

вышперечисленные компании успешно используют уникальный дизайн для создания предложений, которые выделяют их на фоне конкурентов. Изучая эти примеры, можно выделить несколько уроков: важность уникальности продукта, необходимость учета культурных особенностей, использование современных технологий и методов дизайн-мышления. В результате применения дизайн-мышления компании могут создавать более успешные инновационные продукты, которые лучше соответствуют ожиданиям пользователей и имеют больший потенциал для коммерческого успеха. Таким образом, этот метод имеет значительное влияние на создание конкурентоспособных инновационных продуктов.

Будущее инновационного дизайна будет определяться новыми тенденциями в области технологий и изменениями в потребительских предпочтениях. Компании должны быть готовы адаптироваться к этим изменениям и внедрять инновационные подходы в свой процесс разработки продуктов. Рекомендации по внедрению инновационного подхода включают активное использование обратной связи от пользователей и постоянное исследование новых технологий.

Заключение. Инновационный дизайн становится важным инструментом для компаний, стремящихся успешно выйти на международные рынки. Он не только помогает создать уникальные продукты, но и формирует положительное восприятие бренда среди потребителей по всему миру. Инвестирование в дизайн и инновации должно стать стратегическим приоритетом для бизнеса в условиях растущей конкуренции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Браун, Т. Изменение через дизайн: как дизайн-мышление создает новые альтернативы для бизнеса и общества / Т. Браун; пер. с англ. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 288 с.
2. Келли, Т., Келли, Д. Искусство инноваций: уроки креативности от IDEO – ведущей дизайнерской компании Америки / Т. Келли, Д. Келли; пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 304 с.
3. Келли, Т., Келли, Д. Уверенность в креативности: раскрытие творческого потенциала внутри нас всех / Т. Келли, Д. Келли; пер. с англ. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 288 с.
4. Кнапп, Дж., Грей, Дж., Скотт, Р. Спринт: как решить большие проблемы и протестировать новые идеи всего за пять дней / Дж. Кнапп, Дж. Грей, Р. Скотт; пер. с англ. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 288 с.
5. Кросс, Н. Дизайн-мышление: понимание того, как думают и работают дизайнеры / Н. Кросс. — М.: Альпина Паблишер, 2011. — 256 с.
6. Мутти, И. Дизайн-мышление для стратегических инноваций: чему не могут научить вас в бизнесе или школе дизайна / И. Мутти; пер. с англ. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 288 с.
7. Норман, Д. Дизайн привычных вещей / Д. Норман; пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 368 с.
8. Стикторн, М., Шнайдер, Я. Это дизайн-мышление: основы, инструменты, кейсы / М. Стикторн, Я. Шнайдер; пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 320 с.

УДК 339.138

ESG КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ

Л. Я. Бурима, ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», г. Минск

Резюме. В современном мире ответственный бизнес рассматривается не только как способ извлечения выгоды, но и как инструмент, способствующий решению важных экологических и социальных задач. В условиях глобальных экономических и финансовых потрясений, возрастает потребность в экологически безопасных практиках, социальной ориентированности и эффективном корпоративном управлении. Предприятия и бизнес в Беларуси начинают открывать для себя новое направление – ESG.

Ключевые слова: Цели устойчивого развития, ESG-повестка, бизнес-стратегия, ESG-факторы, нефинансовая отчетность.

Введение. Идея ESG впервые была представлена в 2004 году в отчете Глобального договора ООН, где подчеркивалось, что включение ESG-критериев в инвестиционную деятельность способствует формированию более надежных рынков и общему устойчивому развитию [1]. Эта аббревиатура расшифровывается как Environmental (окружающая среда), Social (социальный) и Governance (корпоративное управление). ESG представляет собой комплекс факторов, применяемых для оценки нефинансового влияния компаний. Современные эксперты отмечают взаимосвязь концепции ESG с принципами устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, хотя и выделяют между ними ключевые различия. Если цели устойчивого развития ООН направлены на благо всего общества, то ESG рассматривает экологические, социальные и управленческие аспекты через призму их воздействия на бизнес [2; 3].

Основная часть. Цели устойчивого развития ООН стали основой для формирования стратегий устойчивого развития и социального прогресса как на государственном, так и на корпоративном уровнях. ESG-трансформация стала новым направлением в развитии бизнеса в рамках концепции устойчивого развития. Отчетность в области устойчивого развития превратилась в общепринятую практику для компаний, демонстрирующих стабильный рост за последнее десятилетие. Согласно исследованию KPMG (международная

аудиторская и консалтинговая компания), количество крупнейших компаний, ориентирующих свою бизнес-модель на Цели устойчивого развития ООН, постоянно увеличивается.

Десять лет назад, об этом сообщили 64 % компаний из списка N100, в 2022 году – 79 %. Так, региональные показатели отчетности компаний об устойчивом развитии или ESG (2017–2022 гг.) представлены на рисунке 1.

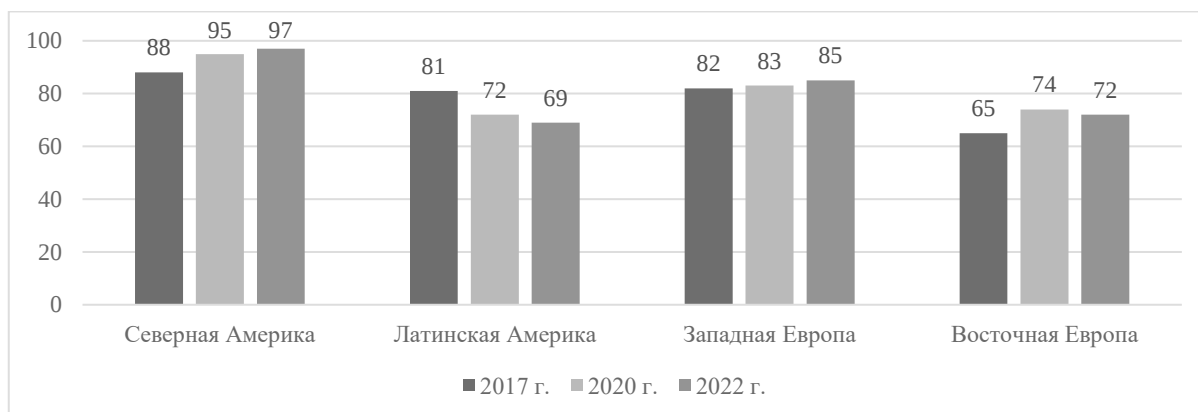


Рисунок 1 - Процент компаний из списка N100, которые отчитываются об устойчивом развитии или ESG по регионам мира

Источник: составлено автором на основании [4].

В страновом разрезе также наблюдается увеличение количества компаний, отчитывающихся по данной тематике. На рис. 2 показаны страны, территории и юрисдикции, в которых уровень отчетности об устойчивом развитии превышает 90 %. Это позволяет подтвердить рост актуальности ESG-повестки в мире.

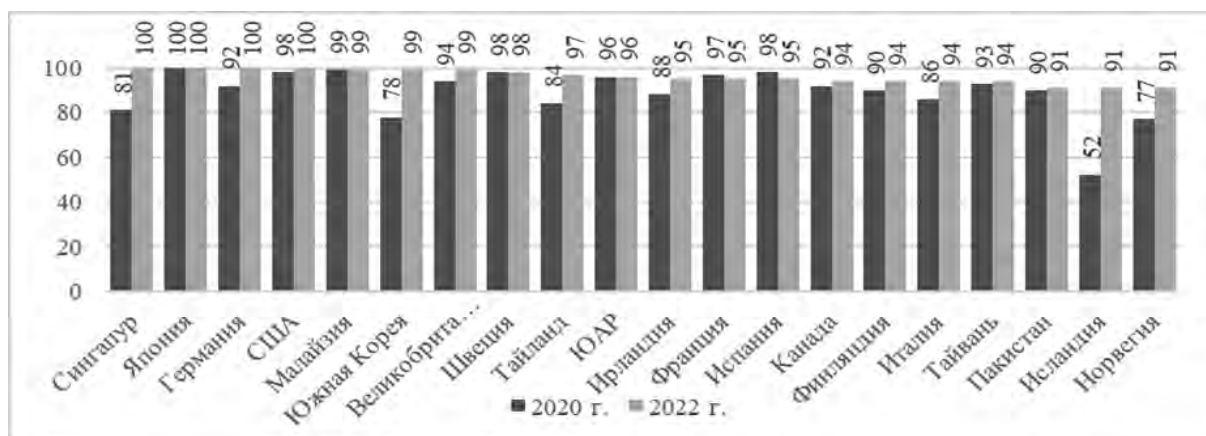


Рисунок 2 - Страны, территории и юрисдикции, в которых уровень отчетности об устойчивом развитии превышает 90 % (2020–2022 гг.)

Источник: составлено автором на основании [4].

Тенденция к ESG-трансформации бизнеса набирает обороты во всем мире, особенно в странах с развитой рыночной экономикой, что находит отражение в ключевых международных документах, таких как Финансовая инициатива ООН по окружающей среде (UNEP FI) [5], Глобальный договор ООН [6] и Принципы ответственного инвестирования ООН (UN-PRI) [7].

По данным отчета компании KPMG в 2022 г. по масштабам распространения ESG-инициатив лидируют европейские страны. Страны Азии также активно внедряют ESG-повестку. В России ESG-повестка пока характерна для крупных компаний [8].

В Беларуси применение принципов ESG в корпоративном секторе пока неравномерно и чаще встречается в компаниях, сотрудничающих с зарубежными партнерами и международными финансовыми институтами.

Постепенное внедрение нефинансовой отчетности является приоритетом, что подтверждается Национальной стратегией устойчивого развития Беларуси до 2035 года и Государственной программой «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» до 2025 года.

В 2023 году Программа развития ООН (ПРООН) в Беларуси изучила уровень внедрения ESG-стандартов в различных секторах экономики. По итогам исследования было разработано Руководство по улучшению правового регулирования в области экологического, социального и корпоративного управления, а также предложены конкретные рекомендации по их применению.

В экологической сфере предлагается ввести систему контроля за выбросами углекислого газа, предусматривающую обязательную отчетность о выбросах CO₂ для крупных предприятий-эмитентов.

Необходимо целенаправленно развивать социальный аспект ESG, ориентируясь на нужды и ожидания наиболее незащищенных слоев населения. Правовая основа должна стимулировать интеграцию в трудовые отношения, поддерживать постоянное повышение квалификации и гарантировать одинаковые шансы для представителей обоих полов.

В области корпоративного управления перспективным решением может стать разработка документа, определяющего порядок предоставления организациями сведений о ключевых нефинансовых показателях, а также корректировка требований к инвестиционным проектам, обязывающая учитывать ESG-параметры.

Заключение. Переход к ESG-практикам позволит предприятиям создать устойчивую бизнес-модель. На современном этапе развития бизнеса наблюдается всеобщая тенденция: устойчивость компаний оценивается не только по рыночным и финансовым результатам, но и с точки зрения реализации экологических и социальных проектов, представляющих общественный интерес.

В Беларуси влияние ESG-факторов на бизнес пока незначительно, что обусловлено недостаточной распространенностью данной концепции как внутри страны, так и среди стейкхолдеров. Однако государство работает над мерами, при реализации которых популярность ESG концепции значительно возрастет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Who Cares Wins. – URL: https://d306pr3pise04h.cloudfront.net/docs/issues_ (date of access: 30. 07. 2024).
2. Отчет о Конференции ESG-трансформация бизнеса: подготовка и реализация. – URL: <https://www.cforussia.ru/stati/?article=69803>. (дата обращения: 27. 08. 2024).
3. Замятина М. Ф., Тишков С. В. ESG-факторы в стратегиях компаний и регионов России и их роль в региональном инновационном развитии // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – №1. – С. 501–518.
4. Big shifts, small steps. Survey of Sustainability Reporting 2022. - URL: <https://kpmg.com/xx/en/our-insights/esg/survey-of-sustainability-reporting-2022.html>. (дата обращения: 20. 12. 2024).
5. Guidance for Transparency. UNEP Finance Initiative. -URL: <https://www.unepfi.org/industries/banking/guidance-for-transparency>. (дата обращения: 20. 12. 2024).
6. Глобальный договор Организации Объединенных Наций: Поиск решений глобальных проблем – URL: <https://www.un.org/ru/36167>. (дата обращения: 27. 12. 2024).
7. Принципы ответственного инвестирования ООН (UN-PRI). - URL: <https://www.unpri.org/about-us/what-are-the-principles-for-responsible-investment>. (дата обращения: 20. 12. 2024).
8. Куклина Е. А. Концепция устойчивого развития в проекции современных трансформационных трендов: новая реальность и новые возможности для бизнеса // Управленческое консультирование. – 2022. №6. С. 64–78.

УДК 338. 012

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Г. Д. Веренич, ФММП БНТУ, г. Минск

канд. экон. наук, доцент В. А. Хмельницкий, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме. В данной статье рассматриваются вопросы оценки уровня цифровизации в Республике Беларусь, вопросы правового регулирования внедрения информационно-коммуникационных технологий в стране.

Ключевые слова: цифровизация, конкурентоспособность, информационно-коммуникационные технологии, цифровая инфраструктура, кибербезопасность

Введение. В условиях Четвертой промышленной революции важным фактором развития экономики является повышение её конкурентоспособности. Одним из основных факторов конкурентоспособности является цифровизация экономики.

Основная часть. В Республике Беларусь цифровизация проходит достаточно интенсивно. Страна разрабатывает и совершенствует свою стратегию внедрения информационно-коммуникационных технологий во все сферы деятельности. В ряде международных рейтингов республика занимает высокие позиции, в некоторых рейтингах уступает свои позиции.

Инновационный потенциал и уровень цифровизации государственного сектора часто оценивают, используя индекс развития электронного правительства. По данному показателю Республика Беларусь в 2022 году занимает 58 место среди 193 государств. При этом отмечено, что индекс открытых государственных данных у страны (OGDI = 0,5408) высокий. Индекс телекоммуникационной инфраструктуры (ТИ = 0,8426) очень высокий, страна по ТИ занимает 32 место среди 193 стран. Индекс онлайн услуг (OSI = 0,5302) высокий. Индекс человеческого капитала (HCI = 0,9011) очень высокий, страна занимает 29 место по HCI. Индекс развития электронного правительства в целом (EGDI = 0,758) очень высокий. Страна относится к рейтинговому классу – V1. Данный уровень говорит об очень высоком уровне индекса развития электронного правительства [5].

В современных условиях функционирования экономики в республике, с учетом применяемых санкций со стороны США и государств Евросоюза, особое значение приобретает Индекс национальной кибербезопасности