

Анализ мер, принимаемых правительствами стран мировых ИТ-лидеров в направлении стимулирования развития ИТ-индустрии, имеют комплексный характер. Такие меры ориентированы не только на стимулирование предложения ИТ-решений, но и спроса на них. Важным источником спроса при этом выступает само государство в первую очередь в направлении обеспечения расширения доступа населения к цифровым услугам.

В ряде стран (Россия и Китай) развитию ИТ-индустрии во многом способствовали меры запретительного характера, ориентированные на ограничение на использование иностранных устройств и программного обеспечения.

**Заключение.** Указанные основные мировые тенденции развития отрасли ИТ позволяют сформулировать следующие ключевые задачи для Республики Беларусь, решение которых предлагается обеспечить в рамках Программы социально-экономического развития на 2026-2030 годы:

- оказание содействия национальным ИТ-компаниям в выходе на рынки дружественных стран;
- стимулирование спроса на национальные ИТ-решения;
- активное внедрение сетей подвижной электросвязи по технологии 5G, а также стимулирование спроса на услуги 5G со стороны реального сектора экономики;
- развитие центров обработки данных;
- обеспечение правового регулирования хранения, обработки и обмена данными (в том числе обезличенными), а также применения искусственного интеллекта;
- разработка национальной стратегии развития искусственного интеллекта;
- разработка и размещение на единой образовательной платформе онлайн-курсов в сфере ИТ, направленных на повышение цифровой грамотности населения, а также получение практических навыков, необходимых для работы в ИТ-компаниях;
- обеспечение участия ИТ-компаний в подготовке ИТ-кадров в части создания совместных с высшими учебными заведениями образовательных программ, организации стажировок.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Data Hub / UNCTAD. [сайт] – URL: <https://unctadstat.unctad.org/>. (дата обращения: 02. 04. 2025).
2. Digital Decade Country Report 2024: Ireland. [сайт] – URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/factpages/ireland-2024-digital-decade-country-report> (дата обращения: 02. 04. 2025).
3. U. S. Bureau of Labor Statistics. – URL: <https://www.bls.gov/> (дата обращения: 19. 04. 2025).
4. В Китае запустили первую широкополосную сеть 10G. [сайт] – URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/68043b8a9a7947250f31c328>. Дата доступа: 20. 04. 2025).
5. Отчет о развитии цифрового Китая в 2023 году. [сайт] – URL: <https://www.szzg.gov.cn/2024/xwzx/szcx/202406/P020240630600725771219.pdf>. (дата обращения: 18. 03. 2025).

УДК 339. 37:004(476)

### РЕЗУЛЬТАТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ

канд. экон. наук, доцент Л. С. Климченя, ФКТИ БГЭУ, г. Минск

**Резюме.** Розничная торговля преобразуется под влиянием информационно-коммуникационных технологий. Данные преобразования получили название цифровой трансформации. Как ее результат в торговом обслуживании появилась новая форма розничной торговли – электронная торговля. Развитие интернет-магазинов и продажи товаров ими обеспечило рост товарооборота электронной торговли. Система показателей, учитывающая цифровые преобразования розничной торговли, только формируется. Автором предложены показатели, характеризующие результаты развития розничной торговли страны в условиях цифровизации экономики. Применение таких показателей обеспечит комплексность оценки достигнутых результатов развития розничной торговли.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, розничная торговля, трансформация торговли, концепция трансформации, электронная торговля, интернет-магазин, торговый объект.

**Введение.** Широкое проникновение информационных, а затем цифровых технологий в хозяйственную деятельность затронуло многие отрасли экономики, преобразуя бизнес-модели и предлагая новые инструменты ведения хозяйственной деятельности. Не осталась в стороне и торговля, включая розничную торговлю. Концептуальное понимание преобразований, происходящих в розничной торговле, нашло отражение в концепции розничной торговли 3. 0, а затем концепции розничной торговли 4. 0. Основным достижением цифровой трансформации розничной торговли стала электронная торговля, которая демонстрирует на протяжении трех десятилетий свою востребованность на розничном рынке и вызывает научный интерес у исследователей, что отражено в научных публикациях [1-5]. В настоящее время развитие розничной торговли соответствует концепции 4. 0. Основными трендами на потребительском рынке страны является рост розничного товарооборота электронной торговли, увеличение доли электронной торговли в розничном

товарообороте, расширение сети цифровых торговых объектов. Целью настоящего исследования является разработка новых показателей, отражающих результаты цифровой трансформации розничной торговли.

**Основная часть.** На протяжении всего периода развития общества основным показателем, характеризующим развитие розничной торговли, являлся показатель обеспеченности населения торговыми площадями, отражающий торговую площадь, приходящую на 1000 жителей страны. Важность данного показателя подтверждалась включением его в систему государственных социальных стандартов по обслуживанию населения. С января 2021 года в республике действует норматив минимальной обеспеченности населения торговыми площадями 610 кв. м на 1 тыс. человек. Другой показатель, применяемый в торговой практике, – показатель обеспеченности торговыми объектами на 10 тыс. жителей. Данный показатель никогда не нормировался, выступал индикатором развития сети торговых объектов.

Внедрение информационно-коммуникационных технологий в торговую деятельность обеспечило развитие альтернативных объектов торгового обслуживания – интернет-магазинов, для которых не характерны торговые залы в их утвержденной трактовке (в соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания» торговый зал – это «часть магазина, павильона, предназначенная для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания и прохода покупателей, проведения денежных расчетов с ними» [6]). На начало 2024 года в Торговом реестре Республики Беларусь зарегистрировано 28217 интернет-магазинов. Продажа товаров населению интернет-магазинами регулируется теми же постановлениями, как и традиционными магазинами, включая обязательную регистрацию интернет-магазинов в Торговом реестре республики.

Исследователи оценивают развитие новой формы розничной торговли – электронной торговли – по ее удельному весу в розничном товарообороте страны [7; 8]. Для Республики Беларусь данный показатель в 2023 году составил 8,1 %, существенно уступив среднему мировому показателю (19,46 %). При этом с 2019 по 2023 годы удельный вес электронной торговли в розничном товарообороте Беларуси увеличился с 3,2 % до 8,1 %, т. е. в 2,5 раза. Следовательно, электронная торговля активно развивается в белорусской национальной доменной зоне, демонстрируя свою конкурентоспособность как формы розничной торговли.

Гипотезы нашего исследования заключается в том, что результаты развития розничной торговли необходимо оценивать по относительным показателям, отражающим как развитие магазинной продажи товаров, так и электронной торговли. Учитывая, что сеть торговых объектов представлена как традиционными магазинами, так и интернет-магазинами, то можно оценить обеспеченность населения торговыми объектами в расчете на 10 тыс. жителей. Соотношение магазинов и интернет-магазинов, участвующих в торговом обслуживании, составило в 2023 году 2,1: 1. Смещение предпочтений покупателей в сторону покупок в Интернете можно рассматривать как фактор сокращения розничной сети как торговых объектов, так и сети магазинов, в частности. Начиная с 2022 года сеть торговых объектов республики сократилась с 68,0 тыс. объектов до 66,7 тыс. объектов (на 1298 торговых объектов или на 1,9 %), в том числе и за счет уменьшения количества магазинов на 1050 единиц или 1,7 %. Показатели развития сети торговых объектов представлены в таблице 1. В рамках исследования предложен новый термин «единая сеть торговых объектов», объединяющая реальные торговые объекты и цифровые торговые объекты.

Таблица 1 – Показатели цифровой трансформации розничной торговли Республики Беларусь

Показатель	2010 год	2023 год
Торговые объекты, ед.	45657	66671
Магазины, ед.	40402	59826
Интернет-магазины, ед.	2800	28927
Удельный вес магазинов в единой сети торговых объектов, %	83,4	62,6
Удельный вес интернет-магазинов в единой сети торговых объектов, %	5,8	30,2
Количество магазинов на 10 000 человек, ед.	42,6	65
Количество интернет-магазинов на 10 000 человек, ед.	2,9	31,4
Обеспеченность населения магазинами и интернет-магазинами на 10 000 человек, ед.	45,6	96,4

С учетом представленных в таблице 1 показателей отметим, что объединение магазинов и интернет-магазинов в единую сеть торговых объектов, позволяет объективнее представить результаты цифровых преобразований розничной торговли.

**Заключение.** Цифровая трансформация изменила практику розничной продажи товаров. Конкурентами реальным торговым магазинам стали интернет-магазины, обеспечившие развитие новой формы розничной торговли – электронной торговли. При этом развитие розничной торговли страны по-прежнему оценивается по количеству реальных торговых объектов, в том числе, магазинов, и обеспеченности населения как торговой площадью, так и реальными торговыми объектами. Оценка результатов развития розничной торговли в условиях цифровизации экономики требует применения новых показателей, отражающих цифровую трансформацию розничной торговли. Развитие интернет-магазинов улучшило показатель обеспеченности населения как интернет-магазинами (в 10,8 раз с 2010 по 2023 годы), так и общую обеспеченность (в 2,1 раза в исследуемом периоде). При этом сеть интернет-магазинов национальной доменной зоны достигла ½ сети

реальных магазинов. Как новый подход, в исследовании предложено оценивать не только сеть реальных торговых объектов, а единую сеть торговых объектов, объединяющую как реальные магазины, так и интернет-магазины.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Панюкова, В. В. Эволюция розничной торговли и формирование ее интегрирующей роли в XXI веке: монография / В. В. Панюкова. – М.: Креативная экономика, 2017. – 194 с.
2. Климченя, Л. С. Электронная торговля Беларуси: условия, факторы, обусловившие развитие, и результаты / Л. С. Климченя // Современные тенденции развития социально-экономических систем: Материалы международной научно-практической конференции (27 октября 2017 г., г. Волгоград): Сборник статей – Волгоград: Сфера, 2018. – С. 486-488.
3. Климченя, Л. С. Факторы трансформации розничной торговли / Л. С. Климченя // Бизнес. Инновации. Экономика: сб. науч. ст. / Ин-т бизнеса БГУ. – Минск, 2024. – Вып. 9. – С. 49-57.
4. Жуковская И. Ф. Ритейл 4. 0: Розничная торговля в цифровом мире // Modern Economy Success. – 2023. – № 1. – С. 325 – 331.
5. Салихова, Р. Р. Особенности внедрения элементов электронной торговли традиционными розничными торговыми сетями / Р. Р. Салихова // Экономика, предпринимательство, право. – 2019. – Т. 9. – № 4. – С. 685-692.
6. О государственном регулировании торговли и общественного питания: Закон Республики Беларусь, 08. 01. 2014, № 128-З. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128> (дата обращения 25. 03. 2025).
7. Баженов, В. С. Тренды и перспективы развития рынка электронной торговли в России / В. С. Баженов // Журнал правовых и экономических исследований. – 2024. – № 4. – С. 229-235.
8. Минаков, А. В. Перспективы развития интернет-торговли и интернет-магазинов в России / А. В. Минаков // Теория и практика общественного развития. – 2023. – № 6. – С. 143–152.

УДК 339. 9

#### АНАЛИЗ ЦЕЛЕВЫХ СЕГМЕНТОВ РЫНКА РУП «НАЦИОНАЛЬНЫЙ АЭРОПОРТ МИНСК»

*аспирант К. И. Корнилова, ФММП БНТУ, г. Минск*

**Резюме.** Исследование посвящено идентификации и анализу целевых сегментов рынка РУП «Национальный аэропорт Минск» в условиях роста пассажиропотока и расширения маршрутной сети.

**Ключевые слова:** целевые сегменты, пассажиропоток, маршрутная сеть, авиаперевозки, рынок авиаперевозок.

**Введение.** В условиях глобализации и растущей конкуренции на рынке авиаперевозок, анализ целевых сегментов рынка является ключевым фактором для успешного развития любого аэропорта. Национальный аэропорт Минск, обслуживающий 97% авиаперевозок Республики Беларусь, демонстрирует устойчивый рост (в 2024 г. пассажиропоток вырос на 13%, достигнув 2,8 млн человек, а грузооборот увеличился на 17%) [1].

**Основная часть.** РУП «Национальный аэропорт Минск» предоставляет услуги авиационного характера различным категориям потребителей. В зависимости от различных критериев можно выделить следующие целевые сегменты рынка:

1. По принадлежности потребителей услуг:

– Сегмент рынка авиакомпаний Республики Беларусь: данный сегмент является основным для Аэропорта, обеспечивая наибольшую долю в объеме обслуженных рейсов и пассажиров. Ключевым игроком здесь является ОАО «Авиакомпания «Белавиа».

– Сегмент рынка авиакомпаний стран СНГ: этот сегмент занимает значительную долю рынка, представлен такими авиакомпаниями, как «Аэрофлот», «Уральские авиалинии», «Узбекские авиалинии» и др. [1].

– Сегмент рынка авиакомпаний стран зарубежья: данный сегмент включает авиакомпании из стран Европы, Азии, Ближнего Востока и других регионов, такие как Lufthansa, LOT, Air Baltic, Turkish Airlines и др. [1].

2. По периодичности выполняемых рейсов:

– Сегмент рынка регулярных рейсов: это основной сегмент, обеспечивающий стабильный доход и равномерную занятость персонала Аэропорта.

– Сегмент рынка чартерных рейсов: данный сегмент характеризуется сезонностью и зависит от туристического спроса.

– Сегмент рынка прочих рейсов: включает рейсы, выполняемые по техническим причинам, метеоусловиям, правительственные рейсы и др.

3. По целям выполнения рейсов, характеру деятельности авиакомпаний и типам воздушных судов:

– Сегмент рынка пассажирских авиаперевозок: это наиболее крупный и динамично развивающийся сегмент, определяемый спросом на авиаперелеты среди населения и деловых путешественников. Чаще всего выделяют транзитные перевозки – составляют 33% потока, что подтверждает статус аэропорта как регионального хаба и