структуру Беларуси, что обеспечит создание дополнительных источников дохода и позволит стране укрепить свои позиции на международной арене.

Заключение. Таким образом, использование современных технологий и инноваций для создания конкурентоспособного и устойчивого сектора промышленного туризма в Беларуси способно обеспечить рост экономики, расширение международных связей и позволит стране адаптироваться к глобальным вызовам в условиях цифровой трансформации и международной регионализации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шамардина, И. А. Туризм: переосмысление, сущностные трансформации / З. М. Горбылева, И. А. Шамардина // Научные труды БГЭУ. – Минск: БГЭУ, 2023 – №16. – С. 126–130.
2. Официальный портал Национального агентства по туризму: сайт. – Минск, 2025. – URL: <https://www.belarustourism.by/company/> (дата обращения: 30. 03. 2025).
3. Шамардина, И. А. Современные инновационные технологии в индустрии туризма Республики Беларусь / И. А. Шамардина, З. М. Горбылева // Научные труды БГЭУ. – 2022. – С. 139-146.
4. Лукашенко поставил задачу сделать туризм в Беларуси национальным проектом // Информационное агентство БелТА: сайт. – Минск, 2025). – URL: <https://belta.by/president/view/lukashenko-postavil-zadachu-sdelat-turizm-v-belarusi-natsionalnym-proektom-704747-2025/> (дата обращения: 30. 03. 2025).
5. Шамардина, И. А. Инновационная компонента в развитии международного туризма Республики Беларусь / Шамардина И. А., Горбылева З. М. // Новая экономика. – 2022. – №2. – С. 196-202.