

реальных магазинов. Как новый подход, в исследовании предложено оценивать не только сеть реальных торговых объектов, а единую сеть торговых объектов, объединяющую как реальные магазины, так и интернет-магазины.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Панюкова, В. В. Эволюция розничной торговли и формирование ее интегрирующей роли в XXI веке: монография / В. В. Панюкова. – М.: Креативная экономика, 2017. – 194 с.
2. Климченя, Л. С. Электронная торговля Беларуси: условия, факторы, обусловившие развитие, и результаты / Л. С. Климченя // Современные тенденции развития социально-экономических систем: Материалы международной научно-практической конференции (27 октября 2017 г., г. Волгоград): Сборник статей – Волгоград: Сфера, 2018. – С. 486-488.
3. Климченя, Л. С. Факторы трансформации розничной торговли / Л. С. Климченя // Бизнес. Инновации. Экономика: сб. науч. ст. / Ин-т бизнеса БГУ. – Минск, 2024. – Вып. 9. – С. 49-57.
4. Жуковская И. Ф. Ритейл 4. 0: Розничная торговля в цифровом мире // Modern Economy Success. – 2023. – № 1. – С. 325 – 331.
5. Салихова, Р. Р. Особенности внедрения элементов электронной торговли традиционными розничными торговыми сетями / Р. Р. Салихова // Экономика, предпринимательство, право. – 2019. – Т. 9. – № 4. – С. 685-692.
6. О государственном регулировании торговли и общественного питания: Закон Республики Беларусь, 08. 01. 2014, № 128-З. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128> (дата обращения 25. 03. 2025).
7. Баженов, В. С. Тренды и перспективы развития рынка электронной торговли в России / В. С. Баженов // Журнал правовых и экономических исследований. – 2024. – № 4. – С. 229-235.
8. Минаков, А. В. Перспективы развития интернет-торговли и интернет-магазинов в России / А. В. Минаков // Теория и практика общественного развития. – 2023. – № 6. – С. 143–152.

УДК 339. 9

АНАЛИЗ ЦЕЛЕВЫХ СЕГМЕНТОВ РЫНКА РУП «НАЦИОНАЛЬНЫЙ АЭРОПОРТ МИНСК»

аспирант К. И. Корнилова, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме. Исследование посвящено идентификации и анализу целевых сегментов рынка РУП «Национальный аэропорт Минск» в условиях роста пассажиропотока и расширения маршрутной сети.

Ключевые слова: целевые сегменты, пассажиропоток, маршрутная сеть, авиаперевозки, рынок авиаперевозок.

Введение. В условиях глобализации и растущей конкуренции на рынке авиаперевозок, анализ целевых сегментов рынка является ключевым фактором для успешного развития любого аэропорта. Национальный аэропорт Минск, обслуживающий 97% авиаперевозок Республики Беларусь, демонстрирует устойчивый рост (в 2024 г. пассажиропоток вырос на 13%, достигнув 2,8 млн человек, а грузооборот увеличился на 17%) [1].

Основная часть. РУП «Национальный аэропорт Минск» предоставляет услуги авиационного характера различным категориям потребителей. В зависимости от различных критериев можно выделить следующие целевые сегменты рынка:

1. По принадлежности потребителей услуг:

– Сегмент рынка авиакомпаний Республики Беларусь: данный сегмент является основным для Аэропорта, обеспечивая наибольшую долю в объеме обслуженных рейсов и пассажиров. Ключевым игроком здесь является ОАО «Авиакомпания «Белавиа».

– Сегмент рынка авиакомпаний стран СНГ: этот сегмент занимает значительную долю рынка, представлен такими авиакомпаниями, как «Аэрофлот», «Уральские авиалинии», «Узбекские авиалинии» и др. [1].

– Сегмент рынка авиакомпаний стран зарубежья: данный сегмент включает авиакомпании из стран Европы, Азии, Ближнего Востока и других регионов, такие как Lufthansa, LOT, Air Baltic, Turkish Airlines и др. [1].

2. По периодичности выполняемых рейсов:

– Сегмент рынка регулярных рейсов: это основной сегмент, обеспечивающий стабильный доход и равномерную занятость персонала Аэропорта.

– Сегмент рынка чартерных рейсов: данный сегмент характеризуется сезонностью и зависит от туристического спроса.

– Сегмент рынка прочих рейсов: включает рейсы, выполняемые по техническим причинам, метеоусловиям, правительственные рейсы и др.

3. По целям выполнения рейсов, характеру деятельности авиакомпаний и типам воздушных судов:

– Сегмент рынка пассажирских авиаперевозок: это наиболее крупный и динамично развивающийся сегмент, определяемый спросом на авиаперелеты среди населения и деловых путешественников. Чаще всего выделяют транзитные перевозки – составляют 33% потока, что подтверждает статус аэропорта как регионального хаба и

деловые и туристические потоки – акцент на чартерные рейсы в курортные зоны (Анталья) и деловые центры (Москва, Ташкент) [2].

– Сегмент рынка грузовых авиаперевозок: данный сегмент обеспечивает перевозку грузов различного назначения, включая почту, товары народного потребления и промышленные грузы.

По состоянию на 2025 год, рынок авиаперевозок все еще восстанавливается после пандемии. Однако, влияние геополитических и экономических факторов сохраняется. Так на данный момент целевые сегменты рынка РУП «Национальный аэропорт Минск» имеют следующие тенденции:

– сегмент рынка авиакомпаний Республики Беларусь: «Белавиа» продолжает оставаться ключевым игроком, однако, из-за санкций и ограничений, авиакомпания вынуждена переориентировать свою маршрутную сеть на внутренние и региональные направления;

– сегмент рынка авиакомпаний стран СНГ: сокращение числа рейсов и направлений из-за геополитической ситуации;

– сегмент рынка авиакомпаний стран зарубежья: значительное сокращение присутствия европейских и других международных авиакомпаний;

– регулярные рейсы: снижение количества регулярных рейсов из-за ограничений и снижения спроса;

– чартерные рейсы: увеличение спроса на чартерные рейсы в связи с переориентацией туристических потоков;

– пассажирские авиаперевозки: общее снижение пассажиропотока;

– грузовые авиаперевозки: рост значимости грузовых перевозок в условиях ограниченной доступности других видов транспорта.

Для оценки конкурентоспособности РУП «Национальный аэропорт Минск» был проведен SWOT-анализ (таблица 1).

Таблица 1 — SWOT-анализ РУП «Национальный аэропорт Минск»

Сильные стороны:	Возможности:
удобное географическое положение; современная инфраструктура; квалифицированный персонал; активная поддержка со стороны государства.	развитие лоукост-перевозок; привлечение новых авиакомпаний; развитие грузовых авиаперевозок; интеграция в международные транспортные коридоры; увеличение туристического потока.
Слабые стороны:	Угрозы:
ограниченная маршрутная сеть; высокая зависимость от национального перевозчика; недостаточное развитие лоукост-перевозок; политическая и экономическая нестабильность в регионе.	усиление конкуренции со стороны других аэропортов; рост цен на авиационное топливо; изменение законодательства в сфере авиаперевозок; террористические угрозы; экономические кризисы.

Источник: разработка автора

Можно сформировать следующий прогноз рыночных сегментов Национального аэропорта Минск на 2025–2026 гг.:

1. По принадлежности потребителей услуг:

– расширение присутствия перевозчиков из КНР, ОАЭ и Турции за счет новых соглашений (меморандум о сотрудничестве с участниками выставки НАИС-2025 [3]);

– сохранение доминирования белорусских авиакомпаний на внутрисреспубликанских и приграничных маршрутах;

– снижение активности перевозчиков из ЕС и СНГ на фоне геополитических ограничений.

2. По периодичности выполняемых рейсов:

– увеличение доли сезонных рейсов в курортные кластеры Турции и ОАЭ (+25% к 2026 г.);

– корректировка расписания в связи с перераспределением пассажиропотока.

3. По целям выполнения рейсов, характеру деятельности авиакомпаний и типам воздушных судов:

– рост объема авиационных грузоперевозок в Азию (+30% к 2026 г.) благодаря модернизации терминала в Орше [3];

– переориентация на внутренние и транзитные пассажирские потоки (33% от общего числа пассажиров).

В соответствии с данными описанными выше, можно сформулировать стратегические инициативы для устойчивого развития

1. Стимулирование лоукост-авиации:

– формирование тарифных предпочтений для бюджетных перевозчиков;

– внедрение модульной системы обслуживания для сокращения затрат авиакомпаний.

2. Оптимизация партнерской сети:

– заключение соглашений с китайскими (Air China) и арабскими (Emirates) авиаперевозчиками;

– разработка программы лояльности для транзитных пассажиров.

3. Модернизация грузового хаба:

- внедрение автоматизированной системы обработки грузов (аналог FaceNeuroVision для логистики);
- строительство мультимодального терминала с ж/д-подъездом.
- 4. Повышение стандартов сервиса:
 - реализация программы «Тайный пассажир» для оценки качества услуг;
 - цифровизация процессов регистрации через мобильные приложения.
- 5. Инфраструктурные преобразования:
 - расширение парковочных зон и навигационной системы аэровокзал;
 - создание бизнес-кластера с офисными центрами и гостиницами.

Реализация указанных мер требует системного мониторинга рыночных трендов и адаптации стратегии под изменяющиеся условия. Ключевыми факторами успеха станут синхронизация с проектом ж/д-магистрали Минск–Великий камень и использование аналитики пассажиропотока для прогнозного планирования.

Заключение. Анализ целевых сегментов рынка РУП «Национальный аэропорт Минск» показал, что основным сегментом является рынок авиакомпаний Республики Беларусь. Аэропорт активно работает над привлечением новых авиакомпаний, развитием грузовых авиаперевозок и улучшением качества обслуживания.

Можно отметить, что в решении проблемы эффективности функционирования белорусского рынка авиаперевозок, вопросы повышения эффективности воздушного транспорта занимают центральное место. Перед субъектами авиации встает проблема разработки и практического использования механизмов управления эффективностью в зависимости от стратегических целей, влияния факторов внутренней и внешней среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Национальный аэропорт Минск демонстрирует устойчивый рост ключевых показателей развития. Итоги 2024 года. – URL: <https://airport.by/press-sluzba/news/nam-demonstriruet-ustojchivyj-rost-klyuchevyh-pokazatelej-razvitiya-itogi-2024-goda>. (дата обращения: 20. 02. 2025).
2. Операция «тайный пассажир» в аэропорту Минска приносит успехи и продолжает работу. – URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/operatsiya-taunu-passazhir-v-aeroportu-minska-prinosit-uspekhi-i-prodolzhaet-rabotu/>. (дата обращения: 18. 02. 2025).
3. Представители Национального аэропорта Минск приняли участие в выставке НАИС 2025). Был подписан Меморандум о сотрудничестве. – URL: <https://airport.by/press-sluzba/news/predstaviteli-nam-prinyali-uchastie-v-vystavke-nais-2025-byl-podpisan-memorandum-o-sotrudnichestve>. (дата обращения: 08. 02. 2025).

УДК 006. 015. 5

ОСОБЕННОСТИ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

канд. экон. наук, доцент О. Н. Монтик, ФММП БНТУ, г Минск
Э. Г. Бабоян, Институт экономики Национальной академии наук Беларуси, г Минск

Резюме. Раскрываются особенности разработки и внедрения на целевой рынок новшеств определенных видов для предприятия, производящего продукты питания. Предложены усовершенствованные элементы схемы инновационного процесса, позволяющие комплексно оценить и обосновать ключевые собственные факторы и факторы внешнего воздействия, определяющие объем и характер новшеств определенного типа. Усовершенствована техническая карта изготовления продуктов питания. Раскрыты и дополнены стадии полного жизненного цикла для продуктов пищевой промышленности, созданных на основе внедренных новшеств, отличающиеся учетом динамики рынка и предельных значений колебаний текущего потенциала спроса.

Ключевые слова: динамика, инновация, инновационная деятельность, рынок, текущий потенциал, технологическая карта

Введение. Производство продовольствия играет ключевую роль в формировании экономического ландшафта страны, непосредственно влияя как на рост ВВП, так и на общий вклад сельскохозяйственного сектора. Продовольственный сектор привлекает прямые иностранные инвестиции, облегчает передачу технологий и повышает глобальную конкурентоспособность страны, ее экспортный потенциал.

Высокий уровень производства продовольствия на душу населения снижает зависимость от импорта, повышая продовольственную безопасность. К 2050 году население планеты достигнет 10 миллиардов человек, что увеличит спрос на продовольствие в среднем на 78,5%, а для этого производство должно увеличиться на 50% [1]. По данным ФАО (Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций), ситуация с продовольственной безопасностью ухудшилась в результате пандемии. Компаниям этого сектора необходимо участвовать в повышении безопасности и качества пищевых продуктов с помощью целенаправленных решений. [1].

Необходимость постоянного повышения изобретательского потенциала и потенциала деловой активности как внутри, так и вне страны отечественных предприятий по производству пищевых продуктов обусловила актуальность выбранной темы.