

ВИРТУАЛЬНАЯ КОММЕРЦИЯ В МЕТАВСЕЛЕННОЙ: NFT И ЦИФРОВЫЕ ТОВАРЫ

Курдюк В.И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Семашко Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

Метавселенная создает принципиально новую экономическую реальность, в которой цифровые активы становятся полноценными объектами купли-продажи. Виртуальная коммерция охватывает широкий спектр направлений — от NFT-коллекций до торговли виртуальной недвижимостью и предметами роскоши для аватаров.

NFT (Non-Fungible Token, «невзаимозаменяемый токен») — это цифровой сертификат, который подтверждает уникальность и право собственности на виртуальный (или даже реальный) объект.

NFT используют в различных сферах, например :

- искусство – цифровые картины, гифки;
- игры – уникальные мечи, скины (например, в Fortnite);
- музыка – альбомы как NFT (Кингз оф Леон, Эминем);
- мода – виртуальные кроссовки (Nike, Adidas);
- недвижимость – участки в метавселенных (Decentraland).

Цифровые товары в метавселенной — это виртуальные аналоги реальных продуктов (одежда, аксессуары, предметы интерьера). Есть характерные черты, которые их объединяют:

- существуют исключительно в цифровом пространстве;
- привязаны к NFT-токенам как доказательство подлинности;
- используются для самовыражения через аватары.

По данным Morgan Stanley, к 2027 году рынок цифровой моды достигнет 50 млрд \$.

Метавселенная меняет экономику, превращая цифровые активы, такие как NFT и виртуальная недвижимость, в реальные предметы торговли. Несмотря на перспективы, эта индустрия сталкивается с проблемами, включая спекуляции и мошенничество, а также нехватку регулирования. Чтобы добиться успеха, важно перейти к практическому использованию, интегрироваться с настоящим бизнесом и решить технологические вопросы. Будущее принадлежит проектам, которые создают реальную ценность, а не только спекулятивные пузыри.