

## СТАТИСТИКА ТУРИЗМА

Иванович А. М.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г. Д.  
Белорусский национальный технический университет

Туризм является одной из ключевых отраслей экономики, оказывающей значительное влияние на социальное и экономическое развитие стран. Он включает в себя различные виды путешествий: внутренний и международный туризм, деловые поездки, культурный, экологический, медицинский и другие формы отдыха. Туризм способствует созданию рабочих мест, увеличению доходов государства, развитию инфраструктуры и укреплению международных связей. Для мониторинга состояния отрасли и выявления ключевых тенденций используются статистические методы, позволяющие анализировать важнейшие показатели и прогнозировать дальнейшее развитие туризма.

Одним из основных статистических показателей является туристический поток, который отражает количество людей, посещающих определённую территорию в течение определённого периода. Этот показатель играет ключевую роль в оценке популярности туристических направлений и выявлении сезонных колебаний. Например, пляжные курорты чаще всего привлекают туристов в летние месяцы, тогда как горнолыжные курорты пользуются спросом зимой. Важно учитывать, что на туристический поток могут влиять экономические, политические и климатические факторы. К примеру, экономические кризисы, пандемии или политическая нестабильность могут существенно снизить число путешественников, тогда как улучшение транспортной доступности и развитие инфраструктуры, напротив, стимулируют рост потока туристов.

Не менее значимым показателем является доход от туризма, который включает расходы туристов на транспорт, проживание, питание, развлечения и экскурсии. Этот показатель позволяет оценить вклад туризма в экономику региона или страны. В ряде государств, например, в Испании, Франции и Таиланде, туризм является одной из главных статей дохода, обеспечивая значительную долю ВВП.

Еще один важный статистический показатель – средняя продолжительность поездки, которая позволяет оценить особенности туристического спроса. Например, деловые поездки обычно краткосрочны, в то время как пляжный отдых или медицинский туризм предполагают более длительное пребывание. Этот показатель тесно связан с уровнем расходов: чем дольше турист находится в стране, тем больше он тратит. Кроме того,

продолжительность поездки может зависеть от визовых требований, стоимости проживания и сезонных факторов.

Структура туристического потока также является важным элементом статистики. Туристы различаются по возрасту, уровню дохода, цели поездки и месту проживания. Например, молодёжь чаще выбирает активные и бюджетные путешествия, в то время как семьи с детьми предпочитают комфортабельные курорты.

Следующим значимым показателем является занятость в сфере туризма. Данная отрасль создаёт миллионы рабочих мест по всему миру, охватывая гостиничный бизнес, транспортные компании, ресторанный бизнес и экскурсионную деятельность. Высокий уровень занятости в этой сфере делает туризм важным фактором экономического роста. Однако в периоды кризисов, таких как пандемия COVID-19, численность работников в этой отрасли резко сокращается, что негативно сказывается на экономике.

Важным аспектом является стоимость туристических услуг, которая включает в себя цены на транспорт, проживание, питание и экскурсионное обслуживание. Доступность путешествий во многом определяется уровнем цен, и их снижение, например, за счёт бюджетных авиакомпаний или сезонных скидок, способствует увеличению числа туристов.

Необходимо учитывать и экологические аспекты туризма, так как развитие отрасли влияет на окружающую среду. Например, массовый туризм может приводить к загрязнению природных территорий, а чрезмерная нагрузка на экосистемы – к ухудшению состояния пляжей, лесов и заповедников. В последние годы всё большую популярность приобретает экологический туризм, который предполагает минимальное воздействие на природу.

Для исследования показателей туризма применяются различные методы статистического анализа, каждый из которых помогает выявить важные зависимости и тенденции в отрасли. Регрессионный анализ позволяет определить влияние различных экономических факторов, таких как уровень доходов населения или стоимость авиабилетов, на туристические потоки. Корреляционный анализ помогает установить взаимосвязь между показателями, например, как изменение стоимости проживания влияет на среднюю продолжительность поездки. Для сравнения динамики развития туризма в разные периоды времени и выявления ключевых трендов используется индексный метод. Прогнозирование на основе временных рядов, в свою очередь, позволяет предсказывать будущие изменения в туристическом секторе, используя данные о прошлых тенденциях.

Будущее туристической отрасли будет определяться экономическими, технологическими и экологическими изменениями. В последние годы наблюдается стремительный рост цифрового туризма, включающего

онлайн-бронирование, виртуальные экскурсии и мобильные приложения, что делает путешествия более удобными и доступными. Развитие искусственного интеллекта и технологий обработки больших данных способствует персонализации туристических предложений и повышению качества сервиса.

Среди наиболее перспективных направлений в туризме особое место занимает экотуризм, ориентированный на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и поддержку местных сообществ. Также продолжает развиваться медицинский туризм, который даёт возможность людям получать качественное лечение за границей, сочетая медицинские процедуры с отдыхом. Космический туризм, находящийся на ранней стадии развития, уже привлекает внимание крупных компаний и инвесторов, открывая новые горизонты для путешествий. Культурный и гастрономический туризм остаются востребованными, так как многие путешественники стремятся познакомиться с историческим наследием и традиционной кухней разных стран.

Развитие туризма напрямую зависит от внедрения современных технологий. В долгосрочной перспективе отрасль продолжит адаптироваться к новым вызовам, предлагая туристам всё более разнообразные и комфортные возможности для путешествий.

Статистика туризма является важнейшим инструментом анализа и прогнозирования отрасли. Она позволяет оценить текущее состояние туризма, выявить ключевые тенденции и разработать стратегии для его дальнейшего развития. Благодаря статистическим данным можно оптимизировать туристические услуги, повысить их доступность и качество, а также минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

## Литература

1. Всемирная туристическая организация (UNWTO): официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org> – Дата доступа: 27.03.2025.
2. Национальная статистика туризма: тенденции и анализ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourism-statistics.gov> – Дата доступа: 27.03.2025.
3. Влияние туризма на экономику: современные исследования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://global-tourism-research.com> – Дата доступа: 27.03.2025.