

## Литература

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) [Электронный ре-сурс]: Закон Республики Беларусь от 27 декабря 2023 г. № 327-3 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь» // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 27.12.2023, 2/3040. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0200166>. – Дата доступа: 10.03.2025 г.
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 27 декабря 2023 г. № 327-3 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь» // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 27.12.2023, 2/3040. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0900071>. – Дата доступа: 23.03.2025 г.
3. Налоги и налогообложение: учеб. пособие/ Е.Ф. Киреева [и др.] ; под ред. Е. Ф. Киреевой. – Минск : БГЭУ, 2019. – 458 с.  
Налоги и налогообложение: практикум / В.К. Ханкевич. – Минск, БГЭУ, 2017.- 271с.
4. Об отдельных вопросах налогообложения [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 20 марта 2009 г., № 144 // Консультант-Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
5. О налогообложении [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 22 июля 2021 г., № 285 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО«ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

## ТАМОЖНЯ И ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

Капустина Д.С., Марковец А. В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Мазаник Ю. М.  
Белорусский национальный технический университет

Развитие электронной торговли в последние десятилетия стало одним из наиболее значимых факторов трансформации мировой экономики. По оценкам международных организаций, ежегодный объём трансграничной электронной коммерции растёт двузначными темпами, охватывая всё большее количество участников: как юридических, так и физических лиц. Электронная торговля предоставляет потребителям удобный доступ к

международным рынкам, а малому и среднему бизнесу – возможность экспортировать товары без значительных затрат. Однако столь динамичное развитие ставит перед таможенными органами новые задачи, требующие адаптации действующих механизмов таможенного администрирования [1].

Одной из основных особенностей электронной торговли является значительное увеличение количества мелких почтовых и курьерских отправок. Если традиционная внешнеэкономическая деятельность предполагает крупные партии товаров, сопровождаемые развернутой документацией, то в электронной торговле основную долю составляют индивидуальные заказы, оформленные через онлайн-платформы. Как следствие, количество транзакций возрастает в десятки и даже сотни раз, тогда как их совокупная стоимость может оставаться сравнительно невысокой. Это создает значительные трудности для таможенного контроля, так как традиционные процедуры проверки и оформления товаров становятся чрезмерно затратными и трудоёмкими.

В условиях электронной торговли также усложняется процесс определения таможенной стоимости товаров. Часто покупатели и продавцы используют различные платформы, где информация о цене может быть неполной или искажённой. Некоторые участники сознательно занижают стоимость товаров, чтобы избежать уплаты пошлин и налогов. Кроме того, особенности оформления сделок через маркетплейсы приводят к затруднениям в идентификации сторон, определении происхождения товара и его классификации. Всё это требует от таможенных органов применения более гибких и технологически продвинутых решений.

Особое внимание в современном таможенном регулировании уделяется вопросам определения порогов беспошлинного ввоза. Во многих странах установлены лимиты (*de minimis*), ниже которых товары освобождаются от уплаты таможенных пошлин и НДС. Это направлено на облегчение оборота мелких потребительских товаров и снижение нагрузки на таможенные органы. Однако при чрезмерно высоких порогах возникает риск снижения доходов бюджета и появления недобросовестных практик со стороны участников торговли. Например, в США действует правило *de minimis*, позволяющее ввозить товары стоимостью до 800 долл. США без уплаты пошлин. Однако в 2025 году были предприняты шаги по ограничению использования этого правила для китайских компаний, таких как Shein и Temu, с целью предотвращения обхода тарифов. В то время как в Европейском союзе (далее – ЕС) такой лимит установлен в размере 150 евро. В настоящее время в Беларуси применяется лимит в размере 200 евро и 31 килограмм на одно международное почтовое отправление на одного получателя. Превышение указанных норм влечёт обязанность по уплате таможенных платежей. Данная мера направлена на упорядочение товарооборота и сокращение

недобросовестной практики дробления партий с целью ухода от налогов и пошлин. Вместе с тем, она требует от таможенных органов значительных усилий по отслеживанию получателей и анализу информации о посылках [2].

В целом рынок электронной коммерции в странах Евразийского экономического союза (далее — ЕАЭС) демонстрирует устойчивую положительную динамику. По данным Евразийской экономической комиссии (далее — ЕЭК) в 2022 году объем этого рынка достиг примерно 40 млрд. долларов США, увеличившись на 25% по сравнению с предыдущим годом. Особенно высокими темпами растет трансграничная электронная торговля, объем которой в 2022 году достиг 15,3 млрд. долларов США, что составляет 38% от общего объема рынка электронной коммерции ЕАЭС. Основными странами-поставщиками в рамках трансграничной торговли выступают Китай (65% импортных поставок), страны ЕС (18%) и США (8%) [3].

Ведущую роль в развитии электронной торговли ЕАЭС играет Россия, на которую приходится около 80% от общего объема. В 2022 году российский рынок электронной коммерции составил 32 млрд долларов США с годовым ростом 26,3%, что соответствует 10,2% от общего объема торговли в стране. Следом идут Казахстан (3,8 млрд долларов, рост 24,1%), Беларусь (2,9 млрд долларов, рост 18,7%), Армения (0,7 млрд долларов, рост 32,5%) и Кыргызстан (0,6 млрд долларов, рост 28,9%). Особенно высокими темпами растет трансграничная электронная торговля, объем которой в 2022 году достиг 15,3 млрд долларов США, что составляет 38% от общего объема рынка электронной коммерции ЕАЭС. Основными странами-поставщиками в рамках трансграничной торговли выступают Китай (65% импортных поставок), страны ЕС (18%) и США (8%). Также ожидается, что в 2025 году объем рынка электронной торговли в Беларуси достигнет \$1,508 млрд, с прогнозируемым ежегодным ростом на 8,94%, что приведет к объему в \$2,124 млрд к 2029 году [5, 6].

Для Республики Беларусь, являющейся активным участником ЕАЭС, разработка эффективной системы таможенного регулирования электронной торговли представляет особую значимость. Это связано не только с необходимостью интеграции в мировую экономику, но и с защитой внутреннего рынка, обеспечением экономической безопасности и пополнением государственного бюджета. Значительный шаг в этом направлении был сделан в декабре 2023 года, когда был подписан протокол о внесении изменений в Договор о Таможенном кодексе ЕАЭС [4].

Этот документ содержит ряд принципиально новых положений:

- товары электронной торговли выделяются в отдельную категорию;
- вводится специальный порядок таможенного администрирования для таких товаров;

- учреждается новый институт - оператор электронной торговли;
- предусматривается использование таможенных складов для реализации товаров физлицам.

Операторы электронной торговли будут выполнять комплексные функции такие как обеспечение логистики операций с товарами электронной торговли, осуществление взаимодействия с таможенными органами, а также обеспечение соблюдения всех таможенных требований. Важно отметить, что Республика Беларусь уже в июне 2024 года завершила процедуру ратификации данного протокола. Сейчас ведется активная работа по разработке проектов актов ЕЭК, которые должны детализировать положения протокола и создать полноценную правовую базу для регулирования электронной торговли в рамках ЕАЭС [7].

Таким образом, развитие электронной торговли и совершенствование механизмов таможенного контроля в ЕАЭС представляет собой взаимосвязанный процесс, требующий комплексного подхода со стороны всех заинтересованных сторон: государственных органов, бизнеса и потребителей. При условии реализации намеченных планов и стратегий, ЕАЭС имеет все шансы создать эффективную и современную систему таможенного контроля электронной торговли, соответствующую лучшим мировым практикам и способствующую экономическому развитию стран союза.

## Литература

1. Аршавская, И. Новации в сфере электронной торговли / И. Аршавская // Таможенный вестник. – 2023. – № 4. – С.36–27.
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.by>. – Дата доступа : 18.04.2025.
3. Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://eec.eaunion.org/>. – Дата доступа: 18.04.2025.
4. Внесены изменения в Таможенный кодекс ЕАЭС в части регулирования внешней электронной торговли [Электронный ресурс] / Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа : <https://eec.eaunion.org/>. – Дата доступа : 18.04.2025.
5. Головенчик, Г. Цифровая торговля : современное состояние и проблемы измерения / Г. Головенчик, В. Остапенко // Банковский вестник. – 2024. – С. 26–36.
6. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа : 18.04.2025.

7. Цифровизация и логистика. Глава ГТК о новшествах в таможенной сфере в год председательства Беларуси в ЕАЭС [Электронный ресурс] / Государственный таможенный комитет. – Режим доступа : <https://www.gtk.gov.by/news/tsifrovizatsiya-i-logistika-glava-gtk-o-novshestvakh-v-tamozhennoy-sfere-v-god-predsedatelstva-belarusi-v-eaes>/?ysclid=m9j1hslhms702970256. – Дата доступа : 18.04.2025.

## **СТРУКТУРА НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Климович А.А.

Научный руководитель: Жевлакова А.Ю.  
Белорусский национальный технический университет

Налоговая система является одним из ключевых элементов экономической политики любого государства. В Республике Беларусь налоговые органы играют важную роль в обеспечении финансовой стабильности и формировании доходной части бюджета. Эффективность функционирования налоговой системы напрямую зависит от организационной структуры налоговых органов, их компетенций и механизмов взаимодействия.

Деятельность налоговых органов Республики Беларусь регулируется Налоговым кодексом, Законом "О налоговых органах Республики Беларусь" и другими нормативно-правовыми актами. Эти документы определяют правовой статус, функции, полномочия и организационную структуру налоговых органов.

Система налоговых органов Республики Беларусь имеет трехуровневую структуру: Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь (МНС) - центральный орган налоговой системы, осуществляющий общее руководство и координацию деятельности всех налоговых органов страны. МНС разрабатывает налоговую политику, обеспечивает единообразное применение налогового законодательства и осуществляет методологическое руководство.

Инспекции МНС по областям и г. Минску - региональные налоговые органы, которые осуществляют контроль за соблюдением налогового законодательства на территории соответствующих областей и столицы. Они координируют работу районных и городских инспекций, обеспечивают реализацию налоговой политики на региональном уровне.

Инспекции МНС по районам, городам и районам в городах - местные налоговые органы, непосредственно взаимодействующие с налогоплательщиками. Они осуществляют учет налогоплательщиков, контроль за