

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Шараева Т.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Семашко Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

Цифровизация становится неотъемлемой частью современного бизнеса, влияя на все его аспекты. Малые предприятия в особой степени ощущают данное влияние, так как часто сталкиваются с ограниченными ресурсами и необходимостью оперативно реагировать на изменяющиеся условия рынка.

Цифровизация позволяет малым предприятиям оптимизировать свои бизнес-процессы. Внедрение технологий, таких как программное обеспечение для управления проектами и учета, может значительно сократить время на выполнение задач и повысить их эффективность. Это позволяет предпринимателям сосредоточиться на более важных аспектах бизнеса, таких как стратегия и развитие [1].

Технологии открывают новые возможности для малых предприятий в плане выхода на рынок. Онлайн-продажи и маркетинг позволяют предпринимателям расширять географию своего бизнеса, привлекая клиентов из разных регионов и стран. Социальные сети и платформы становятся основными инструментами для привлечения и удержания клиентов.

Малые предприятия, использующие цифровые технологии, обладают большей гибкостью и способны быстрее адаптироваться к изменениям на рынке. Благодаря цифровым инструментам, такие компании могут проводить эксперименты, внедрять инновации и тестировать новые продукты с минимальными затратами и рисками [1].

Цифровые технологии значительно улучшают коммуникацию как внутри компании, так и с клиентами. Платформы для совместной работы, мессенджеры и видеоконференции упрощают взаимодействие сотрудников и повышают продуктивность. Кроме того, возможность быстрой обратной связи с клиентами помогает лучше понимать их потребности и адаптировать предложения.

Цифровизация также предполагает необходимость грамотного использования технологий. Малые предприятия могут инвестировать в обучение и развитие своих сотрудников, что повышает общую компетентность команды. Со всеми доступными онлайн-курсами и ресурсами, обучение становится более доступным и эффективным.

Малые предприятия могут использовать облачные технологии для хранения данных и обеспечения доступа к ним из любого места, что значительно снижает затраты на инфраструктуру. Например, использование

облачных платформ позволяет сократить время на обработку информации и улучшить взаимодействие внутри команды.

Несмотря на множество преимуществ, малые предприятия сталкиваются и с вызовами цифровизации. Одним из основных является нехватка квалифицированных кадров. Для успешного внедрения и использования цифровых технологий необходимы специалисты, обладающие соответствующими знаниями и навыками. В условиях ограниченного бюджета небольшим компаниям сложно конкурировать с крупными предприятиями, которые могут позволить себе нанимать высококвалифицированных работников [2].

Еще одним вызовом является необходимость значительных инвестиций в цифровизацию. Многие малые предприятия могут испытывать трудности с финансированием необходимых технологий и программного обеспечения, что затрудняет их развитие [2].

Таким образом, цифровизация оказывает значительное влияние на развитие малых предприятий, предоставляя им широкие возможности для оптимизации и роста. Применение цифровых технологий позволяет улучшить операционную эффективность, снизить затраты и повысить конкурентоспособность. Важно, чтобы малые предприятия осознавали перспективы и риски, и разрабатывали стратегии для их преодоления. В условиях современной экономической среды, способность к интеграции цифровых технологий становится ключевым фактором успеха, и малые предприятия, которые смогут адаптироваться к этим изменениям, имеют все шансы на дальнейшее развитие и процветание.

Литература

1. Буров, В.Ю. Малое предпринимательство и цифровая экономика: перспективы и проблемы / В.Ю. Буров, Г.Л. Багиев // Государственная поддержка малого предпринимательства в системе обеспечения его эффективного функционирования в условиях развития цифровой экономики. – 2018. – С. 124–159.
2. Проблемы развития малого бизнеса в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uctopuk.info/article/problemsrazvitiya-malogo-biznesa-v-respublike-belarus>. – Дата доступа: 24.03.2025.