

## **Анализ объема производства и реализации продукции предприятия**

*Коваль Максим Русланович, студент 5-го курса  
кафедры «Автомобильные дороги»*

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск*

*(Научный руководитель – Ходан Е.П., доцент)*

Успешное функционирование любого предприятия напрямую зависит от грамотного анализа объемов производства и реализации выпускаемой продукции. Этот анализ – это не просто подсчет цифр, а комплексный процесс, позволяющий выявить сильные и слабые стороны производства, определить резервы роста и скорректировать стратегию развития. Он выходит за рамки простого сравнения произведенного и проданного, углубляясь в качественные характеристики продукции и эффективность использования ресурсов.

Ключевые аспекты анализа:

1. Количественные показатели: Анализ начинается с базовых цифр – объемов производства и реализации за определенный период (месяц, квартал, год). Важно сравнить эти показатели с аналогичными данными за прошлые периоды и с плановыми значениями. Значительные отклонения требуют детального изучения и выяснения причин.

2. Качественные показатели: Этот аспект критически важен и часто недооценивается. Здесь анализируются:

- Удельный вес аттестованной продукции: Процент продукции, прошедшей все необходимые проверки и соответствующей стандартам качества. Рост этого показателя свидетельствует о повышении качества контроля и снижении брака.
- Экспортная составляющая: Доля продукции, поставляемой на экспорт. Этот показатель отражает конкурентоспособность предприятия на международном рынке.
- Уровень брака и рекламаций: Процент забракованной и возвращенной продукции. Высокий уровень этих показателей указывает на проблемы в технологическом процессе, контроле качества или недостатках продукта. Важно не только фиксировать сам факт брака, но и анализировать его причины для предотвращения повторения.

3. Факторный анализ: Для понимания причин изменения объемов производства и реализации необходимо выявить влияющие факторы. Это может быть изменение спроса на рынке, появление новых конкурентов, сезонность,

эффективность маркетинговых кампаний, изменения в ценовой политике, нехватка сырья или оборудования, изменение законодательства и т.д. Для более точного анализа можно использовать методы регрессионного анализа или другие статистические методы.

4. Анализ структуры затрат: Определение "узких мест" в производстве. Разбор затрат позволяет классифицировать производство как материалоемкое, энергоемкое, фондоемкое или трудоемкое. Например, высокий удельный вес затрат на сырье указывает на материалоемкость, а значительные расходы на электроэнергию – на энергоемкость. Оптимизация затрат в наиболее "тяжелых" областях является одним из ключевых резервов роста прибыльности.

5. Определение резервов роста: На основе проведенного анализа определяются возможности увеличения объемов производства и реализации. Это могут быть:

- Повышение эффективности производства: внедрение новых технологий, оптимизация производственных процессов, повышение квалификации персонала.
- Расширение рынков сбыта: поиск новых клиентов, выход на новые рынки, развитие дилерской сети.
- Диверсификация продукции: расширение ассортимента, разработка новых продуктов, удовлетворяющих потребностям рынка.
- Улучшение качества продукции: снижение брака, повышение надежности, улучшение дизайна.
- Оптимизация ценовой политики: учет рыночной конъюнктуры, гибкое ценообразование.

Взаимосвязь производства и реализации:

Объемы производства и реализации – взаимозависимые показатели. В условиях дефицита продукции и высокого спроса приоритет отдается объему производства, который и определяет объем продаж. Однако, при насыщенном рынке и усиленной конкуренции основным ограничителем становится потенциальный объем продаж. Предприятие должно производить только то, что может реализовать, избегая перепроизводства и накопления неликвидных запасов. Это требует точного прогнозирования спроса и гибкого управления производственными мощностями. Успех предприятия зависит от умения балансировать эти два показателя, постоянно анализируя рынок и адаптируя свою деятельность к меняющимся условиям.

Литература:

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности /под ред. В. И.

2. Стражева. – М. : Высшая школа, 2015.
3. Гинзбург А. И. Экономический анализ. – СПб. : Питер, 2015.
4. Еремеева Т. А., Егорова М. С. Показатели структуры и движения основных производственных фондов // Молодой ученый. — 2015. — №11.4. — С. 123-124.