

СТАТИСТИКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Навицкая Е.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.

Белорусский национальный технический университет

Цель любой коммерческой организации – стремление к максимизации прибыли. Однако достижение этой цели напрямую зависит от способности предприятия производить и реализовывать товары или услуги, востребованные обществом. Финансовый результат – основной показатель, характеризующий эффективность хозяйственной деятельности предприятия и успешность управления [1, с. 11]. Он отражает увеличение (снижение) прибыли (убытка) за определенный период времени. Финансы предприятий – финансовые отношения, выраженные в денежной форме, возникающие при образовании, распределении и использовании денежных фондов и накоплений в процессе производства и реализации товаров, выполнения работ и оказания различных услуг.

Основные задачи статистики финансовых результатов деятельности предприятий: изучение состояния и развития финансово-денежных отношений; анализ объема и структуры источников формирования финансовых ресурсов; исследование направлений использования денежных средств; анализ финансовых показателей деятельности предприятий; оценка финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий.

Финансовый результат зависит от объемов реализации товаров (или услуг), объемов и процессов основного имущества и средств компании, а также доходов от внереализационных операций и пр. Поскольку финансовый результат может быть положительным и отрицательным, то различают два вида финансового результата: доход и убыток. Доход возникает тогда, когда выручка от реализации превышает совокупные расходы компании. Убыток образуется, когда расходы и затраты компании превышают ее прибыль. В таком случае деятельность компании считается нерентабельной и убыточной [2, с. 184-185].

Для выявления и анализа финансового результата предприятия используют специальные методы и инструменты. Каждое предприятие разрабатывает собственную систему оценки, опираясь на ключевые показатели эффективности:

1. Показатели прибыльности и рентабельности. К ним относятся показатели: рентабельность оборотных средств, активов, собственного капитала, чистых активов, продаж, обычной деятельности и пр. В зависимости от содержания и расчета различают валовую (балансовую), прибыль, прибыль от

реализации продукции, работ и услуг, чистую прибыль, нераспределенную и облагаемую налогом прибыль.

2. Показатели ликвидности, которые представлены коэффициентами текущей, быстрой и абсолютной ликвидности.

3. Операционный анализ, который строится на основании показателей: коэффициент валовых продаж, валового дохода, операционной прибыли, чистой прибыли и пр.

При анализе отчета о финансовых результатах (ОФР) каждый из показателей можно рассматривать по следующим методам:

- сравнительный анализ (горизонтальный): при этом анализе происходит сопоставление показателей отчетного года и предыдущих периодов, что позволяет выявить и проанализировать отклонения;

- структурный анализ (вертикальный): оценивается влияние каждого элемента на итоговый показатель (в основном на чистую прибыль), анализируется динамика изменения по сравнению с прошлым периодом;

- коэффициентный анализ: заключается в расчете коэффициентов (индикаторов), которые характеризуют финансовое состояние компании;

- факторный анализ: предполагает изучение влияния основных факторов (определение наиболее значимого из них) и выявление взаимосвязей между ними.

Методы анализа выбираются с учетом особенностей компании, ее отраслевой принадлежности и других аналогичных экономических факторов. Возможно комбинирование различных методов для создания уникальной методики анализа.

В итоге можно сказать, что финансовый результат – это основа оценки экономического управления предприятием, укрепления его экономических отношений со всеми субъектами хозяйствования в рыночной экономике.

Литература

1. Абдукаримов И.Т., Тен Н.В. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: критерии и показатели их характеризующие, методика оценки и анализа // Социально-экономические явления и процессы. - 2015. - № 5-6. - С. 11 - 21.

2. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: Инфра-М, 2016. 336 с.