

ПРИЧИНЫ ПРИНЯТИЯ НЕВЕРНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Мельцель Е.

Научный руководитель: к.ист.н., доц. Богданович Е.Г.

Белорусский национальный технический университет

Принятие управленческих решений является одной из ключевых задач, с которыми сталкиваются менеджеры в своей профессиональной деятельности. Правильное принятие решений может значительно повлиять на успех организации, поэтому важно понимать, какие факторы могут привести к ошибкам в этом процессе. Ошибки в принятии решений могут быть обусловлены как внутренними, так и внешними факторами. Внутренние факторы, как правило, зависят от самого менеджера. Например, многие менеджеры могут полагаться на первое впечатление, не рассматривая альтернативные варианты. Это может привести к выбору решения, которое не является оптимальным. Также существует проблема, когда менеджер пытается оправдать свои предыдущие решения, даже если новые данные указывают на необходимость изменения курса. Эмоции играют значительную роль в процессе принятия решений. В стрессовых ситуациях или в состоянии агрессии менеджер может принимать решения, основываясь на импульсивных реакциях, что увеличивает вероятность ошибок. Еще одной важной внутренней причиной является страх перед негативными последствиями. Менеджеры могут бояться, что их решения приведут к неудачам, что может затруднить принятие смелых и инновационных решений. Это может привести к параличу анализа, когда менеджер тратит слишком много времени на обдумывание, что в конечном итоге мешает своевременному принятию решения. С другой стороны, внешние факторы также оказывают значительное влияние на процесс принятия решений. Например, мнения и влияние коллег, подчиненных или вышестоящего руководства, могут существенно изменить подход к решению проблемы. Окружающая среда, включая рыночные условия и конкурентную среду, также играет важную роль. Менеджеры должны быть готовы адаптироваться к изменениям и учитывать эти факторы при принятии решений. Кроме того, временные рамки, в которых необходимо принять решение, могут стать серьезным препятствием. Ограниченное время может заставить менеджера принимать решения на основе неполной информации или без должного анализа, что, безусловно, увеличивает риск ошибок. Полнота, точность и достоверность данных играют ключевую роль в процессе принятия решений. Без надежной информации менеджеры рискуют принять решения, которые могут оказаться неэффективными или даже разрушительными для организации.