

## МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Гайшун А.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Лабкович О.Н.

Белорусский национальный технический университет

В нашей стране *деятельность логистических провайдеров часто сводится к базовым транспортным или экспедиторским услугам. Но в действительности их роль значительно масштабнее.*

Логистические провайдеры — коммерческие организации, которые оказывают услуги в сфере логистики, выполняют отдельные операции или комплексные логистические функции (складирование, транспортировка), а также осуществляющие интегрированное управление логистическим цепочками клиента [1].

Выделяют 5 уровней провайдеров в международной логистике: 1PL, 2PL, 3PL, 4PL, 5PL. Сейчас рассмотрим их подробнее.

**Первый уровень провайдера в логистике (1PL - First Party Logistics)** — это самый базовый уровень логистических услуг, при котором компания самостоятельно управляет всеми процессами транспортировки и хранения своих товаров, без привлечения внешних подрядчиков. Этот уровень также именуется автономным.

К основным характеристикам 1PL относятся:

1. Самостоятельная логистика – компания использует собственный транспорт, склады и персонал для перемещения грузов.
2. Полный контроль – бизнес сам планирует маршруты, графики поставок и несёт ответственность за все этапы перевозки.
3. Минимальная автоматизация – часто используются простые методы учёта (Excel, 1С), без сложных логистических систем.
4. Ограниченный масштаб – подходит для локальных перевозок или больших объёмов грузов.

Этот уровень выбирают стабильные компании с небольшими объёмами перевозок, логистика у них не является ключевым звеном в бизнесе и есть ресурсы (транспорт, склады, персонал) для самостоятельного управления.

**Второй уровень провайдера в логистике (2PL - Second Party Logistics)** — это уровень логистических услуг, при котором компания передает часть процессов (чаще всего транспортировку) внешним подрядчикам, но продолжает самостоятельно управлять другими этапами цепочки поставок.

К основным характеристикам 2PL относятся:

1. Аутсорсинг перевозок – компания нанимает сторонних перевозчиков (автотранспорт, морские/железнодорожные линии, авиакомпания).

2. Ограниченное взаимодействие – провайдер отвечает только за физическую перевозку, а загрузку, маршрутизацию и контроль запасов ведёт сам заказчик.

3. Использование специализированного транспорта – перевозчики могут предоставлять рефрижераторы, цистерны, контейнеры и т. д.

4. Договорные отношения – сотрудничество строится на разовых или долгосрочных контрактах с чёткими условиями.

Этот уровень выбирают компании, которые хотят сократить расходы, но сохранить управление складами и планированием; компании, которым надо разовые или сезонные перевозки, а также требуются специфические виды транспорта, такие как рефрижераторы и т.д..

**Третий уровень провайдера в логистике (3PL – Third Party Logistics)** — это комплексный аутсорсинг логистических процессов, при котором внешний провайдер берёт на себя не только перевозки, но и сопутствующие услуги: складирование, управление запасами, упаковку, таможенное оформление и даже IT-поддержку [3, с.305-306].

К основным характеристикам 3PL относятся:

1. Полный логистический аутсорсинг – провайдер управляет не только транспортировкой, но и складскими операциями, распределением и обработкой грузов. Например, интернет-магазин передаёт 3PL-компании хранение товаров, комплектацию заказов и доставку до клиентов.

2. Гибкие и масштабируемые решения – можно увеличивать или уменьшать объёмы хранения и перевозок без вложений в инфраструктуру.

3. Использование современных технологий – автоматизированные системы управления складом (WMS), трекинг грузов, интеграция с ERP-системами клиента.

4. Дополнительные услуги – кросс-докинг, упаковка, возвратная логистика, таможенное оформление (для международных поставок).

Этот уровень выбирают компании, которые хотят сосредоточиться на основном бизнесе, а логистику отдать профессионалам; компании у которых бизнес быстро растёт и собственная логистика не справляется.

**Четвёртый уровень провайдера в логистике (4PL – Fourth Party Logistics)** — это высшая форма аутсорсинга в логистике, при которой провайдер выступает в роли **интегратора**, полностью управляя всей цепочкой поставок клиента.

К основным характеристикам 4PL относятся:

1. Управление, а не исполнение — т.е. 4PL-провайдер **не владеет** транспортом или складами, а анализирует и оптимизирует логистику, выбирает и контролирует исполнителей (3PL, перевозчиков, таможенных брокеров), объединяет все звенья цепочки поставок в единую систему.

2. Полная стратегическая ответственность.

### 3. Использование передовых технологий.

Этот уровень выбирают компании, которые имеют сложные, многозвенные цепочки поставок (например, международные сети); которые нуждаются в глубокой аналитике и прогнозировании.

**Пятый уровень провайдера в логистике (5PL - Fifth Party Logistics)** — это новейшая и наиболее продвинутая модель логистического аутсорсинга, в которой провайдер выступает в роли **"умного агрегатора"**, управляя не просто цепочками поставок, а **интегрированными экосистемами** с использованием передовых цифровых технологий: искусственного интеллекта (AI), интернета вещей (IoT), блокчейна и облачных платформ.

К основным характеристикам 5PL относятся:

1. Полная цифровизация и автоматизация.
2. Управление множеством поставщиков и клиентов
3. Фокус на устойчивость и экологически чистую логистику.
4. Гибкие бизнес модели.

Для части специалистов в области логистики, категория операторов 5PL считается несуществующей. Даже если согласиться с этим утверждением, развитие логистических провайдеров до уровня 5PL – дело ближайшего будущего. В ЕС активно вкладываются средства на развитие информационных технологий и уже через 2-3 десятилетия прогнозируется организация единого логистического пространства, действующего на территории Евросоюза.

Таким образом, каждый уровень логистического аутсорсинга (от базового 1PL до высокотехнологичного 5PL) соответствует определённым бизнес-потребностям: от самостоятельного управления перевозками до полной интеграции цифровых экосистем. В будущем развитие логистики будет связано с автоматизацией, устойчивыми решениями и глобальной координацией, о чём свидетельствуют тенденции в ЕС.

### Литература

1. Кто такие провайдеры логистических услуг [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://samotrans.by/kto-takie-provajderyi-logisticheskix-uslug.html> — Дата доступа: 15.04.2025.
2. Шумаев, В.А. Основы логистики: учеб. Пособие / В.А. Шумаев. — Москва: Юридический институт МИИТ, 2016. — 314с.