

системы здравоохранения, способны обеспечить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Таким образом понимание взаимосвязи между экономическим развитием и человеческим потенциалом является необходимым условием для построения устойчивого и справедливого общества.

Литература

1. Петрашкевич, А. К. Индекс развития человеческого потенциала как основной показатель уровня жизни / А. К. Петрашкевич // Республиканский институт высшей школы, Минск. – 2022. – С. 111-118.

ФАКТОРЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Целуйко А.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Петрашкевич А.К.
Белорусский национальный технический университет

Перспектива роста и развития организации на рынке является стимулом для каждого предпринимателя. Одним из важнейших ресурсов любой компании на пути к развитию являются ее сотрудники. От качества их работы зависит благополучие компании. Фактически, речь идет об определении объема затраченного труда рабочим, который должен использоваться для выражения производительности труда.

В экономической практике чаще всего используется понятие производительности труда, согласно которому она представляет собой количественное соотношение между объемом производства и живым трудом, затраченным на производство этих потребительных ценностей в конкретном производственном процессе.

Объем производства – это результат производительности труда и трудовых затрат. В то время как трудовые затраты всегда ограничены (например, продолжительностью периода, количеством сотрудников, продолжительностью рабочего времени и т.д.), производительность труда гораздо менее ограничена. Рост производительности труда увеличивает общий объем производства при тех же трудовых затратах. Если объем производства стагнирует, рост производительности труда позволяет снизить трудовые затраты и приводит к снижению требований к обеспечению рабочими местами.

Овеществленный труд в средствах производства сам по себе не демонстрирует никакой производительности, но он существенно влияет на производительность труда. Живой труд, то есть рабочие, оснащенный в основном

большим количеством машин, оборудования и т.д., становится более производительным. Из общей зависимости для выражения производительности труда, описанной ранее, следует, что наиболее быстрый рост производительности труда происходит при увеличении объема производства и снижении объема потребления рабочей силы.

Ввиду этого факторами, влияющими на достигнутый уровень производительности труда, являются факторы, обуславливающие изменение и достижение необходимого объема производства и потребление рабочей силы для производства этого объема продукции.

Объем произведенной продукции является функцией живого труда как с точки зрения его потребления, так и с точки зрения его качества – квалификации работников, оснащенности работников материальными основными средствами, сложности производства для рабочего, достигнутого уровня технологических процессов и других процессов, происходящих в рамках производственно-хозяйственной деятельности предприятия, их управления и организации, что влияет на использование основных компонентов производственного процесса в определенных производственных условиях.

Если обобщить фундаментальные факторы, влияющие на уровень производительности труда, то помимо природных условий (например, фактор горно-геологических условий при добыче полезных ископаемых), это:

- техника – механизация, автоматизация производственного процесса, повышение технического уровня средств производства и целенаправленное увеличение их масштабов;

- технология – совершенствование технологических процессов и процедур;

- концентрация, организация и управление – повышение уровня концентрации, организации и управления производственными и другими процессами на предприятии, использование рабочего времени, улучшение ритмичности работы и т.д;

- уровень работников – рост квалификации работников и их распределение на производстве, оптимальное использование рабочей силы;

- уровень мотивации – это система материальной вовлеченности работников в результаты производства и система моральных стимулов к труду, таких как заинтересованность в работе, возможность самореализации и т.д.

В зависимости от размера и специализации компании, руководство выбирает то или иное направление развития организации, поэтому способы повышения производительности труда, в крупных организациях и малых предприятиях – совершенно разные, однако для всех форм организаций есть базовые способы применимые при любом направлении развития

предприятия. В экономике различают следующие пути повышения производительности труда на предприятии [1, 58-59]:

Укрепление технической и материальной базы. Чтобы привлечь сотрудников к добросовестной работе, они должны быть обеспечены всем необходимым оборудованием и инструментами.

1. Использование современных инструментов и методов управления и повышение ответственности руководителей среднего звена. Награду за успех на производстве часто получают офисные работники, которые не имеют к этому успеху никакого отношения. В то же время, если они принимают неудачные нововведения, то полностью снимают с себя ответственность и перекладывают ее на рабочий участок, цех и т.д, что приводит к значительному снижению мотивации работников, на деятельности которых держится все предприятие.

2. Регулярный анализ производительности с использованием графических стендов. Так, например, стенд, демонстрирующий управление производительностью, может стать отличным способом ее повышения. На нем в виде графиков можно изобразить эффективность работы на каждом рабочем месте предприятия и выявленные нарушения. Важно, чтобы стенд выявлял взаимосвязи, влияющие на повышение производительности каждой смены.

3. Введение должностной инструкции для каждого сотрудника. Благодаря этому документу каждый сотрудник будет четко знать свои обязанности. Грамотная должностная инструкция также позволит защитить сотрудников в том случае, если непосредственное начальство попытается взять на себя ответственность за их ошибки.

4. Улучшение условий труда и отдыха. Чтобы люди хотели работать с высокой эффективностью и обеспечивать быстрый рост своей компании, необходимо позаботиться о комфортных условиях труда и отдыха. Сотрудники должны видеть, что их ценят.

5. Мотивация. Каждый сотрудник должен знать, что продуктивная и инициативная работа принесет ему дополнительный доход и значительно окажет влияние на дальнейшее продвижение по карьерной лестнице.

6. Оценка и согласование всех показателей эффективности работы. Каждый сотрудник должен быть проинформирован о текущем состоянии дел в компании и путях его улучшения.

Таким образом, системный подход к анализу факторов и их внедрению в организацию является необходимым условием для достижения значительного повышения производительности труда и развития предприятия в условиях современной экономики.

Литература

1. Власова Е.Ю., Заступов А.В. Производительность труда и пути ее повышения на предприятии / Е.Ю. Власова, А.В. Заступов // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2018. – № 1. – С. 55-60

РОЛЬ ОПЕРАТИВНОГО АНАЛИЗА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Черепович Д.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель, Марцева С.В.
Белорусский национальный технический университет

В условиях рыночной экономики оперативный анализ играет ключевую роль в обеспечении устойчивости и адаптивности хозяйствующих субъектов. Быстрое принятие решений, основанное на актуальной информации, становится важным конкурентным преимуществом. Оперативный анализ позволяет выявить отклонения от плана, определить факторы, влияющие на финансово-экономические показатели, и разработать меры для их корректировки. В данной статье рассматриваются основные задачи, методы и значение оперативного анализа в современной рыночной экономике.

Оперативный анализ - это система методов и инструментов, направленных на получение, обработку и интерпретацию данных для принятия быстрых управленческих решений. Оперативный анализ можно определить, как процесс, направленный на получение и анализ информации, необходимой для принятия управленческих решений в краткосрочной перспективе. Он охватывает различные аспекты деятельности организации, включая финансовые показатели, производственные процессы, сбыт и маркетинг. Оперативный анализ ориентирован на использование актуальных данных для решения текущих задач и проблем [3, с. 91].

Основными задачами оперативного анализа являются:

- **мониторинг текущего состояния предприятия.** Это включает контроль за выполнением планов, анализ производственных и финансовых показателей [1, с. 45].

- **выявление отклонений.** Оперативный анализ позволяет своевременно обнаружить отклонения от запланированных значений и выявить причины их возникновения [2, с. 67].