

3. Mintel reports. Advertising and Marketing. - URL: <https://www.mintel.com/insights/advertising-and-marketing/> (date of access: 26. 03. 2024).

4. Global Sustainability Outlook: Consumer Survey 2024-2025). / Richard Cope. - Mintel reports. – 2024. –URL: <https://store.mintel.com/report/global-outlook-sustainability-consumer-study> (date of access: 27. 03. 2024).

5. How Each Generation Shops in 2024 [New Data from Our State of Consumer Trends Report]/ Jenny Romanchuk. – 2024. – URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/how-each-generation-shops-differently#millennials> (date of access: 27. 03. 2024).

УДК 338. 432

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА МЯСНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т. А. Проц, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме. В статье проанализированы основные направления развития экспортного потенциала мясной отрасли, выделены ключевые факторы развития экспортного потенциала мясоперерабатывающих предприятий, предложена модель оценки экспортного потенциала, а также выделены факторы обуславливающие экспортный потенциал мясной отрасли Беларуси.

Ключевые слова: Экспортный потенциал, мясная отрасль, внешняя торговля, факторы развития, модель оценки экспортного потенциала.

Ведение. В современных условиях, при быстром изменении конъюнктуры международных и отечественных рынков, своевременное выявление проблем функционирования мясного производства страны и оперативное реагирование, закрепление на перспективных рынках является одной из важнейших задач функционирования предприятий. Внешняя торговля имеет стратегическое значение как для каждого отдельного предприятия, так и для отрасли и экономики в целом.

Основная часть. Согласно Стратегии развития экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на 2021-2025 годы особое внимание уделяется таким направлениям как качественный рост экспорта и повышение вклада интеграционных процессов в экономический рост. Развитие экспортного потенциала, выбор эффективных стратегий продвижения продуктов мясной отрасли позволит повысить деловую активность и сформировать направления сбалансированного развития. Ключевые причины совершенствования деятельности предприятий в указанном направлении представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Ключевые факторы развития экспортного потенциала мясоперерабатывающих предприятий.

Фактор	Особенность
Увеличение доходов	Экспорт может стать значительным источником дохода для компаний и экономики страны, способствуя росту валового внутреннего продукта (ВВП)
Диверсификация рынка	Выход на внешние рынки позволяет компаниям снизить риски, связанные с зависимостью от внутреннего спроса. Это особенно актуально в условиях экономической нестабильности
Конкурентоспособность	Совершенствование экспортного потенциала помогает компаниям повышать свою конкурентоспособность как на внутренних, так и на международных рынках.
Инновации	Для успешного экспорта необходимо внедрять новые технологии и улучшать продукцию, что стимулирует инновации и развитие.
Создание рабочих мест	Развитие экспортного сектора может привести к созданию новых рабочих мест и увеличению квалификации работников.
Устойчивое развитие	Экспорт может способствовать более эффективному использованию ресурсов и развитию новых секторах экономики.
Установление международных связей	Экспорт способствует установлению и укреплению международных связей, что может быть полезно в различных аспектах, включая политическую и экономическую стабильность.
Повышение имиджа страны	Успешный экспорт может улучшить имидж страны на международной арене и способствовать привлечению иностранных инвестиций.

Источник: разработка автора.

Учеными, как и представителями реального промышленного сектора, предлагаются и используются различные модели оценки экспортного потенциала. В общем виде их классификацию предлагаем представить в виде схемы (рисунок 1).

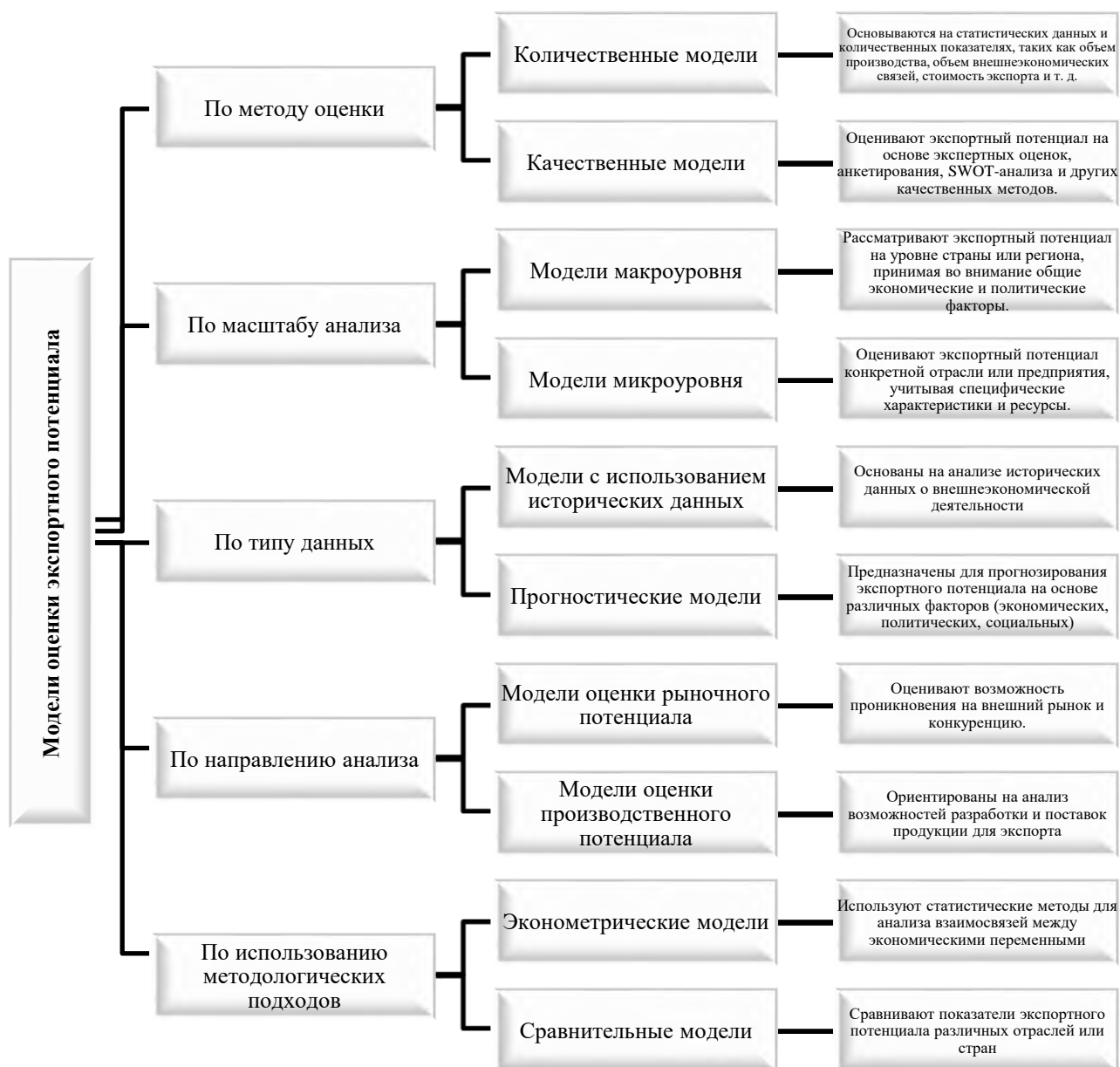


Рисунок 1 – Модели оценки экспортного потенциала
 Источник: разработка автора.

Экспортный потенциал мясной отрасли Беларуси достаточно высок, и он обусловлен несколькими факторами:

- качество продукции: Белорусское мясо, особенно свинина и говядина, славится своим качеством. Стандарты ветеринарного контроля и производства обеспечивают безопасность и высокие вкусовые характеристики продукции, что делает ее конкурентоспособной на международных рынках;
- разнообразие ассортимента выпускаемой продукции: Мясная отрасль Беларуси производит широкий ассортимент продукции, включая свежее мясо, полуфабрикаты и колбасные изделия, тушенки. Это позволяет удовлетворять запросы разнообразных сегментов рынка;
- заблаговременное планирование: Государственная поддержка мясной отрасли, включая субсидии и инвестиции в модернизацию производственных мощностей, помогает повысить эффективность и объемы производства;
- географическое положение: Беларусь расположена в центре Европы, что дает ей доступ к крупным рынкам: России, ЕС, странам Азии и другим. Это создает выгодные логистические условия для экспорта;
- ключевые рынки: Основные рынки сбыта мясной продукции Беларуси — это Россия, Казахстан. В последние годы наблюдается рост интереса со стороны китайского рынка;
- экспортные квоты и соглашения: Беларусь активно работает над расширением экспортных квот и заключением двусторонних соглашений, что способствует увеличению объемов поставок.

Однако экспортный потенциал мясной отрасли также сталкивается с определенными вызовами, такими как:

- конкуренция с другими странами-производителями;

- вопросы санитарных и фитосанитарных стандартов на внешних рынках;
- зависимость от российской экономики и колебаний в спросе.

Таким образом, мясная отрасль Беларуси имеет значительный экспортный потенциал, но для его реализации требуется преодоление ряда вызовов и активная работа по продвижению белорусской мясной продукции на международных рынках.

Заключение. Перспективы мясной отрасли Беларуси могут быть охарактеризованы рядом факторов, включая внутренние и внешние экономические условия, технологии производства, поддержку государства и потребительские тренды. Вот несколько ключевых аспектов:

Увеличение производства: Беларусь уже зарекомендовала себя как производитель качественного мяса, особенно свинины и говядины. Государственные программы поддержки аграрного сектора могут способствовать дальнейшему росту производства.

Экспортный потенциал: Беларусь активно развивает экспортные рынки. Соседние страны, такие как Россия, являются основными партнерами, но также стоит уделять внимание менее емким по объему продаж рынкам Азии и Ближнего Востока.

Инновации и технологии: Внедрение новых технологий в производство мяса, таких как автоматизация, улучшение генетики животных и более эффективные корма, может значительно повысить продуктивность и качество продукта.

Экологические тренды: Увеличение потребительского интереса к экологически чистым и органическим продуктам может создать возможности для белорусских производителей, способных сертифицировать свою продукцию.

Проблемы с импортом: Российский рынок может быть подвержен колебаниям в зависимости от геополитической обстановки и требований к качеству и безопасности продуктов, что создает риски, но также и возможности для диверсификации поставок.

Государственная поддержка: Правительство Беларуси может продолжать реализовывать программы поддержки, направленные на модернизацию производств, что значительно повлияет на развитие сектора.

Устойчивое развитие: Важно учитывать требования устойчивого развития в аграрной сфере, что может потребовать дополнительных инвестиций, но также открывает новые возможности для спроса на продукцию.

Таким образом, мясная отрасль Беларуси имеет хорошие перспективы для развития, но для успешной реализации необходимо учитывать текущие тренды, инвестировать в технологии и качественное управление.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Методические предложения по повышению эффективности экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь / В. Г. Гусаков, Н. В. Карпович, Е. П. Макуцня, Д. С. Глушакова, К. Г. Мелешко, Н. Ф. Мамонова // Направления совершенствования организационно-экономических отношений в агропродовольственной сфере Республики Беларусь: вопросы теории и методологии / В. Г. Гусаков [и др.] ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021. – Гл. 1, § 3. 2. – С. 71–80.
2. Дайнеко, А. Е. Стратегия развития экспорта агропродовольственных товаров Республики Беларусь в условиях санкционных ограничений / А. Е. Дайнеко, Н. В. Карпович // Вестник фонда фундаментальных исследований. – 2024. – № 1. – С. 44-57
3. Мелешко, К. Г. Научные теории и основы формирования экспортного потенциала агропродовольственной сферы / К. Г. Мелешко // Аграр. экономика. – 2019. – № 7. – С. 11-22.
4. Сводный обзор о мерах и механизмах поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, применяемых в государствах-членах Евразийского экономического союза и ведущих странах-экспортерах сельскохозяйственной продукции и продовольствия. – М.: ЕЭК, 70 с.
5. Карпович, Н. В. Карпович, Н. В. Конъюнктура мирового продовольственного рынка на современном этапе / Н. В. Карпович, Е. П. Макуцня // Актуальные проблемы устойчивого развития сельских территорий и кадрового обеспечения АПК: материалы Международной научно-практической конференции (Минск, 3-4 июня 2021 г.) / редкол.: Н. Н. Романюк [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2021. – С. 81-85.
6. Повышение эффективности внешней торговли АПК Беларуси в условиях развития международного торговоекономического пространства / В. Г. Гусаков [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Беларуская навука, 2020. – 238 с.