

## **История торгового центра под улицей Кальварийская**

*Маслов Доминик Вячеславович, студент 2-го курса  
кафедры «Мосты и тоннели»*

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск  
(Научный руководитель – Ходяков В.А, старший преподаватель)*

Одной из самых загадочных историй заброшенных объектов нашей столицы является подземный торговый центр под Улицей Кальварийской. Строительство торгового центра началось в конце 1990-х годов, но окончание его строительства так и не состоялось. Этот объект задумывался как торгово-развлекательный комплекс для молодежи, он так же должен был быть связан с станцией метро "Молодежная". Однако строительство этого комплекса развивалось в худшем направлении, превратив его в один из урбанистических объектов Минска.

Строительство торгового центра началось в период экономического кризиса. Данный проект включал в себя возведение двухуровневого комплекса со множеством магазинов, кафе и парковочными зонами. Спонсоры и архитекторы предполагали, что это пространство будет достаточно популярным местом отдыха и шопинга для жителей столицы. Но уже на ранних этапах возведения возникли проблемы связанные с нехваткой финансирования, а также крайне неудобными и опасными гидрогеологическими условиями данного участка – высоким уровнем грунтовых вод, требовавшими более профессионального инженерного вмешательства.

Дальнейшее строительство крайне сильно замедлилось вплоть до 2010 года, когда было объявлено решение заморозить строительство данного торгового центра. В следствии такого решения строители покинули свои рабочие места, оставив только после себя голые бетонные стены и фрагменты коммуникаций. Именно в этот период объект стал понемногу обрастать городскими легендами и мифами, став частью современного фольклора Минска.

Объект был заброшен, после чего стал привлекательным местом для детей, диггеров и любителей урбанистики.

По статьям диггеров можно было понять почему такое место вызвало столь большой интерес: интерес вызывали слухи о существовании скрытых туннелей, якобы соединяющих комплекс с другими подземными сооружениями города, хотя эти предположения никак не подтверждались.

В 20-х годах в профессиональной среде и СМИ периодически возникал вопрос о возможной разморозке объекта. Архитекторы и урбанисты предлагали различные варианты для использования пустого пространства – от создания культурного центра до музея городской истории. Однако во всех этих предложениях было отказано, так как такие объекты не вписывались в столь быструю городскую жизнь.

Но уже весной 2012 года подземный комплекс был куплен компанией «Сигмаполюс», которая начало реконструкцию покинутого места.



Рисунок 1– Вход в подземный мебельный магазин

Нынешний торговый центр «Трюм» является магазином мебели. Торговый центр площадью 4500 кв.м вмещает 50 магазинов, среди которых представлена мебельная продукция Республики Беларусь и других стран таких как: Италия, Польша, Голландия и пр.