

Реальные показатели международной торговли услугами гораздо выше официальных данных из-за недоступности информации. Эти факторы могут исказить статистику международной торговли, так что важно учитывать — как данные, так и методологию их сбора.

В заключение, статистика внешней торговли играет ключевую роль в анализе социально-экономических процессов и управлении внешнеэкономической деятельностью. В условиях глобализации её значимость возрастает, что требует дальнейшего изучения и совершенствования методов анализа. Использование различных статистических методов позволяет глубже понять динамику торговли и выявить ключевые тенденции, а интеграция современных технологий улучшает качество анализа. Учет внешних факторов, таких как политические изменения и валютные колебания, подчеркивает необходимость комплексного подхода. В итоге, статистика внешней торговли является важным инструментом для стратегического планирования и устойчивого экономического роста.

Литература

1. Статистика внешней торговли / С. Н. Бакулин, Д. Д. Мишустин ; Ко-нюнктур. ин-т Наркомвнешторга СССР. - М.: Международная книга, 1940. - 317 с.
2. Сельцовский В.Л. Статистика и анализ внешней торговли учеб. пособие. М.: РИОР: Инфра-М. 2014.
3. Григорук Н.Е. Статистика внешнеэкономических связей и международной торговли учебник. Москва : МГИМО, 2014. – 264 с.

СТАТИСТИКА РАСТЕНИЕВОДСТВА

Винокурова Е. В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г. Д.
Белорусский национальный технический университет

История статистики в сельском хозяйстве начинается с первых попыток учета сельскохозяйственного производства, что в свою очередь помогало агрономам и государственным органам прогнозировать урожайность и эффективность сельскохозяйственных культур. В 19-м и 20-м веках статистика в растениеводстве активно развивалась, особенно в странах с плановой экономикой, где аграрная статистика играла важнейшую роль в планировании сельскохозяйственного производства и распределении ресурсов. В Советском Союзе, например, существовали аграрные переписи, на основе которых разрабатывались планы по посевам и прогнозированию

урожайности. В то время статистика была достаточно примитивной, основываясь в основном на отчетах о площади посевов и урожайности, а также использовались методы простого математического анализа, что ограничивало точность прогнозов.

С развитием технологий и внедрением компьютерных систем в конце 20-го века, статистика в растениеводстве значительно изменилась. Появление спутниковых технологий и дистанционного зондирования земли открыло новые возможности для сбора данных о состоянии сельскохозяйственных угодий, мониторинга здоровья растений и прогнозирования урожайности.

Статистический анализ является важнейшим инструментом для обработки данных, собранных в процессе сельскохозяйственного производства, и помогает не только в оценке текущего состояния сельского хозяйства, но и в прогнозировании его будущего. Для сбора и анализа данных в растениеводстве используются различные методы, которые позволяют принимать обоснованные решения по использованию ресурсов и планированию посевов.

Первый этап в статистическом анализе – это сбор данных. В растениеводстве часто применяются методы опросов, аграрных переписей и дистанционного зондирования. Опросы фермеров и агрономов помогают узнать состояние сельскохозяйственных угодий, использование удобрений и виды посевов. Аграрные переписи дают общее представление о сельском хозяйстве, включая информацию о площади посевных участков, типах культур и прогнозируемой урожайности. Современные технологии, такие как дистанционное зондирование с помощью спутников, играют важную роль в сборе данных, позволяя получать точную информацию о состоянии посевов, уровне влаги в почве, наличии заболеваний и повреждений растений. Дроны и спутниковые снимки помогают мониторить сельскохозяйственные угодья в реальном времени. Также сенсоры на полях фиксируют данные о температуре, влажности и составе почвы, что позволяет агрономам оперативно реагировать на изменения условий.

После сбора данных их нужно обработать с помощью различных методов статистического анализа. Одним из них является корреляционный анализ, который помогает выявить зависимости между переменными. Например, можно провести корреляцию между количеством осадков и уровнем урожайности культуры. Если корреляция высокая, это значит, что урожайность сильно зависит от климата.

Регрессионный анализ позволяет строить модели для предсказания урожайности на основе различных факторов, таких как температура, осадки, тип почвы и удобрения. Этот метод помогает прогнозировать урожай, основываясь на данных о климатических условиях. Анализ временных рядов

используется для изучения изменений за определённый период, выявления долгосрочных трендов и сезонных колебаний, а также для оценки влияния климатических изменений на сельское хозяйство.

Моделирование с помощью математических и статистических методов, включая машинное обучение, позволяет предсказать влияние факторов на урожайность, таких как погодные условия, использование удобрений и внедрение новых технологий. Современные методы открывают новые возможности для более точных и комплексных прогнозов.

Геоинформационные системы (ГИС) играют важную роль в статистическом анализе, позволяя собирать, обрабатывать и анализировать пространственные данные. С помощью ГИС можно создавать карты урожайности, анализировать распределение ресурсов, таких как вода и удобрения, а также планировать посевы на основе данных о состоянии почвы.

Статистика растениеводства охватывает различные аспекты сельскохозяйственного производства, включая посевные площади, многолетние насаждения, агротехнические мероприятия, валовой сбор и урожайность. Каждый из этих аспектов характеризуется системой статистических показателей, которые помогают измерять и анализировать процессы в растениеводстве.

Посевные площади – это земли, на которых были высеяны семена и заняты посевами или убраны. Площадь характеризует как обработанные, так и физически занятые участки на разных этапах, таких как конец сева или начало уборки. Практически используется несколько категорий посевных площадей: обсеменённая (высеянная площадь), весенняя продуктивная (площадь с продуктивными посевами), уборочная (площадь, подлежащая уборке), и убранный (фактически убранный площадь). Эти показатели могут быть разделены по назначению культур, например, семенные, продовольственные, товарные или кормовые.

Агротехнические мероприятия включают систему действий, направленных на повышение урожайности и улучшение качества сельскохозяйственной продукции. Основные показатели агротехники включают обеспеченность посевов парами, соблюдение сроков работы, а также показатели сортов посевов и качества семян. Например, показатели сортовых посевов оценивают процент сортовых семян в общей площади, их чистоту и всхожесть. Также важен учёт удобрений, их экономическая эффективность и распределение по культурам.

Урожай и урожайность – это ключевые показатели в статистике растениеводства. Урожай характеризует валовой сбор с площади, а урожайность – количество продукции с одного гектара. Для планирования уборки и распределения урожая используется несколько видов урожая: видовой урожай (предполагаемый при нормальных условиях), урожай на корню (до уборки)

и фактический урожай (после уборки). Урожайность рассчитывается по основному и побочным продуктам, а также по чистому сбору, исключая израсходованные семена.

Благодаря статистическому анализу агрономы и фермеры могут точно оценить потребности культур в воде, удобрениях и других ресурсах, а также вовремя принять меры для предотвращения потерь урожая из-за неблагоприятных факторов.

Литература

1. Мониторинг урожайности: Геопространственная аналитика и NDVI для эффективного растениеводства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://farmonaut.com/remote-sensing/мониторинг-урожайности-геопростран/>. – Дата доступа: 21.03.2025.

2. Статистика сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/special/ru/statistics-ru/view/statistika-selskogo-hozjajstva-metodologicheskie-polozhenija-natsionalnogo-statisticheskogo-komiteta-ot-10-9723/>. – Дата доступа: 21.03.2025.

ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В МАРКЕТПЛЕЙСЕ

Винокурова Е. В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Петрашкевич А. К.
Белорусский национальный технический университет

Появление интернета поспособствовало трансформации и росту торговли, предоставляя новые возможности как для бизнеса, так и для потребителей. Создание и распространение Всемирной сети оказало значительное влияние на развитие онлайн-торговли в мире, в частности, на появление маркетплейсов.

Маркетплейс – это онлайн-площадка, на которой продавцы могут реализовать свои товары. Такие сервисы играют роль посредников: помогают предпринимателям найти своих клиентов, и наоборот, дают возможность потребителю выбрать лучший для себя продукт. Одним из ключевых аспектов успешного функционирования маркетплейсов является логистика.

Логистика в маркетплейсе охватывает широкий спектр процессов, включая хранение товаров, упаковку, доставку и управление товарными запасами. Качественная логистика играет важнейшую роль не только в поддержании эффективных бизнес-операций, но и в обеспечении конкурентоспособности платформы на рынке. В условиях, когда покупатели ожидают