

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА В ЕАЭС

Воронцова К.В., Володько А.Ю.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Мазаник Ю.М.
Белорусский национальный технический университет

В настоящее время применение мер защиты внутреннего рынка приобретает особую актуальность для государств-членов Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС). Меры защиты внутреннего рынка представляют собой инструменты торговой политики, применяемые в рамках ЕАЭС для регулирования внешнеторговой деятельности. Они помогают защитить важные отрасли экономики от недобросовестной конкуренции со стороны иностранных импортеров.

В ЕАЭС применение конкретных защитных мер регламентируется Договором о ЕАЭС. Решение об их назначении, изменении или отмене принимает Евразийская экономическая комиссия [1]. Выделяют следующие основные виды инструментов защиты внутреннего рынка: специальные защитные меры, антидемпинговые меры, компенсационные меры.

Специальные защитные меры: меры, используемые странами в целях защиты своей экономики от серьезного ущерба или угрозы его причинения, вызванного резким ростом импорта. Данная мера может быть применена в виде специальной пошлины, в том числе предварительной специальной пошлины, специальной квоты или импортной квоты.

Антидемпинговые меры: меры по защите своей экономики от демпингового импорта (то есть импорта товаров по ценам ниже их "нормальной стоимости" в стране экспорта). Такая мера применяется посредством введения антидемпинговой пошлины, в том числе предварительной антидемпинговой пошлины, или одобрения ценовых обязательств, принятых экспортером [2].

Компенсационные меры: меры, предназначенные для нейтрализации преимуществ, получаемых за счёт государственных субсидий. Применяется в виде компенсационных пошлин, в том числе предварительных компенсационных пошлин, или одобрения экспортером обязательств по увеличению цены для нейтрализации действия предоставленной субсидии [3].

На данный момент, в связи с усилением международной конкуренции, применение мер защиты внутреннего рынка в ЕАЭС связано с рядом актуальных вопросов. Рассмотрим несколько из них.

1. Достижение баланса между свободной торговлей и защитой отечественных производителей в ЕАЭС. Важно найти оптимальное соотношение между стимулированием конкуренции и защитой от недобросовестной конкуренции. Неэффективная конкуренция ведет к протекционизму, а ее отсутствие - к потере конкурентоспособности.

2. Эффективность применяемых мер защиты внутреннего рынка. Такие меры являются ключевыми инструментами защиты от недобросовестного импорта. Однако их эффективность зависит от качества расследований. Часто возникают сложности при установлении фактов демпинга и субсидий, оценке ущерба и учете специфики рынка. Необходимо повышение квалификации специалистов и совершенствование методологии расследований, а также адекватный уровень и срок действия пошлин.

3. Применение мер защиты внутреннего рынка в цифровой среде. В условиях развития цифровой экономики возникают новые трудности для защиты внутреннего рынка. Традиционные инструменты оказываются неэффективными для цифровых товаров и услуг. В связи с этим, требуется разработка новых подходов, учитывающих особенности цифровых рынков, включая регулирование трансграничной торговли и защиту персональных данных.

4. Влияние мер защиты внутреннего рынка на потребителя. Повышение цен и ограничение доступа к товарам из-за мер защиты внутреннего рынка ухудшает благосостояние населения. Необходимо анализировать влияние мер на потребительский рынок, рекомендуется использовать квоты вместо пошлин для регулирования импорта без дефицита, а также потребители должны быть информированы о причинах и последствиях применения таких мер.

5. Контроль за применением мер защиты внутреннего рынка. Применение мер должно быть исключительно объективным и не должно создавать искусственных преимуществ для отдельных хозяйствующих субъектов. Необходим строгий контроль за применением мер защиты внутреннего рынка, создание независимых органов для рассмотрения жалоб и споров, а также привлечение к обсуждению экспертов.

6. Перспективы развития механизмов защиты внутреннего рынка. Совершенствование механизмов защиты внутреннего рынка в ЕАЭС требует комплексного подхода, включающего реформу законодательства, укрепление институтов, модернизацию методологии расследований, повышение квалификации специалистов и развитие международного сотрудничества в сфере борьбы с недобросовестной конкуренцией [4].

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что применение мер защиты внутреннего рынка является одним из важных инструментов торговой политики, позволяющим государствам защитить национальных

производителей от конкуренции и обеспечить экономическую безопасность. Хотя такие меры и важны для защиты национальных производителей и обеспечения экономической безопасности, их неэффективное применение может иметь серьёзные негативные последствия для потребителей, торговли и инвестиций в ЕАЭС.

Литература

1. Что такое Меры защиты внутреннего рынка. ВЭД Глоссарий [Электронный ресурс] // – Режим доступа: https://www.alta.ru/information/glossarium/mer_y_zashity_vnutrennego_rinka/ – Дата доступа: 28.04.2025.

2. Меры защиты внутреннего рынка Республики Беларусь [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <https://www.fr.gov.by/news/18940.html> – Дата доступа: 28.04.2025.

3. Специальные меры и порядок их применения [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <https://interlaw.by/61specialnye-mer-y-i-poryadok-ih-primeneniya.html> – Дата доступа: 28.04.2025.

4. Торговая политика ЕАЭС [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/fe7/42._Primenenie_mer_zashchity_vnutrennego_rynka_v_EAES.pdf – Дата доступа: 28.04.2025.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ

Ворох В.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Галай,
ст. преподаватель Т.А., Ковалькова Т.А.

Белорусский национальный технический университет

С момента появления первых видеоигр индустрия развлечений прошла огромный путь – от простых пиксельных аркад до сложных многопользовательских миров, объединяющих миллионы игроков. Сегодня онлайн-игры стали не просто способом провести время, а полноценной социальной средой, где люди общаются, соревнуются и даже зарабатывают. Однако с ростом популярности игр увеличились и риски, связанные с безопасностью личной информации игроков: кибербуллинг, мошенничество, утечки персональных данных, а также психологическое воздействие неконтролируемого контента [1].

Основные угрозы безопасности в компьютерных играх:

1. Кража личных данных