

Как известно, страны, обладающие макротехнологиями в различных производственных и социальных сферах, имеют конкурентные преимущества в мировой экономике [см.: 4]. Поэтому реализация практических рекомендаций по развитию концепции экономики знаний является особенно актуальной для стран с малой экономикой, что связано с ограниченностью ресурсов и, как следствие, необходимостью определять для приоритетного отбора и инвестирования ключевые отрасли с высоким синергическим потенциалом и мультипликационным эффектом, которые способны выступать в качестве драйверов роста инновационного и социально-экономического развития страны.

Заключение. Переход Беларуси к прогрессивной экономической модели развития, основанной на знаниях, приведет к кардинальным положительным изменениям, а именно: поступательному экономическому росту инновационного типа, технологическому прорыву по ряду новых направлений, повышению человеческого потенциала и росту интеллектуального капитала, обеспечению глобальной конкурентоспособности страны, устойчивому социально-экономическому развитию с формированием эффективного замкнутого цикла «образование – наука – производство», где знания трансформируются в экономически значимые результаты. Реализация концепция экономики знаний направлена на то, чтобы Беларусь могла стать одним из региональных центров передовых технологий, обеспечивающим долгосрочный экономический рост, повышение благосостояния населения и технологический суверенитет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Данильченко, А. В. Методическое обеспечение оценки экономики знаний и направлений ее практической реализации / А. В. Данильченко, Г. А. Вершина, С. А. Харитонович // Проблемы управления. – 2024. – № 3 (93). – С. 19–29.
2. Харитонович, С. А. Формирование институтов и ядра экономики знаний на постиндустриальном этапе развития Республики Беларусь / С. А. Харитонович // Экономика, моделирование, прогнозирование: сб. науч. тр. / Науч.-исслед. экон. ин-т М-ва экономики Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – Вып. 13. – С. 79–85.
3. Данильченко, А. В. Моделирование развития экономики знаний XXI века / А. В. Данильченко, С. А. Харитонович // Сацыяльна-эканамічныя і прававыя даследаванні. – 2022. – № 2 (68). – С. 44–53.
4. Харитонович, С. А. Оценка динамики формирования экономики знаний европейских стран с малой открытой экономикой: методика и эмпирический анализ / С. А. Харитонович // Журн. междунар. права и междунар. отношений. – 2021. – № 4 (99). – С. 71–82.

УДК 330. 341. 1

ИННОВАЦИИ КАК КЛЮЧЕВОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Д. С. Емельяненко, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме. В статье рассматривается роль инноваций как основного фактора повышения национальной конкурентоспособности в условиях глобализации и стремительного технологического прогресса. Анализируются теоретические основы инновационной деятельности, раскрываются механизмы влияния инноваций на экономический рост, формирование новых конкурентных преимуществ и устойчивое развитие государства. Особое внимание уделяется современным направлениям государственной поддержки инноваций, а также основным проблемам и вызовам, препятствующим эффективному развитию инновационной среды.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, национальная экономика, научно-технический прогресс, государственная поддержка, инновационная политика, экономический рост, глобализация.

Введение. В условиях глобализации и быстрого развития технологий вопросы национальной конкурентоспособности выходят на передний план экономической политики большинства стран. Ключевым фактором, определяющим способность государства эффективно конкурировать на мировой арене, становятся инновации. Они обеспечивают устойчивое экономическое развитие, способствуют формированию новых рынков, повышают производительность труда и улучшают качество жизни населения. В данной работе рассматриваются роль и значение инноваций для национальной конкурентоспособности, анализируются механизмы их влияния, а также основные направления стимулирования инновационной деятельности.

Основная часть. Понятие «инновации» традиционно трактуется как внедрение новых или значительно усовершенствованных продуктов, процессов, методов организации или маркетинга, приводящих к существенным изменениям в хозяйственной деятельности. Согласно Й. Шумпетеру, инновации - это двигатель экономического развития, обеспечивающий переход к новым технологическим укладам и формирование новых отраслей.

Конкурентоспособность страны - это её способность производить товары и услуги, которые выдерживают конкуренцию на мировом рынке при одновременном повышении уровня жизни населения [1]. Современные экономические теории отмечают, что в условиях постиндустриального общества конкурентоспособность все в большей степени определяется не стоимостью ресурсов, а уровнем научно-технического прогресса и способности к инновациям.

Инновации способствуют формированию уникальных конкурентных преимуществ государства. Они становятся основой для создания новых отраслей, повышают эффективность производства, снижают себестоимость продукции и обеспечивают более высокую добавленную стоимость. Важное значение имеет внедрение цифровых технологий, автоматизация, роботизация и развитие искусственного интеллекта.

Мировой опыт показывает, что лидирующие позиции в рейтингах глобальной конкурентоспособности занимают страны, вкладывающие значительные ресурсы в научные исследования и разработки (НИОКР), образование, инфраструктуру и предпринимательство [2]. Примерами инновационно-ориентированных экономик являются США, Германия, Япония, Южная Корея, Финляндия, Израиль [3]. Они демонстрируют высокие темпы экономического роста, устойчивость к внешним шокам, формируют новые стандарты качества жизни.

Существуют следующие механизмы влияния инноваций на конкурентоспособность:

1) рост производительности труда. Внедрение новых технологий и организационных решений позволяет повысить эффективность использования ресурсов, снизить издержки и увеличить выпуск продукции;

2) создание новых рынков и ниш. Инновации формируют спрос на новые товары и услуги, расширяя экспортные возможности страны;

3) привлечение инвестиций. Развитие инновационной среды способствует росту привлекательности страны для внутренних и внешних инвесторов;

4) повышение качества человеческого капитала. Инновации требуют высокой квалификации работников, стимулируют развитие системы образования и профессионального обучения;

5) устойчивое развитие. Использование экологичных технологий и энергоэффективных решений обеспечивает долгосрочную конкурентоспособность, снижая негативное воздействие на окружающую среду.

Для эффективного развития инновационной системы государству необходимо реализовывать комплекс мер, направленных на создание благоприятных условий для исследований, инвестиций и предпринимательства. К числу таких мер относятся [4]:

- финансирование НИОКР и создание исследовательских центров;
- поддержка малых и средних инновационных предприятий;
- совершенствование системы образования и стимулирование молодежи к занятию наукой и техническим творчеством;
- развитие инфраструктуры (технопарки, инкубаторы, центры трансфера технологий);
- совершенствование законодательства в сфере интеллектуальной собственности;
- формирование благоприятного инновационного климата через налоговые льготы и субсидии.

Несмотря на признание инноваций приоритетом национальной политики, многие страны сталкиваются с рядом проблем: недостаточным финансированием науки, слабой связью между наукой и бизнесом, низкой мотивацией предпринимателей к внедрению новых технологий, оттоком талантливых специалистов за рубеж. Для преодоления этих вызовов необходима согласованная работа государства, бизнеса и научного сообщества.

Заключение. Инновации выступают ключевым условием формирования и поддержания национальной конкурентоспособности в современном мире. Только страны, способные эффективно интегрировать научные достижения в экономику, обеспечивают себе устойчивый рост и высокое качество жизни граждан. Государственная политика, ориентированная на развитие инновационной системы, является залогом успешной адаптации к глобальным вызовам и укрепления позиций страны на мировой арене.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 720 с.

2. World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2025. – URL: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2023>. (дата обращения: 28. 02. 2025).

3. OECD Science, Technology and Innovation Outlook 2025. – URL: <https://www.oecd.org/sti/oecd-science-technology-and-innovation-outlook-25186167.htm>. (дата обращения: 05. 04. 2024).

4. Кузнецова Н. А., Смирнов А. В. Стимулирование инновационной деятельности в России: опыт и перспективы // Инновации. – 2023. – № 4. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50246987>. (дата обращения: 05. 04. 2024).

УДК 336. 64:336. 763. 4

ИНТЕГРАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В СТРАТЕГИЮ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Ж. К. Игитов, Ташкентский государственный транспортный университет, г. Ташкент

Резюме. В данной статье проведен анализ функционирования промышленных предприятий на рынке ценных бумаг в текущий период, выявлены проблемы и решения, становление деятельности и проектного финансирования предприятий на основе корпоративных ценных бумаг и акций, изучен опыт зарубежных стран. Рассмотрено текущее состояние государственных активов, функционирование промышленных